

# 新能源车回收价格有望提升

新能源汽车残值率不高,已成为制约新能源汽车在二手车市场发展的主要原因。日前,中国汽车流通协会副秘书长罗磊在汽车流通月度信息会上表示,目前,消费者已经有了新能源二手车的需求,然而这种需求不足以支撑市场。按照规划,2020年,我国新能源汽车累计销量将达到500万辆,届时在有足够的保有量下,新能源汽车也有望摆脱低残值的尴尬。

数据显示,2017年,国内新能源汽车销量达77.7万辆,目前新能源汽车保有量预计在172.9万辆,而行业预计今年的新能源汽车销量将超过100万辆。按照汽车流通周期5年计算,到2020年,预计将有至少150万辆新能源车进入二手车市场。

然而,根据天天拍车近日发布的《3月个人卖车大数据报告》显示,多数新能源汽车3年残值跌一半。特斯拉Model S的3年保值率为58.8%;而其他几款在二手车市场备受关注的新能源汽车3年保值率更是跌破了50%。

值得关注是,成交的新能源二手车中,以5年以内车龄的准新车为主,占比逾七成;而从二手车整体市场成交车源来看,5年以内车龄的准新车占比不到四成。由

此可见,新能源车更新换代时间缩短的趋势更为显著。

一家二手车经纪公司负责人告诉北京商报记者,目前新能源二手车暂无统一的保值率计算方式和电池损耗的折价标准,导致新能源二手车的交易价格往往低于车辆本身的价值。相关部门应尽快搭建出新能源二手车的评估架构,在这个架构上适时地推出新能源二手车的评估标准。

据了解,与传统燃油车不同,汽车动力电池平均使用年限为5-8年,性能将随着充电次数的增加而衰减,当电池容量衰减至额定容量的80%以下,动力电池不再适用于电动汽车。因此,对于一款新能源二手车而言,电池性能已经面临衰减,这是一个致命的问题,导致无法形成高残值率。

值得关注的是,今年2月底,工信部等七部委联合制定《新能源汽车动力电池回收利用管理暂行办法》,明确汽车生产企业承担动力电池回收的主体责任。

对此,一家新能源汽车的负责人表示,新能源二手车回收是一个全新的课题,不少整车企业尚处于启动阶段,但已经有人“先试先行”。上汽方面表示,上汽集团与宁德时代通过合作,双方将利用各自在新能源汽车技术研发、制造、服务方面的优势,推动动力电池回收再利用行业更好更快发展,这也被外界解读为在动力电池回收利用“卡位”。

行业普遍认为,一个成熟的二手车市场需要量的积累,目前市场上很难看到专注于做新能源二手车的企业。

在罗磊看来,部分新能源汽车的生产企业承担起社会责任,启动了新能源二手车回购的政策,但并不符合市场规律,难以持续。最好的方式还是启动新能源二手车的鉴定评估标准,从而建立置换机制。促进新能源汽车市场的流通和推广。

北京商报记者 蓝朝晖

· 简讯 ·

## 美利车金融完成B+轮融资

北京商报讯(记者 蓝朝晖)继1月完成由新希望集团领投的9200万美元B轮融资后,汽车金融平台美利车金融近日宣布完成B+轮融资,融资总金额为2.39亿元(3788万美元)。本轮融资由宜信新金融产业投资基金、达泰资本、和聚百川、泰合资本参与投资,泰合资本担任独家财务顾问。

美利车金融表示,该笔融资主要用于持续加大技术层面的投入,持续提高风控精准审批能力及中后台运营效率;提高扩大美利车金融市场规模,增加渠道建设投入,通过多种方式深化车商合作关系;提高团队建设和管理,致力于成为中国服务最专业、渠道覆盖最广的二手车金融平台。

## 零跑汽车召开2018合作伙伴大会

北京商报讯(记者 蓝朝晖)零跑汽车2018合作伙伴大会在杭州召开。近百家企业的逾400名嘉宾共同探讨汽车行业所面临的变革机遇,以及携手合作的美好前景。

会议期间,零跑汽车向出席大会的合作伙伴介绍了产品研发、市场营销、供应链管理等方面的最新进展。来自福耀集团、英飞凌科技的代表和与会嘉宾对于零跑汽车在短短两年间所取得的研发成果和潜心于产品、专注于技术的专业精神予以高度评价。

零跑2018合作伙伴大会的召开,预示着零跑汽车进入了发展的快车道。零跑成立以来,在产品规划、产品预研等方面得到了众多行业伙伴的支持,同时零跑的未来更离不开合作伙伴的一路同行。

# 雪佛兰“双迈”组合累计销量突破60万辆



雪佛兰中高级轿车迈锐宝XL及迈锐宝累计销量突破60万辆

日前,雪佛兰中高级轿车迈锐宝XL及迈锐宝迎来历史性时刻——“双迈”组合在中国市场累计销量突破60万辆。这是继2015年迈锐宝全球销量突破千万辆以来,雪佛兰中高级旗舰轿车在全球第二大汽车市场斩获的又一佳绩。

作为雪佛兰全球中高级旗舰轿车,第八代迈锐宝于2012年首次进入中国,凭借领先的产品综合优势,迅速赢得国内消费者青睐,并在之后的几年间持续推出改款和更新产品。2016年,为了满足国内消费者不断升级的中高级车消费需求,雪佛兰于全球同步推出基于通

用汽车最新中高级车平台打造的第九代迈锐宝——迈锐宝XL,正式拉开了雪佛兰中高级轿车“双迈”组合共同征战国内市场的序幕。在激烈的市场考验下,自去年下半年开始,“双迈”月销量持续过万,多次进入中高级车市场销量前三名。据最新数据显示,截至2018年3月底,雪佛兰“双迈”累计销量达605022辆。今年一季度,迈锐宝XL与迈锐宝共计销售28540辆,同比劲增55.66%,稳居国内细分市场前列。

作为雪佛兰面向全球中高级市场的战略车型,迈锐宝XL秉承“突破界限

Cross (X) Limits”的产品开发理念,在设计、节油、科技、操控和安全等方面全面突破。新近推出的2018款迈锐宝XL可提供多样化的动力选择,主力车型530T兼具优异的加速性能和燃油经济性,0-100公里加速时间为9.5秒,百公里综合工况油耗最低仅为6.0L。同时,迈锐宝XL以凝聚前沿科技的整车轻量化技术打造领先的车身架构,大比例应用超高强度钢和高强度钢,为精准操控和可靠的安全保障提供了坚实的基础,同时配备丰富的信息娱乐系统和智能主动安全系统,为消费者提供更智能科

技的用车体验。2018款迈锐宝则凭借高效动力系统、智能守恒操控系统、舒适便利的深海静音系统以及雪佛兰新一代智能车载互联系统,将“驾享合一”的产品精髓提升到了新的高度,成为中高级车实力价值典范。

雪佛兰中高级轿车“双迈”组合已在去年取得了同比45.4%的增长。目前,随着2018款迈锐宝XL与2018款迈锐宝的相继上市,雪佛兰“双迈”将为国内消费者带来更领先的科技和更多样化的产品体验,共同满足国内主流群体的消费升级需求。