

· 简讯 ·

长安福特推插混版蒙迪欧

合资车企加速迈过油耗红线

对于国内新能源车市场的高速发展现状,近年来合资车企的动作却有些迟缓。面对2016年中国正式进入第四阶段汽车燃油消耗标准实施期,到2020年中国乘用车新车整体油耗降至5升/百公里的政策红线,外国车企终于“坐不住”了,加快新能源汽车产品的引入。

长安福特近日率先推出长安福特蒙迪欧插电式混动版,售价区间为28.08万-33.78万元,补贴后价格为25.88万-31.58万元。该车型外观与汽油版车型基本保持一致,车尾增加“ENERGI”标识以及在车左前翼子板处设置充电口,体现新能源车身份。动力方面,长安福特蒙迪欧插电混合动力版本车型搭载一套由2.0L阿特金森循环自然吸气发动机、电动机以及镍钴锰锂离子电池组组



成的插电式混动系统,最大功率为105千瓦、最大扭矩为174.9牛·米,传动系统匹配eCVT电控无级变速器,综合油耗为2.0升/百公里,纯电续航里程可达52公里,充电时间2.5-5小时。

对于国外品牌在华新能源车布局是否姗姗来迟的疑问,长安福特汽车有限公司总裁何骏杰表示,在了解政策和市场需求后,长安福特认为此时推出新蒙迪欧插电式混合动力版本车型是比较好的时机。“福特将于2020年前在中国生产电

动车动力总成,并加大对福特南京研发中心的投资,增强在新能源汽车动力总成方面的开发能力,到2025年,福特品牌70%在华销售的车型都将提供电动车版本,长安福特旗下全系车型也将有电动车型加入。”他说。

实际上,除长安福特蒙迪欧插电式混合动力车型外,据预测,今年还将有多款合资新能源车型进入市场,包括一汽-大众宝来EV、东风本田XR-V纯电动版、广汽三菱祺智品牌等。

全国工商联汽车经

销商分会顾问颜景辉认为,随着国内燃油车油耗限值日益严苛,合资车企也开始试水新能源汽车市场,以期通过销量的提升抢占国内新能源车市场份额。通过车型引入布局已经成为未来外国车企在华发展的趋势。

根据中汽协发布的数据显示,2017年我国新能源车销量为77.7万辆,同比增长53.3%,新能源车正成为拉动车市整体增长的主力军。北汽新能源、上汽、广汽、奇瑞等车企,均通过密集布局新能源车型,抢占车市增量新风口。

全国乘联会秘书长崔东树表示,目前合资车加入国内新能源市场争夺,多依赖于插电式混合动力车型,该车型并没有改变消费者使用习惯,因此更适合市场需求。

北京商报记者 刘洋

全新BMW M5 变革升级

北京商报讯(记者 蓝朝晖)被宝马M视做灯塔车型的第六代BMW M5日前在呼伦贝尔上市,新车指导价为164.8万元。全新BMW M5以3.4秒的百公里加速、305km/h的最高时速以及多项创新科技成为目前BMW M家族中最快的量产四门房车,为高性能商务轿车树立了全新标准。

新车首次配备M xDrive智能全轮驱动系统,提升了全新BMW M5的动态表现和全路况的日常实用性。同时,4.4升V8发动机配合全新8速M Steptronic手自一体变速箱,为BMW M5提供了最大600马力、750N·m峰值扭矩、3.4秒百公里加速以及305km/h的最高时速,使得BMW M5成为了宝马全系中加速最快的量产四门轿车。

艾瑞泽5 两周年推出青春版

北京商报讯(记者 蓝朝晖)奇瑞汽车艾瑞泽5致敬青春版日前在第三季音酷跑节上市。新车共推出2款车型,其中艾瑞泽5致敬青春版1.5L MT售价7.09万元,艾瑞泽5致敬青春版1.5L CVT售价7.89万元。

艾瑞泽5是“为年轻而生”的车型代表,自2016年3月上市以来,17个月销量已突破20万辆。在艾瑞泽5上市两周年之际,奇瑞汽车奉上配置升级的艾瑞泽5致敬青春版。新车拥有10项全车品质进阶,新增17英寸超大运动亮面轮毂、时尚动感红色卡钳、运动大鲨鱼鳍天线,另有极速动感导流尾翼、贴地式空气动力学前包围和飞翼侧裙三大时尚运动套件”可选装。

三年获80万用户青睐,传祺GS4的魅力在哪里

近年来,中国汽车品牌强势崛起,尤其是在SUV市场高速发展,涌现出多款爆款车型,传祺GS4便是最具代表性的一款,上市近三年收获80多万车主青睐,堪称一款现象级产品。从哲学范畴讲,每一个现象背后都有其对应本质,传祺GS4热销的本质是什么?这无论对于其他中国汽车品牌还是合资品牌而言都是一个值得思考的问题。

基本功扎实 成就品质大考中的“学霸”

对传祺GS4做一下调查就会发现,这款车履历非凡。传祺GS4曾被日本汽车杂志《CARSTYLING》评为2015最佳中国量产车大奖,而这个大奖是首次颁给中国汽车品牌。



广汽传祺自动化焊装车间

在2016年J.D.Power亚太公司发布的中国新车质量研究(IQS)报告中,传祺GS4以93分的高分成绩,领跑中国国产紧凑型SUV细分市场。

在2017年度中国汽车行业客户满



意度调研结果中,传祺GS4又获得消费者评价最佳紧凑型SUV车型奖,消费者满意度得分在紧凑型SUV中排名第一。

这些耀眼成绩的背后,与广汽传祺扎实的品质基本功密不可分。

品牌初生之时,传祺便确立了一条异于其他中国品牌的发展路径——“定位高端、品质优先、创新驱动”,并持续推进质量管控体系建设。从汽车设计、生产流程、销售流通以及售后服务进行全方位管控。如今,广汽传祺已经打造出一整套严苛的“6520”全生命周期质量管控体系。

而“高品质”也正是传祺品牌基因。因此,其旗下每一款车型在品质方面都堪称卓越。传祺GS4的表现更为突出,同级领先的整车NVH水平、360°全方

位静音设计等都是其获得青睐的原因。

产品力突出 打造红海竞争中的“爆款”

近年来,SUV市场虽然发展势头迅猛,竞争却也日趋白热化,所以单靠品质不足以支撑传祺GS4的持续热销。它的“爆款”现象背后,还有另外一个杀手锏,就是超越同级的创新。早在传祺GS4北美车展首发亮相时,其国际水准的设计、与全球对手竞争的同等实力,就已受到外媒认可——雅虎财经将“创新未来大奖”授予传祺GS4。

传祺GS4利用光影雕塑2.0设计美学,将国际化的设计水准与中式审美有机融合,凌云翼家族形象尽显锋芒,可谓动静相宜,巧妙满足了消费者对外观

大气、动感、时尚的需求。在内饰方面,传祺GS4悬浮环绕式360°立体布局、家族式大屏三钮中央控制区、高档哑光镀铬拉杆式换挡杆等,都堪称抓眼球的亮点,为驾驶者带来舒适感受的同时,更彰显质感。

传祺GS4领先的智能安全配置也充分体现了传祺对消费者需求把握的前瞻性。它配备同级独有的HDC下坡辅助系统、德国BOSCH最新第九代ESP及AFS智能大灯随动转向系统、T-Box智能手机远程监控安防系统等多项领先科技。在智能化大行其道的当下,这些无疑将大大提升其对消费者的吸引力。

正是这一项项过硬的实力,赢得了消费者青睐,铺就了传祺GS4的“爆款”之路。为感恩三年80万车主信赖,传祺为GS4制定了首付五成、两年0利息和首付三成、18期0利息两种金融促销政策,同时还有购置税减免大礼包赠送。80万车主检验过的实力派产品,出手正当时。

