

云度新能源回购计划能走多远

国内创设“回购”保值计划的云度新能源近日推出第二款车型云度π3,并对该车率先推行“回购π计划”。该计划是当车辆使用三年后且里程在6万公里以内,用户可向云度新能源申请回购服务,云度将以客户购车时成交价的50%回购车辆。

业内普遍担心,虽然回购计划可以在一定程度上缓解消费者对新能源汽车快速贬值的担忧,率先走出了为用户转嫁风险的第一步,但是在云度新能源之前,特斯拉以及比亚迪等都曾经推出过“回购保障”计划,但最终不了了之。回购计划对云度自身而言,惟一可以预见的利好可能就是有望促进原有车主的换购。能否挺过巨大的资金负担,已成为云度新能源的最大考验。

北京商报记者了解到,新能源车型更新换代速度加快,这也直接导致新能源汽车的保值率随使用年限直线下降。较差的保值率使新能源汽车一直没有形成稳定的二手市场,而二手车商普遍拒收新能源车型,即便收购车辆的贬值率也超过六成。乘联会数据也显示,



在影响消费者购买新能源汽车的因素中,车辆保值是一个重要因素。保值率低使得消费者不愿意选择新能源汽车。

对此,云度新能源董事、总经理刘心文表示,云度通过对其推行“回购π计划”,希望解决目前消费者对于新能源汽车后续的保值顾虑,促进电动汽车销售,推动新能源汽车行业发展。

按照回购计划,云度新能源将按购买车辆的回购基准价格享受回购服务,购车之日起第33-36个月内有效,本活动暂时仅针对2018年6月底前购买的车型(含2017年终端销售车辆即已购车

辆)。当车辆使用三年之后,车主便可向云度新能源申请回购服务,在6万公里以内,云度新能源将以客户购车时成交价的50%回购车辆。

事实上,早在云度新能源之前,特斯拉曾经推出过“回购保障”计划。2015年4月,特斯拉在中国推出“保值承诺”服务,在经过条件审核后特斯拉将会以约50%的购入价格回购车主的Model S,然而,仅仅实施一年,特斯拉就终止了这一项目,原因是特斯拉回购的总价

值达到15.8亿美元。

对此,全国乘联会秘书长崔东树表示,特斯拉实施的回购服务计划属于特殊时期的推广政策,目的是为了打破新品牌进入市场的心理壁垒,刺激销售。

在业内看来,云度新能源发布三年回购计划,不排除是为了“救市”而制造的一个营销噱头。资料显示,2017年1月26日,云度新能源获国家发改委批准,是国内第十家取得纯电动生产资质的新造车企业。去年10月π1正式上线之后销量平平,并未实现1万辆的销售目标。根据计划,2018年云度新能源将以云度π1和云度π3两款产品冲击3.5万辆的销量目标。然而,今年2月,云度π1销量仅为201辆。

一位不愿具名的业内分析人士表示,虽然云度新能源已获得了生产资质,但在融资规模和产品性能上并不占优势。或许推出保值计划短期内能刺激销量,但真正需要提升的依然是云度新能源的产品力。回购计划能否坚持三年,也将考验云度的融资能力。

北京商报记者 蓝朝晖/文 李燕/制图

· 简讯 ·

工业节能与绿色发展评价中心成立

北京商报讯(记者 蓝朝晖)近日,工信部正式批准的汽车行业首家工业节能与绿色发展评价中心正式成立。

2016年9月,工信部发布了《关于组织推荐工业节能与绿色发展评价中心的通知》,提出要培育一批工业节能与绿色发展评价中心。中汽中心作为专业第三方服务机构,成为汽车行业首家工业节能与绿色发展评价中心。据了解,中汽中心还正式发布了三项研究成果,绿色标杆企业、绿色低VOCs材料以及智能嗅觉解决方案。

2018智能汽车国际研讨会在京召开

北京商报讯(记者 蓝朝晖)由沃尔沃汽车集团、中国汽车技术研究中心有限公司、中国汽车工程学会、公安部交通管理科学研究所联合主办的“2018智能汽车国际研讨会”近日在京举行,与会嘉宾就“中国标准能否引领世界智能汽车发展”等话题进行了探讨。

截至目前,北京、上海、重庆等地先后推出中国首批智能汽车道路测试试行办法。这些趋势无疑将优化中国智能汽车的整体发展环境,为中国领跑全球智能汽车领域打下坚实基础。

捷豹路虎建道路安全体验区

北京商报讯(记者 蓝朝晖)近日,由捷豹路虎铸就的首个“捷”伴安全路——捷豹路虎道路安全小卫士体验区在京开幕。该体验区是捷豹路虎中国建设的首个规模化儿童道路安全教育固定场馆。在2014年捷豹路虎中国与宋庆龄基金会携手成立捷豹路虎中国青少年梦想基金后,双方于2015年在道路安全领域达成共识,宣布投入1200万元,在国家“十二五”重点工程之一的中国宋庆龄青少年科技文化交流中心,建立以“燃”“芯”科技打造的“捷”伴安全路——捷豹路虎道路安全小卫士体验区。

奇瑞新能源进入产品大年

北京商报讯(记者 蓝朝晖)面对2017年的惨淡业绩,奇瑞开始在新能源汽车领域寻找增长点。日前,奇瑞新能源首款纯电动SUV——瑞虎3xe正式上市,新车共包括瑞虎3xe 400、瑞虎3xe 480两款车型,新车提供6种版型,瑞虎3xe 400售价为15.78万元起,补贴后售价8.98万元起;瑞虎3xe 480售价为17.68万元起,补贴后售价9.38万元起,其中瑞虎3xe 480预计在今年三季度才会对外销售。

作为奇瑞新能源首款纯电动SUV,瑞虎3xe的上市完善了奇瑞新能源的产品矩阵,实现了奇瑞新能源从A0级到A级,从轿车到SUV

车型的全覆盖。奇瑞汽车党委书记兼董事长尹同跃表示:“2018年是奇瑞新能源的产品大年,除最新上市的瑞虎3xe外,我们还将陆续推出多款重量级的新品,SUV市场一直呈现高速增长,纯电SUV未来将会是奇瑞新能源的一条重要产品支线,一个主力方向。”

统计数据显示,2017年,奇瑞汽车销量为55.21万辆(不含微客),同比下滑6.47%,而奇瑞新能源2017年累计销量36882辆,同比增长113%,远超行业整体40%的增长水平。2018年,奇瑞新能源计划在去年销售3.69万辆的基础上翻两番,预计超过10万辆。

全新Jeep大指挥官下线

北京商报讯(记者 刘洋)二孩政策放开,使得国内7座SUV车型需求量提升,而各车企也瞄准该市场密集布局新品。近日,全球首辆全新Jeep大指挥官在广汽菲克长沙WCM世界级工厂下线,并将于今年二季度正式上市。

据了解,为了与竞争对手展开对抗,本次下线的全新Jeep大指挥官不仅拥有接近5米的车身长度、2800毫米的轴距,在生产环节及动力调校上,也采取世界级标准,以满足国内消费者需求。其中,该车型采用部分豪华品牌车型制造中使用的“空腔注泡沫”工艺,使用环保性的陶氏化学双组分发

泡材料,对车身空腔加注泡沫,大幅提升整车密封和静音效果。内饰则采用Ultrasuede麂皮质感打孔绒面/Nappa高级真皮材质座椅,大面积采用皮与实木包裹内饰,全系标配三区独立空调,而第三排则采用商务舱设计理念。

同时,广汽菲克世界级工厂涂装车间配备44台德国杜尔机器人,为全新Jeep大指挥官进行三次涂层、三次烘烤加工工艺,让车漆在具有厚度的同时,还能够细腻持久。此外,该工厂冲压车间采用德国舒勒高速自动伺服冲压线,总装车间采用德国杜尔CPM全自动、柔性化合车线体,装配质量更高。

资料显示,瑞虎3xe 400配备高于同级的49kWh高性能三元锂电池,电芯来自宁德时代,瑞虎3xe 400的NEDC综合工况下续航里程为351km,60km/h等速情况下续航里程最大可达445km,且快充30分钟即可充电至80%,这将成为瑞虎3xe最大的竞争优势。

尹同跃介绍,瑞虎3xe上市,奇瑞新能源在产品体系和造车经验上不断丰富,并拥有了越来越多的专利技术。根据规划,奇瑞将在2018-2020年连续发布多款新产品,到2020年,奇瑞新能源将挑战20万辆的销量目标。同时奇瑞汽车也有望实现全部车型电动化。

值得一提的是,全新Jeep大指挥官搭载的2.0T GME T4发动机,首次集合六大世界领先技术,包括缸内中置燃油直喷技术,可以使燃油混合气体燃烧得更充分;曲轴/活塞偏置技术能够减小敲缸声,在降低噪音的同时,还能提高发动机工作效率;双涡管增压技术,能够增加燃油经济性;集成式水冷中冷器,使得进气管路变得更短更紧凑,进一步降低涡轮迟滞;独立冷却EGR技术,在降低氮氧化物排放、改善燃油经济性的同时,也能提高涡轮寿命;气缸盖集成式排气歧管,使发动机能够更快进入高效工作状态,让车内更快地取得暖风。