



家居产业周刊

Home Weekly



家居周刊订阅号

C1-C4

2018.4.12

总第544期 今日4版 每周四出版
新闻热线 64101916
主编 吴厚斌 执行主编 谢佳婷



败走京城又曝甲醛超标 楷模家具步入■途

清明时节，春暖花开，万物勃发。2018年4月初的这个清明节，对于著名家居品牌楷模家具来说却是阴云笼罩，雪上加霜——在店面黯然撤出京城市场之际，又曝出产品甲醛超标。曾经以设计、品质著称的楷模家具，在消费升级大趋势下，就像一艘失去方向的巨舰，步入囹途，不知该驶向何方。

楷模家具败走京城

2018年4月3日，位于北京十里河的一家主流家居卖场里，随着最后一件样品被搬走，专卖店的招牌撤下，楷模家具在北京的最后一家店宣布关闭，也为欧易家董事长叶大勇代理楷模家具北京市场12年的经销生涯画下了休止符。

“做了12年楷模家具经销商，非常有感情，撤店是从生意的角度考虑。”助楷模家具开拓北京市场12年的叶大勇，见证了它巅峰时在市场上疯狂走俏，败走时在卖场只引来路人匆匆一瞥，感慨良多，面对北京商报记者为何撤店的询问，他不愿多言。

12，对于叶大勇来说，是一个很特殊的数字，不仅是他代理楷模家具的年头，也是最高峰时开出的店面数量。回想当年，来自广东的楷模家具在北京十分走俏，京城主流家居卖场显要位置都能见到楷模家具的身影，最意气风发的是在居然之家丽泽店一口气拿下900平方米，楷模、大普、拿铁、大木四个系列尽情展示。后来楷模的销售每况愈下，这个辉煌时期的最豪店面也于2015年撤出，其他门店也逐步退出，当2017年11月居然之家北四环店的两个专卖店撤离时，楷模家具上演的败走京城大剧



距离谢幕已经进入倒计时。

尽管叶大勇轻描淡写地将撤店原因解释为生意角度，但经营楷模家具十几年的老经销商黯然离场，他并非惟一。据北京商报记者了解，类似的情景在武汉、郑州、石家庄等市场也在发生，针对郑州市市场的解决方案是总部另觅经销商，石家庄市场是总部自己做，北京则暂时无入接手。

甲醛超标触动品质危机

如果说败走京城只是一个区域市场的丢失，那么甲醛超标丑闻则是对楷模家具高品质宣传的打脸，引发的是人们对其品质的无限遐想。

2018年3月28日，江苏省工商局发布的抽检结果显示，一款标称商标为“楷模”、规格型号为455×545×840（mm）、标称生产单位为“东莞楷模家具”、标称生产单位地址为“广东东莞后街”的“木家具（椅子）”，因甲醛释放量超标登上质量黑榜。

在谈醛色变的今天，满足人们对美好生活的向往成为全国人民的追求，更是企业该践行的基本准则，楷模

家具甲醛超标，着实让人觉得不可思议。楷模家具官网如此形容自己：顶级家具品牌的根本依托，在于引领行业的原创设计，以及无懈可击的高品质产品。要知道，无论设计多么原创，如果用的板材甲醛释放量不合格，消费者买回家中，就是引入了一个持续散发“毒气”的祸根，这样的产品谁都会弃而唾之。

楷模家具的产品真的如它官网宣传得那样“高品质”吗？这个疑问，不禁让人联想到几年前轰动业界的“纸壳门”事件。2012年3月，哈尔滨市民张瑞芹在楷模家具购买家具，店员销售时承诺是实木家具，送货到家后却发现是“纸壳”家具，只是外面有一层木质的皮，里面很多层像是纸壳压制成的，刀片一刮直掉碎渣。当她发现家具质量问题并维权时，楷模店又改口称是板木家具，她十分气愤，认为楷模店存在欺诈销售行为。究竟是销售员口误还是存心欺骗，争论不下，但事件引发的对楷模家具品质的信任危机，一直成为家居行业的一个典型案例。

风光品牌何以走上囹途

对于败走京城，楷模家具董事长徐国芳4月11日回应北京商报记者，正在寻找新的经销商；对于甲醛超标，他表示，在徐州已复检合格，现报送江苏省复检，还要10天左右才能拿到合格通知书。

业内人士则认为，楷模家具败走京城又曝甲醛超标，并不是那么简单。这与近年来定制成为风口，定制巨头纷纷步入资本市场，围猎传统家具市场，而楷模家具未能抓住转型机会有关。

楷模家具真正的辉煌在没有定制的年代，那时市场上家具款式固定，楷模家具的产品设计风格突出、功能性强，又贴上广东地域标签，在全国市场十分走俏，几块板拼在一起就卖实木价。后来定制崛起，索菲亚、欧派等定制巨头围猎，抢占了卧室、客厅诸多市场，楷模家具固定家具的阵地渐失。2015年，楷模家具开始做定制，但价格高、质量太次，品质交付难以保证，在欧派、索菲亚面前没有竞争力。另一方面，楷模家具原来的多品牌发展模式也出现问题，楷模、大普、大木、拿铁……子品牌不断增多，但产品的款式、设计、元素、颜色都差不多，相似度极高，有的撕掉标签都不知道谁是谁，但全部要求单独开店，产品价格高、成交量低，经销商没有利润，看不到未来，只能选择放弃。

“越是环境不好的时候，越是检验我们的智慧与生存力的时候；越是大众慌乱不安，局势无望之时，越是考验我们定力和主见的时候！”步入2018新年时，徐国芳发给经销商的致辞，依然带有很强的霸气和哲理。面对萎缩的市场和甲醛超标的产品，他的智慧和定力，面临一场大考。

北京商报记者 谢佳婷/文 宋媛媛/漫画

