

· 看台 ·

中国厨房油烟治理白皮书发布

北京商报讯(记者 金朝力)老板电器中央吸油烟机发布会日前在北京举行。据北京商报记者了解,中央吸油烟机是一款由“主机、终端机、动力分配阀、智能云平台组成”的系统性产品,立足于以系统化的解决方案,彻底解决整栋建筑的油烟吸排与净化难题。这款产品首次为长期缺少应对措施的城市油烟治理问题提供了一个切实可行的系统性解决方案。在本次发布会上,老板电器还与万科采筑、恒大恒腾、房协优采平台就中央吸油烟机签署战略合作协议,并发布中国厨房油烟治理白皮书。

三星与国美联手推冰洗新品

北京商报讯(记者 金朝力)近日,三星Quick Drive多维双驱洗衣机上市暨美式冰箱首销仪式于北京正式开幕。在此次新品启动仪式上,三星展示了2018年两款新品——三星美式自由空间冰箱和Quick Drive三星智慕·多维双驱洗衣机。三星电子大中华区生活家电事业部总经理徐斌表示,此次三星与国美强强联手推出的2018冰洗新品,期待可以在国美强大渠道的支撑下,为整个消费市场带来更具高科技含量的家电产品,并向消费者传达出“便捷、享受、轻松”的品质生活理念。

OPPO正式发布旗舰机R15

北京商报讯(记者 石飞月)日前,OPPO正式发布了预热许久的OPPO R15和R15梦镜版。屏幕方面,OPPO R15和R15梦镜版均采用了超视野全面屏的设计——6.28英寸19:9的OLED超视野全面屏,屏占比高达90%。售价方面,OPPO R15的售价为2999元,OPPO R15梦镜版梦镜红3299元,OPPO R15梦镜版陶瓷黑售价3499元,这两款手机将于4月1日0点正式开卖。外观方面,OPPO R15采用了双面玻璃+金属中框的“三明治”设计,并搭载全新升级的6.28英寸19:9的超视野全面屏,屏占比达到了90%。

高校AI精英挑战赛总冠军出炉

北京商报讯(记者 石飞月)日前,由联想创投主办的“中国有AI·联想高校AI精英挑战赛”全国总决赛举行,经过数小时的激烈角逐和评比,最终,来自西安交通大学的脑控康复机器人项目(云观医疗科技)获得了联想高校AI精英挑战赛的全国总冠军;另外,来自浙江大学的管道医生(善听创新科技)与来自哈尔滨工业大学的工业管道智能监测(零声科技)位列前三。据了解,全国总决赛历经全国八场晋级赛层层筛选的八大高校10支队伍,围绕各自关注的AI创新技术和应用领域展开终极PK。

锐捷发布2018年解决方案

北京商报讯(记者 金朝力)锐捷网络日前发布了2018年产品及解决方案战略,宣布锻造出25G数据中心架构下的全套产品以及RDMA、可视化、去堆叠等技术,在全球范围内完成规模投产和商用。面对网络数字化转型的趋势,锐捷发布“极简X”方案,基于SDN技术和理念,让网络具备“泛载虚拟网、立体防护、菜鸟运维”能力。具体功能方面,泛载虚拟网通过极速入网、自动隔离、状态可视、分权管理功能特性,加速网络演进;立体防护利用无感准入、自动防环、出口自愈、预防IP冲突等特性提升网络免疫力。

遗失公告

本人刘永利,承租北京市西城区育德胡同49号南房一间,使用面积11.1㎡,由于不慎将编号8-228的租赁合同丢失,声明作废,特此公告。
2018年4月3日

4K彩电普及求解最后一公里

北京商报记者从日前举行的中国超高清视频(4K)产业发展大会上获悉,自2012-2018年的七年间,4K电视市场渗透率已快速提升至40%以上,55英寸以上大尺寸4K电视渗透率更是高达90%以上,4K已成为大尺寸电视的主流分辨率。2017年中国4K电视机产量已达到3030万台,占全球4K电视机总量的42%,而在2020年全球4K人口数将突破3.3亿户,中国将成为全球最大的4K电视消费市场。

家电产业观察家洪仕斌表示,4K电视将带动大屏电视的热销,撬动万亿产业市场规模,并引发超过万亿的“客厅经济”争夺战,包括电视、芯片、机顶盒、网络运营商、电视内容等整个4K产业链上的厂商有望获得快速发展。

面对巨大的市场机遇,目前包括面板厂商、电视厂商以及内容提供商、网络运营商纷纷布局。据初步统计,我国已投产的面板8.5代线有13条,月总产能超过150万

片,此外10.5代面板线正在建的已超过3条。

在中国超高清视频(4K)产业发展大会上,国内电视厂商创维宣布将在广州投资70亿元,建设集研发、制造、销售、服务于一体的4K智能电视基地,形成年产4K彩电1000万台的能力。TCL集团则表示,在中国,4K电视的销量占总销量的65%,未来将优化4K内容体验,提升4K产品占比,打造智能终端入口。

但北京商报记者也了解到,4K的发展在终端上和网络上已经没有太大问题,但内容的匮乏一直被认为是产业发展的拦路虎。以国内彩电市场为例,4K产品已经占据半壁江山。但是内容上看,真正的4K内容却连一成都不足。中国电子视像行业协会副会长兼秘书长郝亚斌也认为,虽然目前4K已成市场上主流电视标配,但大都只能沦为摆设,距离4K真正普及还很遥远,主要就是因为4K内容太少。

康佳集团董事局主席助理、多媒体产业本部总裁常东对北京商报记者表示,康佳将抓住4K的爆发节点,在硬件、内容、产品研发、用户体验多维度实现全面创新。在促进4K繁荣发展的战略上,康佳将通过布局半导体行业提升电视画质,基于庞大的用户基础向上游发展,进军内容产业,为用户带来极致化的内容体验,开展多元化经营,迎合AI TV时代推动产品升级,通过电视标配AI功能提升用户体验,实现基础产品配置的优化升级,推动全产业链升级。

腾讯董事会主席兼首席执行官马化腾也表示,4K技术落地目前还差“最后一公里”。未来4K产业不是简单的软件或硬件的升级换代,而是产业的迭代,要从“单兵突围”的思路转变为“集团作战”的思路。让硬件、软件和服务提供商能够拧成一条绳,从而提供一条龙的产品与服务,才能真正破局4K的内容瓶颈。

北京商报记者 金朝力 石飞月

松下洗衣机新品国美首发

北京商报讯(记者 金朝力)3月28日,松下柜式洗衣机Cuble御铂系列国美首发仪式举行,由松下洗衣机研发的行业首款柜式洗衣机正式揭开神秘面纱,其艺术化的外观以及全新的设计理念也引起了现场嘉宾的广泛关注。会上,松下洗衣机与国美电器还公布了双方的战略合作计划,双方将就高端洗衣机市场展开深度合作。

进入2018年以来,受市场需求不旺、房地产需求持续冷却等因素影响,洗衣机市场开始进入盘整期。据奥维云网(AVC)预测数据显

示,2018年,洗衣机市场零售额743亿元,同比增长3.5%,零售量3730万台,同比增长1.1%。在市场增速放缓,产品高度饱和的情况下,结构调整与产品升级就成为洗衣机行业发展的必由之路。

杭州松下家用电器有限公司营销总监胡金喜表示,作为功能性家电,过去的传统洗衣机常常忽视外观设计,导致产品千篇一律的刻板印象,也引起了消费者的审美疲劳。松下柜式洗衣机Cuble御铂系列新品的创新之处,在于将艺术性与实用性有机融

合,无论置于卫生间、阳台、厨房,还是摆放在客厅,都可以作为一件艺术品,并与现代家装融为一体,带给用户品质与品位的双重满足。

对此,北京奥维云网大数据科技股份有限公司总裁文建平认为,随着消费升级与产品技术发展,洗衣机高端化、个性化等趋势将更加明显。在传统洗衣机市场趋于饱和的情况下,结构设计、工业设计等方面的新突破,都将可能成为刺激洗衣机新一轮增长的重要突破点。

联想推智能零售解决用户痛点

4月16日,联想新零售将开发布会推出全新品牌和全新产品。作为联想中国战略最核心的一步,今年以来不断加快新零售推进速度,新零售也引发业内广泛关注。近日,联想发布了手机新品,据联想新零售掌舵人——联想新零售天禧传奇公司CEO周铭介绍,联想新零售所有门店将作为联想手机新品唯一官方“线下首销”平台,新品售价与联想官网和京东旗舰店保持同步。

“我们还做了大胆尝试,消费者在线上下单,若收货地点在直营门店10公里范围内,商品将享受工作时间范围内的4小时极速送达服务。”周铭说。

谈及联想新零售与苹果小米等公司的不同。周铭表示:“我们要回归零售本质,服务升级,做智慧

零售”。联想智能零售首推联想智慧圈,即以智慧生活门店为中心,辐射半径10公里智慧圈,实现“送+装+培+诊+荐”一套完整的智慧家庭一体化解决方案。目的是解决消费者对智能生态产品不会选、不会装、不会用、不会智能联动等购买全过程出现的问题。之前零售行业一直停留在3公里内“送和装”。

据了解,联想智能零售是利用互联网,利用人工智能的技术为线下零售业提速,它不是只专注一个方面,而是将线上线下全部打通,并且用互联网技术全新整合线上和线下的零售。它的核心是一套高效的系统。周铭表示,在智能零售背后,产品上市有100多个环节,门店建设有600多个环节,人员培训有200-300个环节等等,只有这么多细节和用心,才能给用户呈现出

高价值的产品。这些都是互联网零售,通过流量和机制的转变所解决不了的。而做了这么多年零售的联想有这个实力,已经融会贯通。

在联想智能零售布局方面,周铭透露,未来将首先打造5家科技概念店,通过20家直营店打造模型,升级150家4S店进入体系;将用三年时间,在全国重点Shopping Mall布局1000家加盟店面体系;未来将建立5000家智能无人售货柜,目前无人闪柜项目已经开始招标。

“作为一家科技型企业,需要把你的实验室搬出去,我们的5家概念店,国内基本没人做。联想智能零售将不断迭代,为智生活店提供更多精品智能设备销售、亲民IT服务、黑科技产品展示和更开放的社群化体验。”周铭最后说。

北京商报记者 金朝力