

■ 日本客人

国务院总理李克强4月9日下午在人民大会堂会见日本国际贸易促进协会会长河野洋平及该会代表团成员。李克强表示,近一段时间,中日关系总体保持改善向好势头,两国之间有不少积极互动,但也仍然存在一些挑战。今年适逢中日和平友好条约缔结40周年,要珍惜出现的好势头,为两国关系重回健康轨道营造有利氛围。

■ 职业农民

4月9日,农业农村部部长韩长赋在博鳌亚洲论坛2018年年会“转型中的农民与农村”分论坛上表示,计划每年培育新型职业农民100万人次左右。近日农业农村部、财政部发布的强农惠农政策文件提出,要培育新型职业农民,全面建立职业农民制度,将新型农业经营主体带头人、现代青年农场主、农业职业经理人、农业社会化服务骨干和农业产业扶贫对象作为重点培育对象。

■ 健康城市

全国爱国卫生运动委员会近日印发《全国健康城市评价指标体系(2018版)》,这一指标体系将被用于分析评价我国各城市健康城市建设工作进展。据介绍,此次发布的指标体系共包括5个一级指标、20个二级指标和42个三级指标。其中,一级指标对应5个建设领域,二级和三级指标着眼于我国城市发展中的主要健康问题及其影响因素。

· 简讯 ·

近三年我国社保缴费降幅接近10%

北京商报讯(记者 蒋梦雅)实体经济承压,社保降费率被视作给企业和个人减负的重要途径之一。在4月9日召开的国务院政策例行吹风会上,人社部副部长游钧介绍,三年来,我国先后降低或阶段性降低社会保险费率4次,总体社保费率从41%降到了37.25%,总体降幅接近10%,累计减少企业成本约3150亿元。而对于日前召开的国务院常务会议决定将继续阶段性降低企业职工基本养老保险单位缴费比例一事,游钧明确,这项政策实施以来,并没有影响社保基金正常运行,养老金待遇未降低。据测算,养老保险基金费率降低1个百分点,绝大部分地区还是能够实现当期收支平衡。

游钧介绍,去年,我国企业养老保险的基金运行总体平稳,并且是稳中向好。数据显示,2017年养老保险征缴收入增幅达17%,是近五年来最高的水平。基金的总收入达到了3.3万亿元,支出为2.85万亿元,当期结余将近4400亿元,累计结余达到4.14万亿元,可支付月数达到17.4个月。“如果按照继续延长养老保险降低费率的政策,政策执行期内可以为企业降低成本大约540亿元。”游钧表示。

对于人们担心的降低养老保险费率会“牵连”养老金待遇下降等问题,游钧予以否认。他表示,阶段性降低企业养老保险费率的地区是有条件的,即基金累计结余可支付月数在9个月以上,这样才能使得基金的支撑能力受到保障。而且,实施阶段性降费的这些省份,前提条件就是必须要保证养老保险待遇按期足额发放,没有这个前提,降费无从谈起。游钧表示,我国从2016年开始实施阶段性降费,总体效果是好的,不仅待遇没有降,而且养老金水平持续两年保持上升态势。

公开信息显示,按照国务院此前安排,从2016年5月1日起两年内,我国对企业职工基本养老保险单位缴费比例超过20%的省份,将缴费比例降至20%;单位缴费比例为20%,且2015年底基金累计结余可支付月数超过9个月的省份,可以阶段性降低至19%。

以北京为例,当年5月,北京社保中心宣布,根据市人社局与财政局联合印发的《关于阶段性降低本市社会保险费率的通知》,决定从2016年5月起,阶段性降低本市社会保险费率,企业职工基本养老保险费率和失业保险费率将由原来的28%和1.2%调整至27%和1%。以每人5000元的缴费基数为例,北京降费政策实施后,单位每月需为单个员工缴纳的养老保险款从1000元降为950元;而失业保险款从50元降为40元。

(上接1版)

中美贸易摩擦对市场影响不大

放眼整个国内市场,王昌林认为,从供给侧看,美国对我国500亿美元出口商品征收25%的关税,将逐步沿着产业链和价值链上下游进行转嫁,最终结果会由出口商、上游原材料、零部件供货商以及美国采购者共同承担,并不会完全由我国企业负担。此外,我国出口企业不仅可以选择内销市场和其他国家出口市场进行对冲,而且还会有企业库存周期进行源头化解。

商务部国际贸易经济合作研究院院长顾学明进一步表示,从美方公布的拟征关税清单看,涵盖产品共涉及九大类产品,分别为高效能医疗器械、工业机器人、新能源汽车、航空产品、高铁装备等。当前,这九大类产品对美国的出口额均较小。举例来说,去年,我国对美全部医疗、外科、牙科或兽医用仪器及器具总额仅13.71亿美元,其中高效能医疗器械占比很低;我国对美铁路及电车道机动车辆、货车、敞车出口额也仅有576万美元。

“从需求侧来看,近年来,随着我国国内消费市场不断拓展,对高端商品的需求不断增加,美国对我国加征关税的产品市场可以部分转向内销。”王昌林透露,据测算,2018年我国社会消费品零售总额有望首次超过美国,达到40.4万亿元(约合6.1万亿美元),成为全球最大零售市场。

非税收入管理立法提速

在4月9日召开的国务院例行吹风会上,财政部副部长程丽华透露,为确保减税降费落到实处,按照国务院常务会议要求,财政部、国家发改委等部门正抓紧制定操作文件,确保及时出台相关政策措施。与此同时,相关部门还将加快推进非税收入立法进程,研究制定政府非税收入管理条例,进一步规范“费权”管理。北京商报记者注意到,在财政部此前公布的今年立法工作安排中,政府非税收入管理条例已在列。

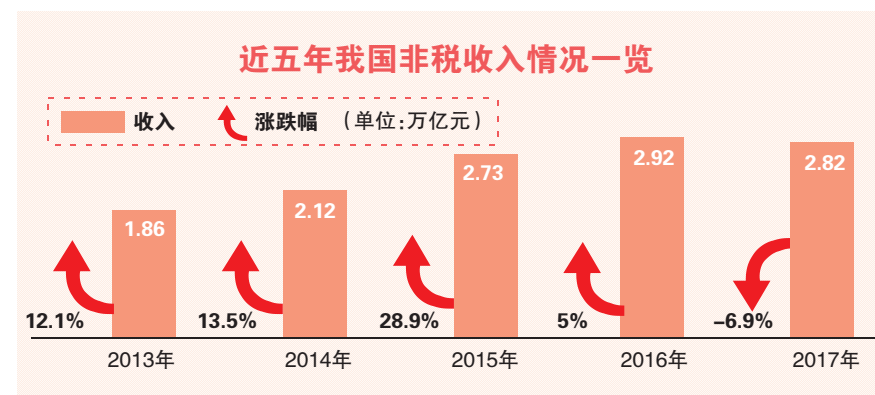
庞大、多样的非税收入

所谓非税收入,依照《政府非税收入管理办法》,是指除税收以外,由各级国家机关、事业单位、代行政府职能的社会团体及其他组织依法利用国家权力、政府信誉等取得的各项收入,具体包括行政事业性收费收入、政府性基金收入、罚没收入等。

“中国的非税收入不仅规模庞大,而且类型多样复杂”,上海财经大学公共经济与管理学院税收系主任朱为群表示,例如依照上述办法,非税收入不包括社会保险费,这一项存在不同理解。反对者认为,社会保险费收入是相关保险缴费者“众筹”的资金,属于缴费者共有,因而有别于其他非税收入;赞成者则认为,按照定义,只要是由政府或其管理的组织控制的不属于税收的收入,就都属于非税收入。

还有分析指出,政府非税收入一直是各国政府财政收入中的一个重要组成部分,在市场经济国家的政府收入预算中,税收收入明显占主导地位,政府非税收入起着补充性作用。而相比之下,我国非税收入管理仍面临诸如征收规模大、结构不合理、支出管理相对薄弱等问题,非税收入管理还有很大改进空间。

在回应近些年个别地区出现的涉



企非税收费不合理现象时,程丽华表示,相关部门将推动完善政府非税收入相关制度,严格“费权”管理,从源头上防止乱收费,用制度的“刚性”遏制乱收费的“任性”。与此同时,去年财政部还建立和实施了收费目录清单一张网动态管理制度,在中国政府网和财政部官方网站,集中公示中央和地方所有依法合规设立的行政事业性收费和政府性基金项目,主动接受社会监督,实行阳光收费,让乱收费无处藏身。

涉企收费精简超七成

近些年来,为了尽可能替企业减负,相关部门一直在推进非税收入项目精简。数据显示,过去五年,我国累计取消、免征、停征和减征1368项政府性基金和行政事业性收费,本届政府以来,减税降费措施累计为企业减轻负担超过2万亿元。2013年以来,中央设立行政事业性收费项目185项减少至49项,初步统计,共减少136项,减少幅度超过73%,其中涉企收费由106项减少至31项,共减少75项,减少幅度超过70%”,程丽华介绍,目前我国保留的收费项目主要涉及生态补偿、耕地保护、资源类收费等。

颇受关注的是,2012年,我国正式取消机场建设费,至此这笔收取长达

20余年、收入过千亿元的非税收入成为历史。

为更好管理非税收入,2016年3月,财政部颁布了《政府非税收入管理办法》,以行政法规的模式明确非税收入管理应当遵循依法、规范、透明、高效的原则,而各级财政部门是非税收入的主管部门。去年以来,黑龙江、江西、安徽等省份先后启动了地方政府非税收入管理条例征求意见或者实施。

一位不愿具名的财税业内专家告诉北京商报记者,就非税收入的确立与产生主体而言,既有中央级各个部门,也有地方各级部门,累年叠加、盘根错节,尽管各级政府累计清理了不少非税收入项目,但继续留存的非税收入项目仍然不少,且都是一些最核心最重要的项目。而清理非税收入的难点或在于,如何判定非税收入项目的合法与不合法、谁来判定、用何标准判定等。“如果这些问题都尚未达成共识,形成统一标准,非税收入的清理就不可能真正令民众满意,非税收入这把‘达摩克利斯之剑’,随时都可能掉落,诱发系统性治理风险。”该专家表示。

纳入立法确保透明管理

“可以预见,非税收入正式立法后,相关管理将会更加严格、规范、

透明”,中国财税法学研究会会长刘剑文向北京商报记者表示,我国正积极落实税收法定,这一过程中,如果非税收入不纳入法律,税收收入就会转嫁到非税收入中,这不利于收入法治化。刘剑文强调,我国《立法法》第八条明确规定,国有财产征收用要制定法律,涉及到金融、财政、海湾收入也要制定法律,这里都涉及到非税收入法定问题,因此现在落实非税收入法定非常重要。

而在朱为群看来,部分非税收入在性质上具有相通性可以进一步归并,例如,国有资源(资产)有偿使用收入、国有资本收益、特许经营收入、中央银行收入和政府收入的利息收入,其实都是政府根据其作为公共资产所有权的代表者或管理者而取得的收入。此外,有些非税收入的边界过宽需要进一步细分,例如,行政事业性收费收入既包括国家机关的行政、司法收费,也包括各类事业单位的收费,两者具有不同性质。

“此外,目前我国非税收入也存在双重标准分类导致交叉重叠的问题,例如,政府性基金是特指收入和支出具有直接对应性的非税收入,分类标准是收支管理的模式而不是征收的依据,将这一行政事业性收费与其他非税收入放在一起,就会出现类似于‘把人分成男人、女人和小孩’这样将不同标准并列分类的毛病”,朱为群指出,事实上,在教育费附加、文化事业建设费等行政事业性收费中,也有采用基金管理方式的项目。他表示,我国非税收入的类型划分仍存在一种杂乱的感觉,需要进一步梳理整合,形成更加清晰的分类体系。

北京商报记者 张畅 实习记者 杨亿霖/文 白杨/制图

X 西街观察
Xijie observation

快手整改,短视频如何“晋级”

陶凤

继4月4日发布整改措施后,快手4月6日再度在官微发布整改措施,强调将建立未成年人保护体系。与此同时,快手在多家招聘网站发布了关于“内容审核编辑”岗位的招聘信息。

“低龄妈妈”在网上传播引发的舆论漩涡,一夜之间把快手推上风口浪尖。质疑并不能影响快手成为当下最热的手机应用。

跟大多数有智能分发功能的互联网产品一样,快手的产品模式也是把人和信息做精准匹配。一切注意力资源,都交给了机器来分配。这只无形之手,决定了内容被推荐给谁,被推荐给多少用户,也决定了是否给你直播权限。

玩命表达自己的用户,拼命抢夺的注意力资源,人工智能技术会间接通过大数据“鼓励”出位、猎奇,这也是“快手们”难以逃脱的商业原罪。

机器对用户兴趣的识别,往往不分“好坏”,快手迅速在民间风生水起。而现阶段互联网行业的技术,在识别文字和照片方面已经相对成熟。而视频

内容的识别技术还有待突破,目前只能识别场景。

快手非改不可,内容的“断舍离”意味着流量将被压缩,也关乎快手们的生死存亡。用户量、留存率、商业化,始终是短视频平台绕不开的命题。那些为快手鸣冤洗地的人坚信,快手让沉默的大多数不在沉默。

即使内容被一二线城市的用户认为low,但没有人能忽视在“快手们”上活跃着的巨大人群,一二线城市和三线以下城市的互联网用户之间,存在一条巨大的鸿沟,从信息获取渠道到内容口味倾向,都存在难以调节的差异。

哪怕是BAT,也无法触及到所有人群,拼多多的崛起已经证明了这一点。从生意的角度,两者无分高低,区别只在于如何抓住不同人群,用什么内容来满足他们。

抓住草根用户群,以最正确的姿势去迎合他们,除了这些,如何在内容上加以创新,“快手们”做得还远远不够。“风口上”的生意越来越难做,整

改之下,缺乏核心内容的“小散”视频千军万马过独木桥已成必然。

营销风头依旧,新形态崛起,短视频聚集地上日程……短视频日趋惨烈的竞争环境下,涌入者与退出者不相上下,每天都有新节目在接近头部,也有人滑出榜单。

传统的高曝光、高流量的打法,将越来越难立足。短视频终究只是互联网生态下的产品,抢占的是用户的碎片时间,抢占用户的注意力。产品升级意味着观众特征及需求更加集中,这样才能实现高效曝光,用内容筛选用户,进而提高视频内容门槛。

时刻挑战陈规和套路,需要对人心和市场的洞察以及突破天际的脑洞来支撑创意。确保优质内容的产出、扶持计划的可持续,帮助优秀的内容团队找准持续健康的可变现方式,应该成为整个短视频行业生态搭建、创意内容得以发展突围的固本之源。

3月重点零售企业销售增速反弹

北京商报讯(记者 蒋梦雅 实习生 孙婉妮)4月9日,商务部发布的监测数据显示,3月,全国5000家重点零售企业销售额同比增长5%,出现近3个月以来的首次增速反弹,增幅比1-2月上涨0.8个百分点。数据还显示,一季度累计,重点零售企业销售额同比增长4.5%,增速比去年同期加快0.4个百分点,全国消费市场呈现出稳步加快增长的势头。

具体来说,今年以来,我国网络零售等新兴业态继续保持高速增长,一季度重点监测电商平台销售额同比增长20.5%。其中,传统业态积极转型升级,销售稳步增长,重点监测便利店、购物中心销售额同比

分别增长7.2%、6.3%。受此影响,商品销售稳步增长,其中,日用类商品销售保持平稳增长势头,一季度饮料、日用品销售额同比分别增长6.6%、6.6%,增速比去年同期不同幅度加快。升级类商品销售旺盛,化妆品、通讯器材销售额同比分别增长6.9%、5.1%。

服务消费繁荣活跃。一季度全国电影票房收入达202.2亿元,同比增长39.8%,其中春节档票房57.2亿元、2月单月票房100亿元,接连刷新纪录。旅游市场持续火热,家庭亲子游、春季赏花游、小长假短途游成为热门选择,居民出游意愿维持在较高水平。据调查,二季度我国居民整体出

游意愿达84.8%,环比增加1.8%,同比增加3.7%。

商务部相关负责人分析称,当前,中国宏观经济保持平稳发展势头,预计一季度消费市场将继续保持平稳较快增长,社会消费品零售总额将增长10%左右,消费结构加快升级,中高端消费、服务消费、绿色消费、共享消费等新的增长点不断培育壮大,消费对经济发展的基础性作用将进一步增强。

近年来,面对电商不断发展的冲击,有观点认为,实体零售业可能会步入寒冬。然而,有专家则表示,目前实体零售业已经开始积极打通线上线下和上游下游,促进多业态、

跨行业、聚合式、协同化深度融合。如通过建设无人货架和无人便利店,提高购买效率,或者部分超市通过发展“超市+餐饮”新模式,增加收入来源。商务部研究院国际市场研究所副所长白明也曾表示,随着阶段的变化,电子商务更多开始融合实体零售,线上线下进行结合,相互促进,激发了新的需求点。

商务部流通发展司相关负责人此前也曾表示,2018年,在宏观经济形势持续向好、现代信息技术应用步伐加快等利好因素作用下,零售企业积极转型升级,实体店资源将重新成为线上线下企业竞逐的焦点,实体零售回暖趋势将持续增强。