

## · 资讯 ·

## 中国女性健康研讨会在京召开

由清华大学国际传播研究中心主办、清华大学健康传播研究所承办的“中国女性健康”主题研讨会日前在京召开。

此次会议围绕女性健康及孕期营养知识分享等板块讨论展开。对于女性孕期健康,澳佳宝研究院院长 Lesley Braun 指出,孕期为了保障母亲和孩子的健康有很多重要的营养素,由于很多营养素在食物当中并不能保证足够摄入量,因此,预防性的药物扮演着非常重要的作用。当无法从食物中摄取足量营养素时,需要额外的补充剂以达到足够营养的量。中华预防医学会副秘书长张伶俐表示,妇女儿童健康是全民健康的重要基石,是人类可持续发展的前提和基础。全面二孩政策实施以来二孩占比不断提高,这给社会服务资源、医疗卫生服务资源等带来一定的挑战。为此,一定要制定实施好相关政策措施,以高龄产妇为重点,全面加强高龄、高危孕产妇的管理服务和临床救治。

## 慈铭体检布局基因检测

慈铭体检日前宣布公司2018年核心战略称,公司将继续围绕平台、质控和创新三大要素进行再升级,进行个性化、产品、质控、智能化以及全球化平台升级。值得注意的是,在此次产品升级中,慈铭体检特别引进基因检测项目。在健康体检时,通过基因检测健康人群的基因型,预测个人患病的风险,并向受检者提出生活上的指导,避免疾病的发生。现慈铭体检的基因产品包括肿瘤筛查、心脑血管、神经和精神、消化系统、代谢疾病、减肥、维生素吸收能力、运动相关的耳聋等。

据介绍,慈铭集团北京公司自创建以来累计服务1600万人次,其中2017年为超过110万人次服务,2017年,慈铭体检北京公司重大阳性检出率总计超4万人次,包含肿瘤、生化指标异常(血糖、血脂、尿酸、癌症)等疾病异常。

## 易联众深耕“互联网+医疗”领域

易联众与蚂蚁金服日前共同召开发布会。据了解,双方将以共同建设领先的大数据生态体系为核心,围绕“互联网+人社”、“互联网+医疗”、“互联网+民生行业支付”等领域,开展全面合作。

事实上,易联众在医疗领域早有布局。2017年7月,易联众宣布将与腾讯在全国范围内推广微信医保移动在线支付业务;同时,作为三明医改信息化总承建商,易联众主导了三明医改信息化的顶层设计,构建了一套涵盖医药、医保、医改监管与综合监测及业务经办服务的系统软件包。此外,易联众还积极参与健康医疗大数据的建设工作,打造公司大数据中心,整合大数据资源。根据双方签署的《合作框架协议》,易联众与蚂蚁金服将不断推动移动互联网与人社、医疗等行业融合发展,创新利便民措施,提升双方行业生态+。

## 微创手术治疗可降低并发症

日前,芝加哥大学医学中心媒体交流会在北京举行。在讨论如何在治疗过程中降低二次伤害时,Dr. Mitchell C. Posner/Dr. Irving Waxman 表示,针对食道癌、胃癌、胰腺癌的患者使用微创的手术治疗方法,都可以减少并发症。“通过制定一个清单,要求从业人员按照这些步骤进行手术,可以避免犯一些错误。包括麻醉师、手术医生和护士长,都应该有一致的行动,能够了解程序。患者早期能不手术就不手术,尽可能通过其他的综合疗法,这样可以减少并发症的概率。”Dr. Mitchell C. Posner/Dr. Irving Waxman 介绍,内窥镜使用有一套非常严格的程序,要进行消毒,给患者用完后一定要仔细消毒,避免交叉感染。

北京商报综合报道

## 急扩张 一心堂管理漏洞频现

一则承认旗下药店涉嫌违规刷医保卡的公告凸出一心堂极速扩张后的管理整合风险。近日,一心堂发布公告称,三亚市一家药店由于管理漏洞出现违规刷医保卡的现象。目前,药店连锁化成为零售药店主要趋势。门店扩张成为包括一心堂、大参林等在内的连锁药店的主要任务,其中一心堂门店数量最多,为5000余家。不过,知名经济学者、财经评论家郭凡礼认为这种追求速度的扩张方式为一心堂在收购后的整合管理埋下隐患。

## 管理漏洞

日前,央视经济半小时栏目报道三亚市一心堂连锁药店出现医保卡消费者购买非药品,以及开具虚假名称发票,涉嫌套取社保资金的情况。

报道称,一心堂以高出超市售卖的价格,进行同一品牌同一重量的非药品产品销售,并向顾客开具与所购产品不相符的“假发票”,超范围销售的产品涵盖男士洗面奶、金龙鱼调和油以及香皂等。其中,超市售价仅为35.8元的男士洗面奶,一心堂的售价为43.9元,高出23%。此外,在发票的开具上,该药店进行“狸猫换太子”的手法,将顾客购买的非药品产品在发票上改为药品。

随后,一心堂发布公告承认旗

下药店的违规行为。一心堂称:“公司所属海南一心堂门店存在违规让顾客使用医保卡,支付个人医保允许支付范围以外商品价款的现象,公司所属海南一心堂医保支付管理上存在一定管理漏洞”。公开资料显示,一心堂多次因违规经营受到行政处罚。

## 加速扩张

通过并购扩张将盘子做大是一心堂的目标。一心堂曾在2014年财报中提到,为了能够进入并稳定成为中国境内规模前三的医药零售连锁企业,将大力拓展直营店,积极探索延伸性终端的盈利模式和扩张策略。据了解,涉事的海南一心堂药店原名为海南联合广安堂药品超市连锁经营有限公司,2015年4月被一心堂以3.23亿元的价格全资收购。

据一心堂2017年三季报显示,该公司门店数量以每年约400家的增速由2007年的近600家高速增长为5009家。同时,一心堂的扩张还在继续。2018年1月,一心堂发布关于非公开发行股票募集资金使用安排的公告,该公司拟募集不超过15.2亿元,用于中药饮片产能扩建项目、门店建设及改造等项目。据了解,关于资金具体使用情况包括投资8497.83万元在云南省共开设270家新门店。

郭凡礼在接受北京商报记者采访时表示,高强度的收购扩张令一心堂对收购标的的整合不到位,一心堂在门店改造升级、人员管理等方面存在风险。在难以完全把控

如此之多门店的情况下,违规刷医保卡是隐患的显现。

针对如何应对并购扩张带来的整合风险以及未来公司战略规划等问题,北京商报记者致电一心堂董秘办公室被要求将采访提纲发至公司邮箱,但截至发稿并未收到相关回复。

## 风险凸显

一心堂“急行军”般的收购让该企业存在不少风险,这些风险直接影响到该公司的业绩。连续并购给一心堂业绩带来持续增长的同时,也带来压力。公开资料显示,2017年8月在昆明召开的中报业绩投资者交流会上,一心堂坦陈,收入端快速扩张,的确会影响利润端同步增长;“我们对销售和门店的增长要求比较高一些,先把规模和市场做起来,再来通过整合、管理提升利润”。

据一心堂2017年半年报显示,该公司实现净利2.16亿元,门店数为4713家。相比之下,截至2017年6月30日,大参林实现净利2.49亿元,门店总数为2625家;老百姓大药房实现净利1.91亿元,门店总数为1924家。

郭凡礼表示,自2014年6月上市以来,一心堂就希望通过收购的方式来将盘子做大,粗略计算,一心堂共披露近20单中小型并购,涉及500多个门店。一心堂所收购的门店中,个人独资占多数,在门店改造升级、人员管理等方面存在整合风险。如此之多的门店,一心堂自然难以完全把控,违规刷医保卡就是隐患的显现。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

## 飞利浦召回磁共振产品

国家食药监总局近日发布一则医疗器械召回公告,据公告显示,由于磁体消磁可能导致氦气泄露,飞利浦医疗(苏州)有限公司(以下简称“飞利浦医疗”)对该公司生产的磁共振成像系统、医用磁共振成像系统进行主动召回,召回级别为三级。

据《医疗器械召回事件报告表》显示,此次被召回产品适用于临床磁共振成像,涉及范围乃至全球。其

中召回的产品型号为 Multiva 1.5T,生产(或进口中国)数量为412台,在中国的销售数量为107台。

值得注意的是,此次召回的原因在极少数情况下,磁体消磁过程中,再加上氦气排放管堵塞,引起排放不良,氦气可能进入检查室。据了解,在飞利浦系统上已经发生过一起该氦气泄露事件。经调查发现,上述事件中涉及的排放管中金属爆破膜组件未能正常工作。

当磁体消磁时,氦气未能沿排放管正常排出,可能导致氦气进入检查室。如果当时检查室的人员未能及时疏散,有潜在的死亡或严重伤害的风险(窒息)。事实上,这并不是飞利浦首次召回产品。资料显示,2016年8月,飞利浦医疗报告称,由于平板探测器内部固件存在异常等原因,飞利浦医疗对生产的数字化医用X射线摄影系统主动召回。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩

## 国家食药监总局发布医美消费警示

国家食药监总局近日发布公告,最近有媒体报道称一些生活美容院、小诊所和网络游医使用聚丙烯酰胺水凝胶(注射用)(俗称“奥美定”)冒充注射用透明质酸钠(俗称“玻尿酸”)进行面部填充等医疗美容手术,造成严重不良事件。

事实上,原国家食品药品监督

管理局已于2006年4月30日撤消了聚丙烯酰胺水凝胶(注射用)等相关产品的《医疗器械注册证》,全面停止该产品的生产、经营和使用。请广大消费者在进行医疗美容时选择有资质的正规医疗机构或医疗美容机构,并使用经过注册的注射用透明质酸钠等合法医疗器械产品。国家

食药监总局表示,相关产品信息可以登录国家食品药品监督管理总局网站(www.cfdagov.cn)“数据查询”栏目查询产品的真实情况。如发现有单位违法生产、经营和使用聚丙烯酰胺水凝胶(注射用),请尽快向当地食品药品监督管理部门举报。北京商报记者 郭秀娟 姚倩