

在线职业教育发力移动端

成功完成线上转型的尚德机构给在线职业教育赛道树立了标杆。在3月底尚德正式登陆美股的同时,另外两家在线职业教育机构Unicareer和三节课纷纷获得了高额融资。且领投方都来自业内知名的投资基金。随着资产证券化加速,在线职业教育的模式创新与内容升级也在齐头并进。

细分领域趋势化明显

据调查,目前市面上的职业教育多为IT、职业技术类,其在线渗透率接近15%,其余领域的渗透率普遍不超过5%,线上化的市场空间巨大。职业在线教育向细分领域分化的趋势愈发明显,根据HCR发布的《中国在线职业教育白皮书》显示,职业教育领域目前已有11类细分领域出现提供在线学习服务的企业。以金融在线职业教育这一细分领域为例,有领带金融学院、Hi-Finance、高顿网校以及华尔微课等新兴互联网公司。从模式和定位来看,领带金融学院和Hi-Finance较为相似,重实务性内容,高顿网校定位于考证类的培训,华尔微课是新东方旗下华尔教育的线上转型产品,业务拓展包括B端和C端。

而刚刚获得IDG领投A轮的三节课,则是专注在产品经理、互联网运营、数字营销、新媒体运营四大品类下搭建课程体系。其中,营销品类将会与开创了现代营销学知识体系的科特勒咨询公司共同合作完成课程体系的构建。

职业导向性课程小而美

Unicareer创始人余佳认为,职业教育的最大问题是产教脱节,教育是非常结果导向的。“结果”在职业教育领域就是最终的offer,不管是实习的,还是全职的。她谈道:职业教育和K12非常大的区别,就是K12可以通过提分去判断课程是否有效,职业教育在这点是有点难标准化的。职业教育能标准化的是最终的结果,就是你去了什么公司,拿了什么薪酬体系,以及最终你在整个平台上的消费价值是多少。这个是可以去量化和标准化的。”

三节课的创始人兼CEO后显慧在接受北京商报记者采访时谈道,产品经理、互联网运营、新媒体运营、数字营销、数据分析、电商运营等职业是新的互联网时期诞生的职业,这些人才也是“大学里不培养但行业里很需要的人才”。

后显慧透露,从2015年成立的三节课,到2017年达到千万级营收,并实现盈利。2017年累计超过50万人次在三节课学习,并有超过3万用户付费。用户转化率为6%。“今年我们预计有超过100万人次在线学习,有10万用户付费。最重要的是,我们目前用户的课

程作业提交率超过45%,复购率超过8%,口碑推荐率极高。我们也实现了超过10万用户服务平台的搭建,有400-500个助教在线服务学员。”

移动端开发探路前行

在2009年曾有一波为在线职业教育付费的商业模式兴起,但最终没有成功。余佳认为这是时机不成熟所致,因为在当时为职业教育付费、为知识付费都没有形成用户基数群。而现在,为自己的职业教育买单是大势所趋。

在趋势之下,获得融资后的这些新兴在线职业教育公司们,接下来会有怎样的布局呢?

Unicareer选择引入战略投资者猎聘网,不仅获得资本背书,还能打通猎聘带来的企业端资源,为职业教育的学习者找到渠道。余佳谈道,Unicareer推出的微信课程已经帮助更多用户找到了合适的工作,在课程中提供的在线经典面试题力求用8分钟讲清楚3个知识点,如今在线用户每个月都以30%的速度在增长。

后显慧也谈道,在获得融资后,三节课会向更多新职业领域如数据分析、电子竞技甚至区块链等展开课程体系建设,并探索移动端的学习场景。而服务能力方面,将能够实现2018年在线服务10万名付费用户,2019年能够做到每年在线帮助超过30万付费用户实现“能力提升”。据悉,三节课会在5月发布一款移动端学习的App,来尝试解决三节课学员在移动端学习的问题。

北京商报记者 程铭劼

· 资讯 ·

学而思网校发布中外教联合班课

学而思频频发力K12领域的课程创新和公益事业。就在3月31日,学而思网校宣布正式发布在线中外教联合班课“Amazing English”,每个单元的课程由1次中教课和2次外教课组成。中教老师负责学生进行系统的英语基础知识学习,外教老师负责强化英语的应用。据悉,这种独特的课程创新模式将帮助学生更容易听懂和理解所学习的英语知识。

醉心技术也不忘记公益事业。在4月10日,学而思大语文还和中华文学基金会一起,成立“茅盾青少年文学院”。并宣布开启2018年度全国青少年文学征文活动,面向贫困山区青少年开启公益帮扶行动。

新东方开启梦想之旅公益讲座

4月11日,2018新东方“梦想之旅——全国大中学生励志系列公益讲座”活动在北京新东方总部正式启动。新东方教育科技集团董事长俞敏洪、共青团中央学校部副部长宋来等领导嘉宾出席了活动启动仪式。

据悉,新东方“梦想之旅”活动始于2005年,是针对二三线城市大中学生开展的系列公益讲座活动,旨在通过演讲的形式与全国各地的大中学生畅谈英语学习、发展规划、个人奋斗以及人生励志等话题,鼓励他们勇敢追寻人生的梦想。

经过13年来不间断地积累,新东方“梦想之旅”行程已累积达18.2万公里,走进全国306座城市,举办861场讲座,与226万学生进行面对面交流,激发了千万青少年的人生动力。俞敏洪称,梦想之旅是传递新东方精神与梦想的重要途径,也是新东方历史最悠久、影响力最大的公益活动之一。

北京人才新政青睐科技创新行业

今年春季,智联招聘通过持续监测全国37个主要城市的职场竞争态势,根据平台大数据,结合在线企业招聘需求及求职者投递简历情况,分析得出《2018年春季中国雇主需求与白领人才供给报告》。

智联招聘2018年春季在线数据显示,北京地区竞争指数为102.9,排名第一。排名前五位的行业中,互联网/电子商务行业的竞争指数最高。而在北京新颁布的人才优惠政策中,科技创新人才是其抢夺的重磅角色,互联网及新兴技术相关行业的人才需求量大,政策吸引下给求职者传达出行业重点发展和资源集中的趋势,行业的竞争指数也高居榜首。

一二线城市教育机构数量占半壁江山

4月10日,第二届腾跃中国教育培训行业高峰论坛发布了《春华中国教育培训行业发展观察》,该报告指出,教育机构一二线与三四五线城市各占半壁江山。三四五线城市数量是一二线城市数量的6倍,人口总量更是远远多于后者,而后者机构数量却略少,市场空间巨大。

在该论坛上,与会专家探讨,随着一二线市场培训行业的逐步饱和,三四五线城市市场的开发必然会被更多的教育机构所看好。一二线城市教育培训巨头如何向下渗透,是通过双师线上线下结合的模式被直接占领,还是开展B端业务寻求合作甚至直接收购?这些问题的答案无疑会影响教育培训行业的格局。

北京商报综合报道

五年后童程童美产值将达20亿元

——专访达内教育集团董事长韩少云

素质教育越来越引起家长重视的今天,达内教育集团的童程童美项目发展迅猛,据北京商报记者了解,2017年童程童美项目的全年招生人数达9580人,较2016年增长307%。预计五年后童程童美的营收将达20亿元,和现在达内教育集团的产值相差无几。

据达内财报显示,2017年全年总净营收达到19.7亿元,较2016年全年增长25%。其中童程童美全年招生人数达9580人,较2016年增长307%。对于这样的增长速度,达内教育集团董事长韩少云还比较满意,他向北京商报记者表示,童程童美有40%在达内的成人培训中心,是共享校区,有60%的校区是独立校区。目前童程童美项目开设一个新校区需要80万-100万元的成本,目前主要在一二线城市拓展。”韩少云表示。

“编程教育属于兴趣教育,中国

家长往往把编程教育和孩子将来的职业联系在一起,因此报名人数增长很快。和STEAM中的其他领域比,比如说科学(Science)的项目在中国落地相对慢些。”韩少云认为。现在童程童美报名的学生中60%-70%是男孩。

童程童美在达内教育集团2015年推出的6-18岁少儿STEAM的教育培训业务主要包括少儿编程、智能机器人编程、少儿手机编程、编程数学等核心课程。2017年四季度童程童美教学中心数量达30个;总座位数达到56984个,较上年同期增长11.5%。

3月1日,达内还完成了对青少儿机器人培训机构好小子的战略收购,进一步加码青少儿编程和机器人编程培训市场。好小子机器人创办于2009年,是从事3-12岁青少儿机器人编程教育的培训机构,是湖

南湖北地区最大的青少儿机器人培训机构。谈到达内将来收购公司的标准,韩少云表示,他看好公司年营收在3000万-4000万元、运营团队能力强的编程公司。对于教育培训机构的采用预付费,把家长缴纳的学费用做其他方面的投资,这种方式增加了企业的运营风险,在并购中不考虑这样的项目。

在童程童美的扩张中,达内同样尝试了双师模式。韩少云表示,在线编程是编程教育的补充。在童程童美的教学模式中,线上和线下相结合,对于学生来说,根据自己时间可以一周两次线上课程,两次线下课程。韩少云谈道:“今年童程童美将增加50-60家的新教学点,目前该项目收支平衡,在2020年将实现盈利。五年后童程童美的营收将达20亿元。”

北京商报记者 刘亚力