

中国新一轮索洛残差的显著提升是在加入WTO之后,新一轮扩大开放有望带来内生经济效率的新一轮提升。从增长模型来看,中国经济要进一步推动内生增长,一则是进一步释放劳动边际效率,对应举措包括降低劳动力流动和人才流动壁垒等;二则是进一步释放资本潜能,对应举措包括减税、放松管制、推动自然垄断领域的混合所有制改革等。以上方向的改革近年确实都在推进,但中国经济走到现在,劳动要素和资本要素的红利已经有所下降;推动微观效率和全要素生产率的提升才是长久之计。

【索洛残差】

索洛残差是指在劳动、资本等要素既定的情形下所达到的额外生产效率,它主要由技术进步、组织效率改进、专业化和生产创新等驱动带来。从本质上讲,索洛残差反映的是某个国家或地区为了摆脱贫困、落后和发展经济在一定时期里表现出来的能力和努力程度,是技术进步对经济发展作用的综合反映。索洛残差是用来衡量生产效率的指标,它有三个来源:一是效率的改善,二是技术进步,三是规模效应。在计算上它是除去劳动、资本、土地等要素投入之后的“余值”,由于“余值”还包括没有识别带来增长的因素和概念上的差异以及度量上的误差,它只能相对衡量效益改善技术进步的幅度。

· 观世界 ·

美国

众议院议长宣布不再竞选连任

美国众议院议长、共和党重量级议员保罗·瑞安11日在美国国会宣布,他将在明年1月任期结束后退休。如果我再干一届,我的孩子们将我当成“周末父亲”。我不能让这种事发生。

有关瑞安可能辞职的传闻此前亦曾有过,但分析认为他不会在中期选举前宣布,因为这会给共和党继续保持其在众议院的多数党地位带来负面影响。据国会山报称,瑞安的决定将会打击众议院共和党的筹款,使更多资金流向民主党。

48岁的瑞安是威斯康辛州的众议员,在2015年接替约翰·博纳退休后担任众议院议长。此前他曾担任众议院筹款委员会主席等重要职务,也曾是2012年共和党总统候选人罗姆尼的竞选搭档。

瑞安称自己作为议长最大的成就,一是去年底通过医改法案,另一个就是重塑美国军队。美国总统特朗普在社交媒体推特上称,瑞安是一个真正的好人。尽管他不再竞选连任,但没人能够质疑他取得的成就。

众议院少数党领袖、民主党众议员南希·佩洛西在声明中称,瑞安一直坚定维护自己的观点和他选区的人民。尽管有分歧,但我赞扬他对国家的坚定承诺。

韩国

不满朴槿惠判决检方将上诉

据新加坡《联合早报》报道,因“闺蜜干政案”遭弹劾下台的韩国前总统朴槿惠,6日被一审判决24年有期徒刑,并处罚金180亿韩元。韩国检方认为量刑明显不当,11日提出抗诉。当初检方的量刑建议是有期徒刑30年,罚款1185亿韩元。

韩国检方当天表示,检方对朴槿惠的18项指控中,法院认定其中16项成立,包括收受贿赂、滥用职权、胁迫企业等多项核心罪名。但法院并没有接受朴槿惠逼迫三星集团向崔顺实控制的两家基金会捐款220亿韩元的指控。检方表示,朴槿惠与崔顺实共谋,为李在镕获得三星电子继承权提供帮助,逼迫三星电子捐钱给崔顺实控制的两家基金会作为回报。朴槿惠间接批准李在镕作为公司继承人,据此可适用第三方受贿罪。但法院在一审中认定,关于“三星贿赂”中“继承权”的“不正请托”不存在。法院认为朴槿惠不适用第三方受贿罪。检方不服一审判决,决定提出上诉。

虽然朴槿惠没有表态是否上诉,但外界普遍认为她很快就会提出上诉。根据韩国法律规定,一审宣判后,检方或被告方可以在7天内申请向高等法院上诉,因此,检方或朴槿惠方面若申请上诉,需要在4月13日前向法院提出。

日本

政府拟设新规缓解劳动力短缺

据日本媒体12日报道,为缓解国内劳动力的严重短缺,日本政府正考虑新设一种在留资格,允许结束技能实习的外国人继续在日本工作。

《日本经济新闻》当天报道说,政府计划在今年秋天的临时国会上提交《入国管理法》修正案,并于2019年4月开始设立新的在留资格。目前,外国人以技能实习生身份最多在日本居留五年,新制度实施后,外国劳动者最多可在日本工作十年。

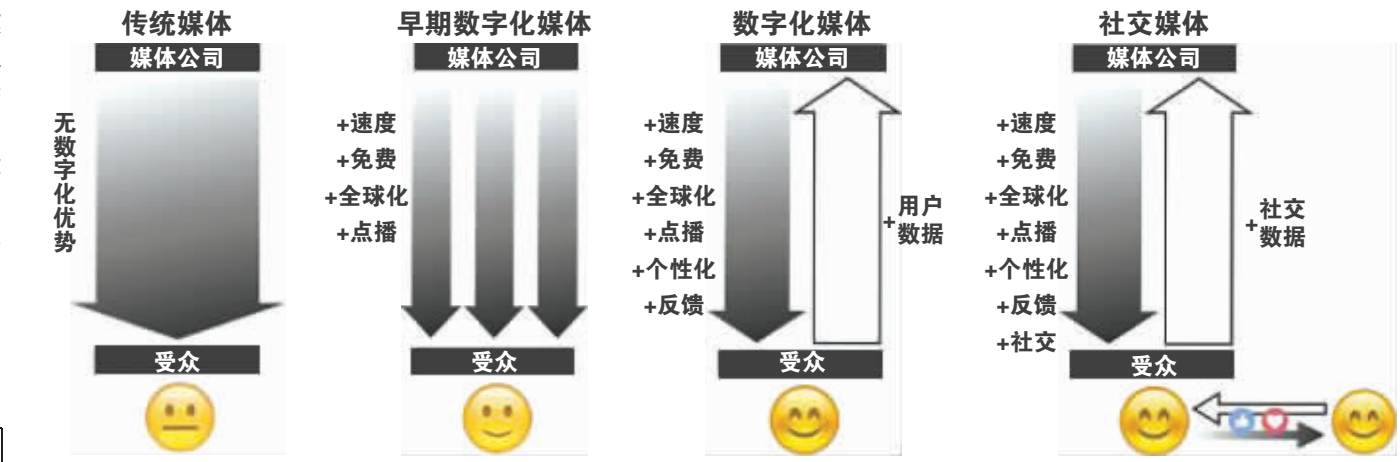
报道指出,新的引入制度有望每年增加外国劳动者至少几万人,这将有助于缓解农业、护理、建筑等行业的人手不足。

日本政府不允许单纯地引入劳动者,因此,一边劳动一边学习技能的技能实习生被认为是变通的引入劳动者制度。日本厚生劳动省数据表示,截至目前,日本劳动人口约为6600万,得益于技能实习生等人员增加,外国劳动者人数多达127万人。 据新华社

美版今日头条淘金术

今日头条身陷困境,几乎相同模式的美国版却正准备迎接投资“大礼包”。依靠乔布斯留下的巨额遗产,乔布斯遗孀鲍威尔对投资新闻媒体资产兴趣浓厚,目前正在洽谈,希望投资新锐网络媒体BuzzFeed,直译为“嗡嗡的声音”。在过去十几年的实践中,主打“轻内容”的BuzzFeed发出了自己的媒体声音,也走出了一条不同寻常的商业之路。

媒体行业演变史



BuzzFeed的气质与取向

BuzzFeed Studios前高管马修·亨里克和Pinterest前高管迈克·比德格利本周分别在社交媒体上发帖称,他们已加盟Facebook。Facebook挖墙脚并没有放过BuzzFeed,而后者也通过商业模式的成功获得业内认可。BuzzFeed还被《快公司》杂志选入了“全球最佳创新公司50强”。数据方面BuzzFeed更是十分傲人,每月有超过50亿的浏览量,网站每月光在美国国内就有8000万人次的访问,早已超过老牌新闻媒体《纽约时报》。

在创办BuzzFeed前,佩雷蒂是《赫芬顿时报》的创始人,这个曾以政治新闻出名的新闻网站在2011年被AOL(美国在线)以3亿美元收购。连续创立两个成功的新闻网站,或多或少证明佩雷蒂对互联网时代做新闻有着独到的理解。而这些实践,都为人们展现出互联网新闻的另一种表达方式。

佩雷蒂对新闻的看法,反映出新闻在互联网时代其中一个最重要的转变:人们最大的误解就是以为质量就是一切。真相是,质量能有帮助,但是一堆高质量的内容实际上也没地儿可去。”因此,精准地给读者想看的最关键。

既然是分享优先,那么BuzzFeed编辑团队就得想什么样的内容最适合分享,最能引爆受众分享的冲动。

佩雷蒂表示,他在互联网领域取胜的关键在于实施“大种子市场营销”,优化“病毒式扩张方式”,使用“鲑鱼策略”以及迎合用户“职业社交圈厌倦”诉求。这些名词组合起来,能看到BuzzFeed在内容上的气质与取向。

如果这些理论太抽象,那么这些事实上证明在BuzzFeed受欢迎的内容:漂亮的图片、喜气洋洋的动物、用户在Twitter上对全球大事做出的荒唐反应、种类繁多的排名榜、有趣的自动纠正功能、宠物犬和大灾难等都是非常保险的内容。

口是心非的读者

人们都讨厌硬新闻,但如果你做一个“你喜欢看什么新闻”的调查,人们往往会口是心非,这也是路透新闻研究所的一项研究结果。

如果问读者想在报纸上读到什么样的新闻,读者一般都会回答“突发新闻或者长篇深度报道”,然而实际上,每天阅读量最高的新闻往往都不是这些题材,甚至很多都是与硬新闻相反的题材。

BuzzFeed的成功,并不是那些惊天的大新闻,传递到大洋彼岸的“鞋子是粉灰还是粉绿”之争,其源自横扫网络的“裙子是蓝黑还是白金”之争。这条在社交网络病毒式传播的“疯狂的裙子”,就出自BuzzFeed,一个擅长制造萌宠萌宝、奇闻趣事、测试调查等

内容的“鼻祖”。

BuzzFeed有超过300人的运营团队,这些人每天会产出近400条类似《裙子是蓝黑还是白金》《20大萌宠》、《十大美图》《最靠谱的爱情测试》等老少皆宜的轻内容。

同时又有超过100人的专业数据分析团队利用“Pound”技术来追踪评估这些帖子在各大社交媒体里的传播动态,不断优化内容方向,帮助运营人员锁定最容易传播的点。所以,BuzzFeed每月超过2亿的独立访客中,有接近3/4来自社交网络。

BuzzFeed到底是个玩具还是富有颠覆性的科技传媒公司?就内容而言,BuzzFeed主打的正是轻松的娱乐内容,尤其以“盘点”见长,因此也常常被不认可它的人视做一个“玩具”——一个对社交新闻站点Reddit内容的二次包装者,但这个“玩具”的成绩却让人不容小觑。

与今日头条条抓取内容不一样,BuzzFeed的内容一直都是高度编辑。在内容生产方式上BuzzFeed有着强烈去中心化特色,这种方式的信息生产成本要低得多。而未来,BuzzFeed的编辑团队在现在优势基础上会加大在深度、优质内容上的投入。

原生广告行家

BuzzFeed的网站没有一个横幅广告。常用BuzzFeed的人都知道这是

一个完全没有Banner广告的平台,除了内容就是一系列社交网络分享按钮。从这个角度讲,它重塑了广告这种媒体一直以来使用的商业模式。

在广告的狂轰滥炸下,大部分互联网用户已经点亮了“完美避开硬广”的特殊技能,因此原生广告应时代之需,或者被迫产生了。

BuzzFeed想要的不仅是内容传播,它也希望广告主也能够体验到病毒式扩张。在BuzzFeed中的广告可能会化身为一则分享文,尽量以符合网站内容形式而不突兀的样式出现;但是仍然会在角落标明这是一则广告。

这种原生广告内容重回王座,重新发现内容的价值,用消费者和市场需求倒逼生产。该公司董事长乔恩·斯坦伯格表示,BuzzFeed 2011年运营的广告项目已经达到100个。

按照每个广告项目的平均毛利润介于5万-10万美元之间的中值7.5万美元计算,这100个广告项目给BuzzFeed带来的营收保守估计也在750万美元左右,相当于2011年BuzzFeed的每位员工给公司带来了15万美元的营收。而这些广告客户与项目,没有一个是通过横幅广告与BuzzFeed建立关系。2017年12月,BuzzFeed创办人Jonah Peretti宣布,BuzzFeed未来高速增长不再只倚赖广告,电商、视频将是他们成长的新引擎。

北京商报记者 陶凤/文 李燕/制图

Focus

扎克伯格“过堂”第二日:我的个人数据也遭泄露



11日,美国社交媒体平台Facebook公司首席执行官马克·扎克伯格出席美国国会众议院能源和商业委员会听证会。CFP/图

当地时间11日,美国社交网站Facebook(脸书)创始人马克·扎克伯格连续第二天来到国会,向众议院能源与商业委员会解释英国顾问公司剑桥分析盗用Facebook用户资料事件。扎克伯格向众议院议员表示,连自己的个人数据都曾被恶意的第三方取用。

美国《财富》杂志网站报道称,加州民主党众议员安娜·埃肖向扎克伯格提问,身为Facebook首席执行官,扎克伯格自己的数据是否属于那些被出售给恶意第三方的数据之列。扎克伯格承认自己的个人数据也遭不当利用,但未给出更多细节。

许多国会议员还提出了对Facebook以及其他社交媒体平台的监管。对此,扎克伯格回答称:“互联网在人们的生活中越来越重要。监管是不可避免的,但我们需要谨慎对待我们制定的监管措施。”

北京商报综合报道

观察

补缴巨税“华尔街空神”会一蹶不振吗

出来混终究是要还的。华尔街日报援引知情者消息称,在去年末纳税约5亿美元后,今年4月17日美国国税局报税截止日以前,对冲基金大佬鲍尔森还必须向美国联邦政府和州政府补缴税款合计约10亿美元。而这笔税款已经超过了美国国税局允许任何一个纳税人缴纳的单笔税款最高额——9999.9999万美元。

此前鲍尔森因为在金融危机中大举做空而声名鹊起,不仅为电联《大空头》提供了原型,还一度被冠以“华尔街空神”、“对冲基金第一人”的称号。鲍尔森的基金在金融危机期间获得了高达150亿美元的利益,鲍尔森本人也获利大约40亿美元。上述知情人士称,鲍尔森利用当时对冲基金经理适用的税法条款延迟缴税,17日正是补缴这

笔款的最后期限。

封神之后的鲍尔森基金一路坎坷,最新的补缴税款将是鲍尔森基金困境中的又一个坏消息。鲍尔森基金2月提交的13F报告显示,鲍尔森基金的管理额度已经从最高的360亿美元下滑至目前不到100亿美元的处境,其中流失的80%都是鲍尔森自己的资金。

一步走错满盘皆输,鲍尔森最近几年的大遗憾就是押注在了错误的制药商,包括麻烦重重的加拿大制药公司Valeant,仅这一家就让鲍尔森亏损了20亿美元。其余制药公司如艾尔建、hire、迈兰等制药公司也令鲍尔森的亏损逐渐扩大。鲍尔森曾直言2016年是自公司成立以来最具挑战性的一年。

位于纽约的事件驱动策略对冲基

金Maglan Capital LP创始人David Tawil认为,随着外部资产的持续减少,鲍尔森应该转型成一家家族理财室。但鲍尔森却不为所动。此前,据熟悉他想法的一名人士透露,鲍尔森并不打算把公司变成一个完全管理个人财富的地方。而鲍尔森也开始酝酿反击,在过去两年至少成立了三只新基金,其中包括一只七年锁定期的私募股权基金。

而外部资产的持续减少则意味着鲍尔森基金的运营以及向员工发薪水的难度持续提高。根据该公司申报文件的计算结果显示,截至去年底鲍尔森及其雇员所投入的资本,在该公司净资产中的占比平均达到80%左右,大幅高于2015年底的59%。此前有消息透露,鲍尔森的对冲基金公司已裁

多人,包括一些效力十年以上的老臣子。今后该公司将继续裁员,旗下部分基金也会将资金退还投资者。

然而瘦死的骆驼比马大,尽管鲍尔森的对冲基金连年亏损,但他的净资产仍有79亿美元左右。而在外部投资者撤退的同时,鲍尔森自己却在不断加大投入,将他个人几乎所有的业绩费都重新投入了公司旗下的基金。数据分析公司Novus Partners Inc.的首席研究官Stan Altschuller表示,鲍尔森传统型并购套利基金业绩的成功反弹或许能够激励机构投资者返场。而鲍尔森的光环效应也是无法忽视的一点,Altschuller认为,投资者都青睐大品牌,鲍尔森就是一个大品牌,他就是能够上演反击的基金经理之一。

北京商报记者 陶凤 杨月涵