

编辑 方彬楠 美编 李燕 责校 王坤 电话: 64101928 bbtregion@163.com

4月3日,2018企业社会责任峰会在新闻大厦长安发布厅举办。本届峰会聚焦精准扶贫,精英汇聚一堂,分享交流企业在扶贫实践中的做法与经验。在“一盘棋”的扶贫攻坚新局面中,企业不仅是经济社会发展的主力军,也一直是扶贫开发的重要力量。在本届峰会上,苏宁易购集团公共事务部副总经理高崑、海航集团社责部规划总监张翼、京东集团农村电商扶贫战略部总监阎岩针对企业在精准扶贫事业中如何发挥作用做了主题演讲。

企业如何啃下精准扶贫硬骨头

农、工产品双向流动是突破口



苏宁易购集团
公共事务部
副总经理
高崑

近年来,苏宁探索了一些电商扶贫模式。2015年,苏宁与国务院扶贫办签订电商扶贫战略合作协议。

“在农村扶贫方面,需要推动农产品、工业品双向流动。”苏宁易购集团公共事务部副总经理高崑表示,这其实是农村扶贫的最大难点,不把物流打通,农村电商市场规模很难发展起来。但是,布局农村物流网络,绝不仅是发展快递这么简单,需要解决农产品、工业品上行、下行的问题。例如,苏宁依托47个区域性物流中心,覆盖全国2800多个区域县市,这些都是苏宁服务市场的优势,实现工业品下乡,并将农产品往城里配送,解决物流问题。”

据高崑介绍,苏宁还建立了村级加盟服务站,实现扶贫目标的精准到户。而苏宁易购服务主要是承接配送、售后服务,以及留守儿童、老人购买真实的日用消费品。线下的村级加盟站则作为服务农村的重要节点,可以服务好农村市场,实现精准扶贫的最后一公里。

此外,为推动农村电商人才专业化,为精准扶贫保留人才储备,解决贫困县农村人才梯队与机制问题,苏宁还成立了农村电商学院,着重培养农户的电商意识以及电商运营的技巧,推动农户在意识上脱贫,让贫困地区能够跟上电商的发展速度,帮助农户增收。

电商扶贫关键在精准帮扶



京东集团
农村电商扶贫战略部
总监
阎岩

据京东集团农村电商扶贫战略部总监阎岩介绍,从2016年1月开始,京东集团就全力推进电商扶贫工作。在国务院扶贫办等有关部委的支持下,京东积极发展自身优势,瞄准扶贫对象,扎实开展精准帮扶,坚决助力打赢精准扶贫攻坚战。

据了解,京东集团利用互联网平台进行营销,帮助贫困地区的农户,推动企业可持续发展,达到可持续的健康稳定效果。从2016年至今,京东共上线贫困地区300多万个,直接带动30万户建档立卡户增收。同时,京东集团携手20余家企业合作伙伴在和田、喀什企业进行专场对接,签署核桃、红枣等产品20万吨,开展包村帮扶。”阎岩表示。

同时,为解决贫困地区人才短缺问题,京东集团开展扶志、扶智项目。联合淮安、阜平等举办扶贫培训班,对各个贫困县政府商务系统的负责人、有关企业的负责人、有意从事电商的贫困对象开展相关培训。阎岩透露说:“京东也在联合培训机构为贫困地区贫困青年进行培训。此外,京东还在贫困县开展招工工作,目前已累计在全国832个贫困县招收了很多员工。”

“此外,京东集团充分发挥互联网金融产品的优势,建立到户、到人的精准帮扶模式,带动4.2万人口就业。”阎岩说,京东金融先后通过金融贷、乡村白条等手段,帮助农户解决资金问题。

商业扶贫模式须具包容性



海航集团
社责部
规划总监
张翼

海航在25年的发展过程当中社会责任也在不断发展。海航已经成立了海南省通航基金会,通过三年的发展已经拥有集团52%的股权,把社会责任已经上升到整个集团的战略规划当中。”海航集团社责部规划总监张翼介绍,在这样的背景下,海航探索出“企业+慈善”的模式。

“简单理解,企业是以产业为核心,服务社会、服务人民。慈善是以公益为核心,造福人民,造福社会。海航通过企业与慈善的双模式,达到可持续发展。企业不断发展,创造经济效益,为慈善不断提供资金。通过开展慈善,通过开展企业社会责任活动,不断提升企业美誉度,我们认为两者可以相互支持,相互辅助。”张翼对“企业+慈善”模式进行了深入解读。

据统计,在25年的发展过程当中,海航开展了教育扶贫、医疗、产业、社会贫困等100多个项目,遍布全国各个省市。其中的慈善水项目是社会责任发展到转型阶段的项目。据张翼介绍,该项目于2003年启动。在十几年挖井过程中,我们意识到只是简单挖井解决不了脱贫与扶贫的内容,我们也在不断转变思路。2016年,在国家精准扶贫倡议下,开始转变我们的方向。2017年,我们联合UNDP开始打造可持续包容性的商业扶贫模式。”

北京商报记者 刘洋 高春艳/文 陈伟/摄

4月3日,在2018企业社会责任峰会上,创新采用“5+1”模式举办了社会责任观点圆桌论坛。企业代表在论坛上展开头脑风暴,诠释在新的市场环境下,企业该如何构建、维护、提升企业声誉,成为领先品牌,同时还分享了他们对企业社会责任的理解以及在实践中该如何支持国家扶贫事业。

杭州银行北京分行行长 陈岚 发力破解文创小微企业融资难

杭州银行北京分行关注如何将自身业务与扶贫、社会责任结合在一起,选择发展科技文化金融。去年底,杭州银行北京分行成立文化金融事业部,主要为北京“3+3+X”文化领域的企业服务,有影视传媒、动漫游戏等板块。文创企业多为小微企业,很难获得资金。因此,北京分行进行诸多尝试,例如,针对影视金融企业,采用与专业影视基金合作的方式等。杭州银行北京分行也正在打造一个生态圈,期望发挥各自优势,给企业进行精准支持。值得关注的是,杭州银行北京分行还成立了全国首只古村落保护基金,推动银行资金和当地政府一道,把古村落建设好,开发出

五家企业晒出扶贫金点子



杭州银行北京分行行长陈岚(左二)、大业传媒副总经理刘琳(左三)、爱康集团医疗管理副总经理李秀池(右三)、新浪微公益总监杨光(右二)、雀巢公共事务总监于露(右一)5位企业代表在2018企业社会责任峰会的社会责任观点圆桌论坛上围绕社会责任进行头脑风暴。

新景点,为古村落带来现金流,同时满足人们对美好生活的需求。

新浪微公益总监 杨光 力推微博大V做公益

新浪一直将传播公益视做使命,今年新浪计划帮助更多大V做公益。大V是微博用户的财富,他们每年有很多公益需求,新浪将在环保、教育、公益方面更

好的传播公益、参与公益。同时,推动企业公益赋能计划。企业每年无论捐赠资金、物品还是服务,新浪都会帮助它们利用微博平台,把影响力进行新的提升。

雀巢公共事务总监 于露 围绕核心业务服务社会

雀巢将企业社会责任比做金字塔。首先,在食品安全方面雀巢责无旁贷,

没有商量余地。其次,在满足雀巢自身发展时,决不损害消费者利益。只有雀巢自身践行企业社会责任后,才能创造共享财富,以自己核心业务为出发点,为消费者与社会做出贡献。

爱康集团医疗管理副总经理 李秀池 下沉农村深耕医疗救助服务

爱康集团一直在推动扶贫精准化落地,推出“有人管”的体检。以体检报告为例,爱康集团组建了全国专家团队,团队的160多位专家已对4万多人进行了免费的报告解读与咨询。对于乡村教师、农村贫穷儿童的医疗,爱康集团也正在采取救助活动,尤其是对于疾病和大病就医后的保险问题以及支付困难问题。

大业传媒副总经理 刘琳 依托明星综艺推动区域旅游

大业传媒是《奔跑吧》的联合出品方。目前,大业传媒已经研发出两个节目。去年在东南卫视播出《快乐旅行团》,通过明星综艺的形式走到需要做推广营销的区域旅游或者深度体验,让区域旅游更加引人关注,做到与区域经济发展相结合。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩/文 陈伟/摄