

· 速读 ·

· 抛砖引玉 ·

## 微信赞助高尔夫选手 拓展海外市场

北京商报讯(记者 魏蔚)4月4日,微信与中国职业高尔夫选手李昊桐、窦泽成、林希妤正式达成合作,成为三位选手的赞助品牌,微信解释称,此举是为了让更多海外用户能够通过高尔夫这一项独具魅力的运动,了解微信的品牌理念,进一步提升微信的海外影响力。

微信首次与职业高尔夫选手达成赞助合作,以品牌赞助商的身份亮相体育界,为中国选手加油的同时,还提升了微信在海外用户中的认知度,将微信的海外影响力从线上拓展到线下,实现线上线下社交场景覆盖。

高尔夫运动作为海外热门的运动项目之一,一直深受海外用户欢迎,具备很强的社交属性。作为中国职业高尔夫选手中的佼佼者,李昊桐、窦泽成、林希妤这三位选手所展现的年轻、活力、积极的态度,和微信传递出的品牌价值观不谋而合,这也是促使微信与选手达成合作的重要原因。

春节期间,微信和WeChat的合并月活跃账户数已超过10亿,且海外用户数量继续呈稳步上升状态。作为中国知名的社交平台,微信不断借助创新科技以及年轻开放的态度,积极开展多个领域和行业的合作。

作为中国互联网用户量级最多的产品,微信很少参与品牌赞助活动,尤其是海外市场。此前,微信被大众熟知的赞助活动是央视春晚,通过获得央视春晚新媒体赞助权,微信红包对支付宝展开咄咄逼人的攻势。

微信团队表示,此次合作只是微信在体育活动上的初步尝试,微信继续秉持极致开放的理念,发挥开放、积极交流、不畏挑战的体育精神,致力打造信息互通、价值互联的社交生态。

# 网约车市场 变不了天”

张绪旺

出行市场,美团走出了比以往更偏激的策略,这一幕没有在团购身上出现,也没有在外卖身上出现。战术谨慎一直是王兴的秘法,先后熬死了拉手网、窝窝团,又在对战饿了么、百度外卖的战争中相对胜出。

对于烧钱,王兴也不陌生,在回国创业的早期项目校内网时期,就要面对资金链的问题,也见识过主要对手5Q校园网(陈一舟创办)“注册账号送鸡腿”的拼命打法。当然,校内网卖给陈一舟变身人人网后的境遇那是后话。

这一次,美团还是疯狂了。

在上海开战滴滴之后,网约车“补贴大战”的说法重启。字面上,美团拉拢了对补贴兴奋异常的用户和司机,似乎正在滴滴的碗里抢食不少。补贴的效果立竿见影,初期日订单到了30万,接近滴滴1/3的体量。但补贴的后遗症也快速显现,按照滴滴的说法,滴滴在上海日订单已经超过160万,美团打车份额被压制在15%以下。

这是理所当然的结局,补贴政策带来的互联网流量过山车从未失效。拿去年更火爆的共享单车来说,在月费提升、优惠减少的背景下,正常商业模式下的单车生意,用户活

跃度下滑是再正常不过的事情。

回到网约车,滴滴见过的大阵仗,在过去只多不少,从快的、易到、Uber、神州,这场仗一打就是数十亿美元。相比而言,只有一个美团的补贴战役,滴滴应付起来不会更难。

重要的是,美团愿意拿出十亿甚至几十亿美元来斗法吗?包括新浪财经在内的诸多媒体给美团算了一笔账,每单30-40元的补贴成本(用户+司机),以日订单30万算,仅上海一个城市一年就是5亿美元的亏损性投入。依靠这种打法,保持攻势的美团在全国市场需要更主动,拿下滴滴1/3甚至更多的订单(滴滴日订单在2500万左右),烧钱需要烧出一个天文数字。

按照双方公开的数据,美团现金储备在70亿美元左右,滴滴在120亿美元。当然,有人说,会有投资人愿意加码投资,支持美团战斗。

这一点可能性不大,无论怎么说,美团主打的是泛生活服务平台,出行只是四大业务之一,外卖、旅行、到店都需要只多不多的资金投入。一个正常的投资人不会允许美团在一个业务上孤注一掷,而现在美团刚刚接盘了经营困顿的摩拜单车。

何况,市场局面已经不同于第一次网约车大战。

从零到2500万订单,滴滴、Uber、易到当年争夺是市场空白,比拼的重点是速度和规模,直到彼此决出胜负的那一瞬间,差距都不像今天美团之于滴滴那么大。尤其是政策监管日趋到位的当下,不太允许企业战术“过火”,牌照也限制了美团的进攻速度。

即便抛开所有外部因素,拥有更多城市布局的滴滴完全有能力集中优势兵力,逐城PK美团。因为,美团也只能逐个城市开拓市场。

回到补贴的话题,用户有时候是最缺乏忠诚的,短期突击从来不是赢得战争的关键。

说到底,美团和滴滴都是BAT之下最优秀的企业之一,在拓展了出行市场后,美团拥有了更丰富的想象空间,是生活服务用户层面的全生态布局,对提升估值和冲击上市善莫大焉。滴滴则在出行市场横向和纵深扩张,已经形成了相对完整的出行生态链,带来的积极影响不单单是用户体验,还有B端司机、汽车金融、汽车制造以及国际化远景。

所以,补贴就能打倒滴滴,是对美团和滴滴的双重侮辱。

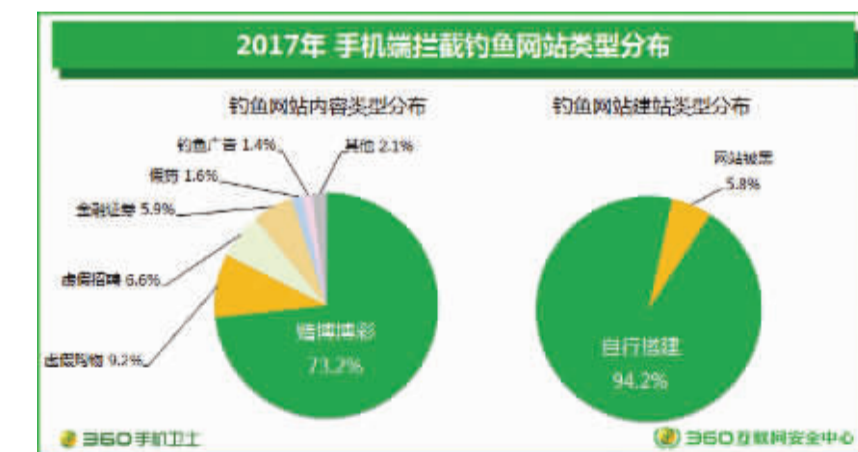
## 360报告:多方联手打击电信骚扰初见成效

近年来,随着移动支付的发展和普及,一方面方便了人们生活,另一方面也催生出更多的网络犯罪。由于智能手机与个人财产相关性越来越高,这使得手机安全愈发重要,手机用户对安全的需求也日益增加。近日,360互联网安全中心发布了《2017年中国手机安全状况报告》(以下简称“报告”),针对钓鱼网站、骚扰电话短信、恶意程序、挖矿木马等安全内容进行了详细分析。

报告显示,政府、运营商及相关企业联手打击骚扰电话取得了一定成效,骚扰电话、垃圾短信数量均有所下降;信息安全威胁呈现四大趋势;各类木马程序是Android平台的重要信息安全隐患,挖矿木马、勒索程序近年来在数量和种类上有着迅猛发展。

据报告显示,传统的钓鱼网站、骚扰电话与垃圾短信等信息安全问题依然是影响Android用户的常见问题。2017年全年360手机卫士共拦截各类钓鱼网站攻击28.8亿次,对手机端拦截的钓鱼网站进行分类可以发现,赌博博彩类比重最高,为73.2%。其他占比较高的类型包括虚假购物(9.2%)、虚假招聘(6.6%)、金融证券(5.9%)、假药(1.6%)以及钓鱼广告(1.4%)类型的钓鱼网站。

值得一提的是,360手机卫士2017



年全年共拦截骚扰电话380.9亿次,相较往年首次出现了下降趋势,这说明政府、运营商及相关企业联手打击骚扰电话取得了一定成效,遏制住了其不断上涨的势头。平均每天为全国用户识别与拦截1.04亿次。从月度数据看,3月拦截的最多,达61.3亿次。

此外,饱受用户诟病的垃圾短信问题也得到了遏制,2017年,360手机卫士共为全国用户拦截各类垃圾短信约98.5亿条,平均每天拦截2698.6万条。比较近几年数据可以发现,整体呈现快速下降的趋势,从2012年的700多亿下降到2017年的不到百亿。

本次报告除了对现有数据进行分析汇总之外,还从技术层面分析了未来Android平台信息安全问题的发展趋势。以AVPASS为例,AVPASS是一个可以探测Android杀毒软件的检测模型,并结合探测到的信息和混淆技术构造特定APK来绕过杀毒软件检测的工具。AVPASS实现了自动化免杀,这种技术已经衍生出多种类型软件的一键生成器,比如广告软件和勒索软件。

除具备自动化和对抗能力的恶意软件工厂不断涌现之外,恶意挖矿木马愈演愈烈、公共基础服务成为恶意软件利用的新平台,脚本语言成为恶意软件

新的技术热点也是手机安全未来发展的几大重点趋势。

与PC平台一样,各类木马程序也是Android平台的重要信息安全隐患。受近期比特币等电子货币价格快速飙升影响,曾在2014年短暂爆发过的Android平台挖矿木马再度死灰复燃。2013年至2018年1月,360烽火实验室共捕获Android平台挖矿木马1200余个,其中仅2018年1月就捕获Android平台挖矿木马接近400个,占全部Android平台挖矿类木马近1/3。其中,工具类App、下载器类App及壁纸类App是此类木马最常见的伪装形式。

2017年1-9月,360烽火实验室共捕获手机勒索恶意软件50万余个,平均每月捕获手机勒索软件5.5万余个。这些勒索软件除了数量多,还衍生出了诸如语音识别、二维码和文件加密等新的技术手段,需要引起广大安全厂商及用户的注意。

360手机卫士一直致力于为用户提供全方位的移动安全保障。无论是骚扰电话标识、垃圾短信拦截、支付保镖、诈骗举报等基础功能,还是长期对用户进行网络安全知识普及和安全案例宣传,360手机卫士一直用实际行动推进国内手机生态环境向着安全健康方向发展。