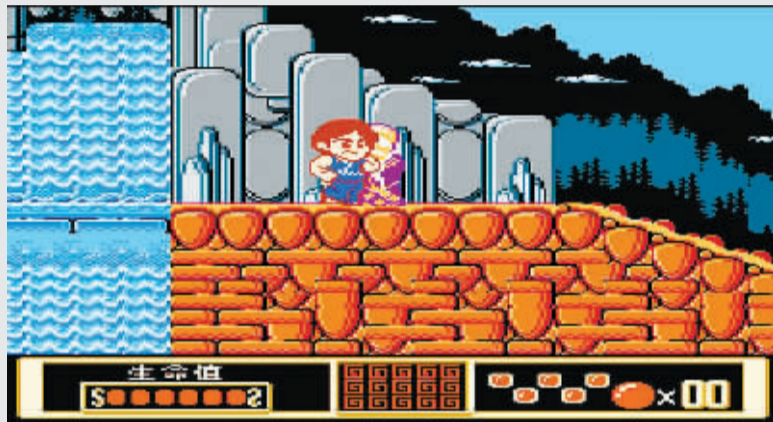




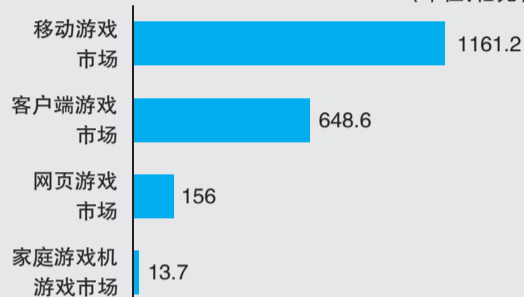
# 小霸王 有多少机会可以重来

承载了很多“80后”、“90后”美好回忆的小霸王将回归游戏机市场,近日,小霸王发布的一纸公告宣布了该公司卷土重来的消息。如今小霸王业务体系庞大,转型之路并不好走,若要成功,一方面必须具备能与任天堂、微软、索尼相抗衡的主机平台;另一方面,还要对抗来自手游和网游的竞争,如果不能打造出足以打动消费者的产品,复兴之路将很难实现。



### 2017中国游戏市场分类销售收入

(单位:亿元)



## 卷土重来

小霸王发布的公告称,为稳步推进小霸王公司发展正版游戏、高端游戏机的战略规划,并配合计划中的小霸王品牌新一代主机和相关平台升级,小霸王公司正在计划着手停止并撤销对第三方生产商的游戏机生产授权,自主研发新主机、高端游戏机和游戏平台,以维护正版游戏产业的健康发展,尽保护知识产权的企业责任。

小霸王公司成立于1987年,主营业务为教育、娱乐硬件的研发和销售。上世纪90年代初,电脑刚在国内兴起,在这段从电视到电脑的过渡期,学习机横空出世,增加一个计算机键盘和一张电脑学习卡带,把这些东西与电视连接起来,通过电视机做显示屏,就组成了一套“电脑”学习系统。做“学习机”的小霸王就这样走上了游戏这条路。

在上世纪90年代初期,小霸王学习机和游戏机产品由成龙代言,在国内市场拥有大量用户。小霸王游戏机一度如日中天,占据国内游戏机市场的大半江山。不过,小霸王游戏机的发迹离不开对任天堂Family Computer (FC) 主机肆无忌惮地抄袭,这一次小霸王在公告中强调,将会大力开发更加重视玩家体验的游戏主机与游戏平台,并将充分尊重知识产权尤其是游戏版权作为自己的企业战略。

根据声明内容,红白机等未被授权的小霸王游戏机怕是将不复存在了。也就是说小霸王此次归来,将会对仿制游戏机说再见,推进正版游戏、高端游戏机的发展。不仅如此,配合计划中的小霸王品牌新一代主机和相关平台升级,小霸王公司正在计划着手停止并撤销对第三方生产商的游戏机生产授权,努力确保在未来避免出现装有未授权游戏的游戏机的销售。这意味着,此前以“小霸王游戏机”名义销售的仿制游戏

机产品,将不会在市面上继续存在。此前有报道称小霸王与AMD签订了合作协议,将开发独家定制芯片用于小霸王的VR游戏主机,或许这款主机很快就会到来。

在淘宝上,小霸王的游戏产品现在依然在售,包括游戏机和游戏机电视家用手柄、游戏卡带机,价格在几十元到几百元不等,其中一家淘宝店铺的商品评价达到上万条。随后北京商报记者拨通了小霸王公司的电话,想要询问详细的游戏产品计划,不过并没有得到相关答复。

## 命途多舛

小霸王在游戏行业的探索可以说是一波多折。该公司的发家史要从1989年说起,如今步步高集团董事长、著名投资人段永平在那一年接手了中山市怡华集团属下的一间小厂,接手当时,这间小厂年亏损200万元。站在任天堂带来的游戏机浪潮风口,段永平果断带着工厂转攻电子游戏机市场,三年之后,1992年这间小厂产值已达1亿元,1995年小霸王的产值已经到10亿元。“打工皇帝”段永平创造了小霸王的传奇,然后转身离开。

据了解,小霸王于1991年第一次在中央电视台打广告,1993年和1994年连续推出两代小霸王电脑学习机,除了成龙,还先后重金聘请香港武打明星柯受良《正大综艺》节目主持人爱华、台湾著名影视明星贾静雯担任代言人。

但1995年段永平出走带来的人事动荡,给了小霸王重重一击。随后,小霸王在产品市场策略上也发生了转变,开始追求多元化经营,开始做VCD、复读机等,这在一定程度上也分散了游戏机上的投入和品牌建设。在政策上,为了防止青少年沉迷游戏,2000年6月,国务院办公厅发布的《关于开展电子游戏经营场所专项治理的意见》,停止一切关

于游戏机的生产、销售、经营活动,这给了小霸王又一重打击。

2004年小霸王内部结构也发生重大变革,怡华集团把小霸王陆续拆分成4家公司,先后成立中山市小霸王教育电子有限公司、中山市小霸王数码音响有限公司、深圳市小霸王电器有限公司、中山市小霸王卫厨电器有限公司。从此,小霸王游戏机的辉煌时代结束。

游戏机禁令直到2015年才解除,2015年1月全面放开“游戏游艺设备生产和销售”,但遗憾的是,随着软硬件的不断发展,红白机游戏机已几乎绝迹,小霸王也渐渐从舞台中央退场。大潮退去,小霸王有些蒙眼前进的意思,先后做过电脑学习机、VCD、复读机等,可惜的是全都不复往日辉煌,公司业绩也再无起色。

不过,在近几年,小霸王又有了卷土重来的迹象。2013年12月25日,小霸王宣布将携手阿里旗下的TVOS共同推出搭载阿里TVOS的家庭游戏机,并且将在阿里TVOS平台上进驻多款小霸王自主知识产权的体感游戏;2016年3月,小霸王与游戏芯片供应商AMD签订战略合作协议,合作定制VR主机芯片,跨入VR新产业,同时成为中国第一家拥有高端主机芯片的公司。此后,该公司于2016年5月在上海成立研发中心,负责VR、主机游戏软件的研发。

## 前路难测

“硬件谁都可以做,但请问游戏谁给你开发,难不成又走盗版老路?”一位张姓玩家对北京商报记者表示。

产业观察家洪仕斌也指出,现在的游戏与以前的游戏明显不一样,年轻人都在玩《王者荣耀》《绝地求生》等网游或者手游,很多游戏来自于腾讯系和网易系这两个板块,电视游戏机已经被时代淘汰了,如果要彻底改变现状,除非小霸王聘请全新的开发人员,这需要庞

大的资金和团队。

另外,分析人士普遍担忧,游戏内容将成为国内厂商的发展软肋。实际上,除了渠道,决定产品销量的最重要因素还是游戏内容本身,在这点上外国厂商具有很强的优势。但对于国内游戏机厂商来说,游戏内容的研发能力正是它们目前最弱的一环。如果想把握现在的年轻人市场,小霸王需要大规模的投入和研发,打造出顺应时代潮流的产品。

目前国内做游戏机又进入了刻意强调硬件配置的怪圈,没有世界众多世代游戏厂商和制作人的支持。即使硬件做的再好也没有出路。小霸王就算再打造一台新主机,游戏内容基本是零的情况下,还得依靠授权代理。那么玩家为何要舍近求远,买个国外主机玩日本卡带呢?”资深游戏评测人唐枫表示。

当然,中国厂商也有自己的优势。“虽然在游戏机内容开发上较弱,但与业界知名厂商合作定制的游戏将给用户带来良好的游戏体验。同时,国内企业定制游戏根据国内用户的喜好设计,结合政府对内容的规定,因此在本土化方面具有更强的优势。目前欧美和日式游戏涉及暴力和血腥内容较多,而国内对这块的审查很严格,所以外资在内容上过审查这一关就可能比较吃力。”洪仕斌说。更加低廉的价格也是国内厂商吸引用户的筹码。小霸王方面此前曾表示,该公司销售的游戏主机里本身就包含上百款自主设计的游戏,并且用户购买之后不会再产生后续的游戏付费项目。

“小霸王实际回收生产授权没有什么价值,本来就是通用技术。关键它必须有重大的创新、独到的市场接入方式,或者令人惊讶的硬件表现力和价格优势,才有望最终取得成功。”唐枫说。

北京商报记者 石飞月/文 贾丛丛/制表