

· 三言二拍 ·

■ 西安宣言

为期两天的首届上海合作组织人民论坛10日在西安闭幕,通过《首届上海合作组织人民论坛西安宣言》。论坛期间,80余位来自上海合作组织成员国及观察员国、对话伙伴国的代表,围绕“推动地区和平与合作,共建人类命运共同体:民间组织的使命”这一主题进行了坦诚深入的交流。宣言建议,各国民间组织广泛开展以构建人类命运共同体为主题的各种交流活动,强化各国民众的命运共同体意识,为构建新型国际关系、构建人类命运共同体创造必要的社会条件。

■ 整治传销

国家市场监督管理总局日前发布《关于进一步加强打击传销工作的意见》,意见表示,将廊坊、北海、南宁、南京、武汉、长沙、南昌、贵阳、合肥、西安、桂林列为2018年传销重点整治城市。意见要求全面落实打击整治网络传销“四步工作法”,即“线上监测、线下实证、多措处置、稳妥善后”。重点城市名单每年更新一次,总局竞争执法局适时对重点城市开展督导检查和验收,并根据情况对名单进行调整。对整治工作长期不见成效的城市可直接约谈党政主要领导,责令限期整改,并在一定范围内予以严肃通报批评。

■ 469吨

杭州海关近期查获一批自美国进口的“洋垃圾”,经鉴定,这批重达469吨的进口废纸一般夹杂物超标,属于禁止进口的固体废物。今年3月起,杭州海关在海关总署的统一部署下全面展开“蓝天2018”专项行动,严密封堵“洋垃圾”走私入境各通道,重点打击《禁止进口固体废物目录》列名的废物。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

国家市场监督管理总局正式挂牌

北京商报讯(记者蒋梦惟 实习记者孙颖妮)4月10日,新组建的国家市场监督管理总局、自然资源部、国家林业和草原局等五部门正式挂牌。其中备受关注的国家市场监督管理总局整合了原国家工商行政管理总局、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理总局的职责。据悉,新组建的国家市场监督管理总局由张茅任首任局长,毕井泉任党组书记。

据悉,今年3月,中共中央印发了《深化党和国家机构改革方案》(以下简称《方案》)。《方案》指出,国务院不再保留工商总局、质检总局、食药监总局,将组建国家市场监督管理总局。此后,在3月21日召开的国家市场监督管理总局干部大会上,国家市场监督管理总局副局长邓声明正式宣布了国家市场监督管理总局的成立。

此前,国务委员王勇在向十三届全国人大一次会议做关于国务院机构改革方案的说明时曾表示,组建国家市场监督管理总局,改革市场监管体系,实行统一的市场监管,是建立统一开放竞争有序的现代市场体系的关键环节。组建国家市场监督管理总局,将对完善市场监管体制,推动实施质量强国战略,营造诚实守信、公平竞争的市场环境,进一步推进市场监管综合执法、加强产品质量安全监管发挥重要作用。

此外,与国家市场监督管理总局同日挂牌的自然资源部做为统一管理山水林田湖草等全民所有自然资源资产的部门,整合了原国土资源部及原国家海洋局、原国家测绘地理信息局,以及国家发展改革委、住房和城乡建设部、水利部、农业部和原国家林业局的相关职责。而国家林业和草原局整合了原农业部的草原监督管理职责,根据《方案》,国家林业和草原局由自然资源部管理,加挂国家公园管理局牌子。科学技术部则将科学技术部、国家外国专家局的职责整合,对外保留国家外国专家局牌子。

(上接1版)

习近平:中国将主动扩大进口

我们将加强同国际经贸规则对接,增强透明度,强化产权保护,坚持依法办事,鼓励竞争、反对垄断”。

具体来说,习近平表示,今年3月,我国组建了国家市场监督管理总局,还有一些其他新的机构,对现有政府机构做出大幅度调整,坚决破除机制使市场在资源配置中起决定性作用、更好发挥政府作用的体制机制弊端。今年上半年,我们将完成修订外商投资负面清单工作,全面落实准入前国民待遇加负面清单管理制度。”

而对于中国知识产权保护的问题,习近平在主旨演讲中明确,我国将加强知识产权保护“这是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国经济竞争力最大的激励”。习近平表示,对此,外资企业有要求,中国企业更有要求。

近期,中美贸易摩擦不断升温。美国在对华进行的“301调查”中,指责中国为美国企业在华投资设置障碍。然而实际上,有分析指出,长期美国认为的中美贸易不平衡除了统计口径差异等因素之外,还与美方对华高技术出口管制密切相关。美国研究机构报告显示,如果美国对华出口管制放宽,对华贸易逆差可减少35%左右。而且,在本轮中美贸易摩擦逐步升温的过程中,我国相关部门负责人就反复强调,近些年全球经济面临很多新挑战,但中国开放的步伐没有停滞,领域不断拓展。

责编 陶凤 实习编辑 肖涌刚 美编 代小杰 责校 王坤 电话:64101946 bbtzbs@163.com

聚焦新前景

知识产权保护:开放的利器

加强知识产权保护,中国步履不停。在4月10日举行的博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式上,中国国家主席习近平发表重要主旨演讲表示,今年我国将重新组建国家知识产权局,完善加大执法力度,显著提高违法成本,充分发挥法律威慑作用;我们鼓励中外企业开展正常技术交流合作,保护在华外资企业合法知识产权,同时我们希望外国政府加强对中国知识产权的保护”。

政策、立法双管齐下

“加强知识产权保护是完善产权保护制度最重要的内容,也是提高中国经济竞争力最大的激励,对此,外资企业有要求,中国企业更有要求”,习近平表示,“我们鼓励中外企业开展正常技术交流合作,保护在华外资企业合法知识产权,同时也希望外国政府加强对中国知识产权的保护”。

北京商报记者梳理发现,近些年来,习近平多次公开强调了知识产权保护的重要性。在去年7月召开的中央财经领导小组第十六次会议上,习近平直言,产权保护特别是知识产权保护是塑造良好营商环境的重要方面,要加大知识产权侵权违法行为惩治力度,让侵权者付出沉重代价。

值得一提的是,相关部门还出台了一系列知识产权强有力的保护措施。例如,2016年11月,国家知识产权局出台《关于严格专利保护的若干意见》,从加大打击专利侵权假冒力度,提升专利保护的效率和质量等方面提出33条有针对性的措施,这是我国知识产权主管部门围绕严格知识产权保护出台的首份指导性文件。

“在立法方面,中国已形成高水平、全方位的知识产权法律体系,商标法、专利法、著作权法、反不正当竞争



法等相关法律和实施细则的保护范围、保护力度和国际水平接轨。”国家知识产权局局长申长雨表示。

IBM(中国)有限公司知识产权法务经理郑迦迦认为,中国知识产权战略的实施带动了专利法、商标法等一系列法律法规的完善:越来越多的中国企业逐渐掌握了运用知识产权的经验,出现了很多拓展国际市场的成功案例,如华为、中兴等”。

多领域创新“爆发”

实际上,中国知识产权在多领域的迅速扩张,甚至成为了别国挑起贸易争端的“借口”。今年3月,美国贸易代表处发布了对中国有关技术转让、知识产权和创新相关的行为、政策和做法的“301调查”结果后,美国总统特朗普签署备忘录,宣布将有可能对从中国进口的500亿美元商品加征关税。

在业内看来,美国对中国在知识产权保护问题上的指责,忽略了这些年中国人在知识产权保护方面取得的进步和成绩。中国商务部相关负责人此前也公开表示,中方一直高度重视知识产权保护,持续完善立法,不断加强

知识产权行政和司法保护力度,积极开展知识产权国际合作和交流,取得的进步和成效有目共睹。

数据显示,近些年中国人在各领域创新进入爆发期。数据显示,2016年中国国内居民发明专利申请数占全球38%,居世界第一,是美国的1.9倍;国际科技期刊论文数占全球比重为21%,居世界第一。世界知识产权组织日前公布的数据则显示,去年中国企业申请国际专利为56624项,居世界之首,而中国企业申请数量较上年增加13.4%至48882项,超过日本升至第二位。

“这表明中国企业快速发展的势头,给海外的同类企业造成巨大的冲击”,国家知识产权局知识产权发展研究中心研究二处处长孙全亮表示,近年来,中国在通信、高铁等领域快速崛起,给海外同类企业造成压力,遭遇恶性竞争在所难免。

国家知识产权局保护协调司司长张志成直言,“301调查”报告指责中国在技术转移、知识产权和创新方面的做法是没有事实根据的,“知识产权应是世界各国之间创新合作的桥梁,而不能成为贸易保护主义的大棒,更不能

拿来用做遏制他国发展的武器”。

专利审查时间、成本待优化

尽管打下了扎实的基础,但中国知识产权保护工作依然任重道远。中国社科院知识产权法学博士管育鹰就曾撰文指出,有必要修改《专利法》以确立举证妨碍制度,大幅提高法定赔偿额,明确间接侵权责任。

“新一届政府成立以来,我国在知识产权保护领域下了很大力气,包括将商标和专利划归到国家知识产权局实施统一管理”,北京市汉卓律师事务所知识产权律师朱立新表示,与此同时,知识产权案件的侵权赔偿力度也逐年加强,不少法院会利用举证规则,突破现行法律规定上限,对侵权人判处数百万元乃至上千万元的赔偿金额;此外,商标、专利的审查时间也大幅缩短。

在朱立新看来,下一步相关部门可以在商标审查时间、成本方面继续推进优惠和便利,确保国内多领域知识产权继续蓬勃发展。“过去国内商标审查一度需要2-3年,目前已经缩短到8-9个月,建议未来尽可能缩短到6个月以内”,朱立新进一步告诉北京商报记者,我国商标注册费用已经由最高800-1000元降低到300元,未来还有进一步下降的空间,注册权作品登记免费的推广范围也需要进一步拓展。

今年全国两会期间,针对今后一段时间国家知识产权局强化知识产权保护的工作部署,申长雨透露,我国将引入惩罚性赔偿措施,加大对各类侵权行为的惩治力度,让侵权者付出沉重的代价;同时积极推进知识产权的快保护”,就是要利用知识产权保护中心的建设,实现快速审查、快速确权、快速维权的协调联动,提高保护的效果。

北京商报记者 张畅/文 代小杰/制表

X 西街观察
Xijie observation

今日头条的多事之秋

韩哲

要适应环境,而不是要环境适应你。

4月10日,今日头条表示,根据监管部门要求,将永久关停“内涵段子”客户端及公众号。稍早前,国家广播电视台责令今日头条永久关停“内涵段子”客户端及公众号,并要求该公司举一反三,全面清理类似视听节目产品。

进入4月,今日头条频繁撞上“监管墙”。4月9日,相关部门要求,各互联网应用商店暂停今日头条等四款新闻资讯类App的下载服务,其中今日头条时间最长,暂停3周。4月4日,国家广播电视台约谈今日头条和快手,要求立即整改,全面清查库存节目。两天后,今日头条下架问题视频上万条。

时间再往前溯及,2017年底,因被北京网信办约谈,今日头条停更一天,自查自纠自封。

与此同时,是中央媒体的“敲打”。央视对短视频平台上大量存在的早孕网红进行报道,并点名批评今日头条和快手。人民日报则刊文提醒青少年

年不要沉迷于短视频,警惕其中的负能量。

压力山大。

于是,今日头条的短视频王牌产品抖音,连忙宣布将在本周正式上线反沉迷系统,算是匍匐的一种姿态。确实,号称让微信紧张、能再造一个今日头条的抖音,最大的不确定性,在市场之外。

大有大的难处。作为在资讯和短视频领域风头最劲的公司,今日头条自然是监管的重点关照对象。当然,今日头条一点也不冤,在它念兹在兹的算法“高科技”之下,提供的无非是娱乐化的内容。而在很多人眼中,这个娱乐化是跟低俗化画等号的。尽管不乏有趣有格调的内容,但在流量的指挥棒下,娱乐化往往跑偏,是不争的事实。

内容导流、流量变现,“商业正确”并不总是跟“政治正确”步调一致。须知在中国,内容始终是一个具有强烈意识形态色彩的“产业”。同一个内容,

江湖看到的是流量,庙堂看到的是导向。做内容产品的,不能放飞自我,不要狡辩“算法”和“技术”,而是要及时对表国家的核心价值观。

直播、问答、短视频,这些近年来的“风口”,都不可避免地存在着低俗内容和导向错误,也无一不受到强有力的监管。在资本的推动下,上述产业迅速膨胀、野蛮生长,企业对于能够带来流量的问题内容往往睁一只眼闭一只眼,揣着明白装糊涂,总是抱着侥幸与监管赛跑,先成为独角兽和上市再说。但出来混,迟早是要还的。在内容这个特殊形态的产业里,没有“大到不能倒”一说。

在消费主义盛行的年代,娱乐化可以说是刚需,区别只有适度和过度。短视频的用户黏性之高,就在于大家有着广泛的娱乐需求。如果娱乐至上,内容肯定走向低俗和失控;如果不要娱乐,恐怕会造成万马齐喑。这也是摆在监管面前的难题,这也将是一个长期磨合的过程。

我国GDP增长内需年均贡献超100%

北京商报讯(记者蒋梦惟 实习记者于新怡)4月10日,国家统计局官网发布《内需挑大梁支撑中国经济增长》一文,梳理盘点近十年来内需对国民经济增长的重要作用。国家统计局综合司相关负责人在文中介绍,2008-2017年,我国内需对经济增长的年均贡献率达到105.7%,超过100%。同日,国家发改委官网也发文指出,今年以来,内需中的居民消费对经济发展的基础性作用进一步增强,为保持经济平稳运行发挥了“压舱石”的重要作用。今年前两个月,社会消费品零售总额为6.1万亿元,增长9.7%,比去年同期提高0.2个百分点。

据了解,所谓内需,即内部需求,包括投资需求和消费需求两个方面。清华大学中国与世界经济研究中心研究员袁钢明指出,过去十年,我国内需

贡献率超过100%,表明外需的贡献是负数;改革开放以来,我国逐渐形成投资、消费、出口“三驾马车”共同拉动经济增长的模式,如今内需贡献超100%、外需贡献为负,说明消费表现亮眼,也侧面表明经济发展略有失衡”。

事实上,外贸曾在经济增长中长期扮演着重要角色,但由于近年来世界经济下行,导致中国对外贸易大幅下降。首都经济贸易大学产业经济研究所所长陈及分析,我国在加入WTO后,经济增长靠国外市场拉动的成分较大。2008年全球经济危机后,我国市场出现收缩。为保证经济增长,我国逐渐扩大内需,提高国内基础设施建设。

在不断释放更强“引擎”作用的同时,我国内需结构也在悄然变化。去年6月,国务院总理李克强在大连夏季达沃斯论坛开幕式上致辞时就曾表示,

近年来,面对经济下行压力,我国经济增长从过去过多依赖投资、出口拉动,转向更多依靠消费拉动、服务业带动和内需支撑。北京商报记者经过梳理也发现,2008-2017年近十年来,我国固定资产投资增速整体呈下降趋势,其中2008年,我国固定资产投资较上年增长25.9%,去年仅增长7.2%;对此,陈及表示,过去一段时间我国出现了投资过度的情况,导致水泥、钢铁、电力等产能过剩,受此影响,一些企业出现亏损。2016年,我国提出“三去一降一补”政策,并以居民消费带动工厂投资能力。以前,企业争相扩张,不管是否需要就投资,重复建设、重复投资现象严重;现在这种盲目投资正在减少,什么需要投什么。”

而具体到消费,由于国民收入水平和需求的不断提升,这项数据背后

的产业结构也发生了明显调整。中国国际贸易促进委员会研究院研究员赵萍介绍,近年来,我国正呈现出商品消费稳中有降、服务性消费持续增长,生活必需品消费下降、耐用消费品消费增加的特点。国家统计局综合司相关负责人表示,当前我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,食物支出之外的穿住用行等物质型消费比例上升。与此同时,我国消费新业态新模式发展势头迅猛。国家发改委相关负责人介绍,今年以来“互联网+”与更多传统消费领域加速渗透融合,网上购物、网上订餐等新兴消费业态发展势头强劲。今年前两个月,全国实物商品网上零售额9073亿元,增长35.6%,同比加快10.1个百分点,占社会消费品零售总额的比重达到14.9%,比去年同期提升3.8个百分点。