

· 演出看过来 ·



话剧《燃烧的疯人院》

时间:4月11日-29日

地点:北京西区剧场

简介:故事设定在1971年墨尔本一个曾被烧毁的剧场,外面是汹涌的反对越南战争的人潮,里面则是一群排演莫扎特关于爱与忠诚歌剧的疯子,在争吵、扭打、埋怨、猜忌中,渐渐“归属”于一个集体。



音乐剧《阴阳师》

时间:4月20日

地点:北京展览馆剧场

简介:由《阴阳师》手游改编、网易游戏与日本奈尔可集团联合制作的2.5次元真人音乐剧作品。在道具、妆容方面,音乐剧对游戏进行了高度还原,包括人物发型、服装、语气、性格等都与游戏相符。



芭蕾舞《洋葱头》

时间:4月30日

地点:世纪剧院

简介:由俄罗斯莫斯科州俄罗斯芭蕾舞国家剧院演出,该剧院是俄罗斯国家文化部直属领导的国家级艺术团体,具有该国一类演出资质,曾出访世界80多个国家和地区,致力于复兴优秀的俄罗斯芭蕾舞剧目。



京剧《思·凡》

时间:4月20日-21日

地点:正乙祠戏楼

简介:该戏把《双下山》、《小上坟》、《活捉》这三出极有代表性的丑行和花旦戏结构在一起,保留传统戏丑角、花旦表演活泼幽默的风格,同时在每一个情感转折的节点又具有感人的细腻和让人思考的隽永风格。

平谷桃花音乐节4月启幕



4月10日-5月31日,作为第二届中国(北京)休闲大会重要组成活动的北京平谷第二十八届国际桃花音乐节举办。本届桃花音乐节延续“花海徜徉 乐享休闲”的主题,为来自世界各地的游客准备了六大系列丰富的休闲活动。

据悉,本届桃花音乐节以预热2020世界休闲大会为着力点,以京津冀旅游融合发展为平台,依托22万亩世界级景观的桃花资源,通过开展赏花、踏青、文娱等丰富多彩的休闲活动,持续打造“京东桃花源、世界休闲谷”知名品牌,促进平谷休闲旅游产业的快速发展。本届桃花音乐节延续“花海徜徉 乐享休闲”的主题,以“休闲平谷”为主线,围绕六种休闲形态,为来自世界各地的游客,准备了六大系列24项丰富的休闲活动。

平谷位于北京东北部,京津冀三省市交界处。北京新的城市总体规划赋予了平谷“首都东部重点生态保育及区域生态治理协作区;特色休闲及绿色创新发展区”的定位。平谷正在以“生态立区”为主线,全力创建京津冀国家生态文明先行示范区。2002年,平谷区荣获上海吉尼斯“世界栽培

大桃面积最大区称号”,成为世界最大的桃花园,总面积达22万亩。每年4月,22万亩桃花竞相绽放,将这片热土染成粉红色的海洋。据相关部门测算,今年平谷区山前暖区的桃林将于4月11日左右进入始花期,最佳赏花期4月13日至5月初。

在此期间,中国乐谷北京超级草莓音乐节将于4月29日-5月1日在平谷区的中国乐谷草地音乐公园举办,这是“北京草莓”阔别四年之后重回北京的首度演出。中国乐谷音乐节是平谷区历届国际桃花音乐节系列活动中的主要活动之一,自2011年以来,已经连续举办了7届,今年是第八届。据悉,音乐节现场共设7个舞台,演出内容包括流行、摇滚、民谣等类型音乐。本届音乐节可以通过“正在现场”App或大麦网在线购票,观众可以到音乐节现场售票点购票。在交通保障方面,共设有100辆51座摆渡大巴,在市区东直门、五道口等地设置了摆渡点;同时,为方便自驾前往观看的游客,在音乐节场地附近开辟了2个停车场,共有6000个停车位。

而作为“中国书法之乡”、“提

琴之乡”、“楹联之乡”和“观赏石之乡”,作为中国提琴产业基地,国际桃花音乐节期间继续推出“琴定平谷”提琴制作体验活动,让广大游客通过动手实践,更深层次地了解乐器本身的奥妙。为展示文化内涵,鼓励文化传承,践行以文化人,国际桃花音乐节期间将举办“平谷乡贤书法展”、“桃源镜界摄影展”、“长城脚下桃花源”话剧演出、“乐器文化之旅”展览等系列文化活动,将让游客充分感受平谷浓郁的文化气息。4月15日-6月1日,平谷区将再次举办丫髻山道家养生文化节,组织皇家祭拜大典等活动,游客可感受到皇家道观祈福迎祥的道家文化。

北京平谷区副区长王晓东表示,举办桃花音乐节是平谷生态建设成果的共享和再利用,平谷的22万亩桃园不仅产生着“平谷大桃”品牌化的经济价值,更为平谷乃至首都北京做出了重要的生态贡献。截至2017年,平谷桃花音乐节已经成功举办了19届,历经26年的发展、转型和升级,并在2017年吸引国内外游客近400万人次。

北京商报记者 王嘉敏

大地影院集团跨界启动 音乐me现场”

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊) 2017中国原创音乐乐迷选择奖颁奖礼暨大地“音乐me现场”启动仪式日前在京举行,大地影院集团宣布正式启动“音乐me现场”。

大地影院集团总经理于欣表示,2017年大地已在业内首次将音乐演出——“me现场”搬进电影院,首轮试水非常成功,受到了业内的肯定和粉丝的追捧。从今年下半年开始,将联合三三零音乐选取全国10个热门城市举办百场音乐演出。

音乐人丁薇表示,这是一个

为音乐人提供机会与梦想的舞台,也给行业创造了更多发掘潜力歌手的机会。音乐主持人刘恩认为,技术革新往往会带动艺术展现形式的升级,经过改造后的影院演出环境,将会为乐迷带来全新的视听、音效体验。

公开资料显示,大地影院集团作为全国排名第二的影投公司,截至2017年底,拥有467家连锁影院,覆盖29个省、177个城市,打通内容到渠道的连接,从而形成从单店经营到多店连锁的演出目标。

其实早在2017年,大地影院集团已携手老狼、汪苏泷、谢春花、郝云、李行亮等音乐人先后在杭州、合肥、天津、厦门四地举办9场演唱会,在音乐演出行业、影投行业及媒体圈掀起了一股热潮,其在新浪微博上的话题#me现场#阅读量近4000万,总曝光量超1亿。

2018年,大地影院集团启动“音乐me现场”建立初步演出体系后,将进一步整合资源,连接线上媒体,形成多层次落地演出,打造特色音乐演出平台,为大众提供多元化的精神文化消费内容。