

# 故宫淘宝下架并召回新上线“娃娃”产品 艺术衍生品背后的版权隐忧

近年来,借着政策的东风涌现出不少优秀的艺术衍生品,尤其是坐拥“超级IP”的博物馆,故宫文创衍生品年销售额超过10亿元,无疑是这波发展大潮的领航者。在艺术衍生品发展愈发强劲的形势下,一些问题也开始出现。近日,“故宫淘宝”将刚上线不足一天的“俏格格娃娃”产品下架并召回,再度将版权问题推到舆论中心。

这款售价599元的“俏格格娃娃”上线之后大获好评,但同时出现了质疑的声音,身体结构类似于某国际品牌。“故宫淘宝”很快发布声明:娃娃头部外观是故宫淘宝设计师原创手绘,历时三年开模打样才磨合成功,形象独一无二,市面上不可能有同款。娃娃的服饰、头饰、花盆鞋也是故宫淘宝设计师原创设计的,享受知识产权。而娃娃身体部分为合作工厂提供,是厂家的“自主专利”。出于对知识产权的尊重,发现问题的当天,故宫果断决定“即刻停售此款娃娃”,将已售出的娃娃召回,并无条件退款。

业内专家表示,故宫淘宝对可能出现侵权问题的娃娃在第一时间及时下架并召回,这种态度是值得肯定的,体现了作为国家级博物馆的责任和担当。同时,对于版权问题可能出现的监管疏忽应提高警惕,任何一个环节都不能懈怠。

艺术衍生品,核心在于知识产权的原创性或合规性。这对于很多企业都是不小的压力和挑战。即便有了好的版权或者创意,还得寻求从设计到制作等环节的合作,一旦某个环节的把关出现问题,风险就会接踵而至。

朴元生活创始人袁梅表示:“版权问题是所有文化企业都不能忽视的。想要做好艺术衍生品,必须要搭建优秀的开发团队,这是整个产品的主线。有了原创性的、创意性的好设计,艺术衍生品



才有推广开来的可能。就朴元生活来说,从茶礼、香道、书画、文房、雅玩等层面,拓展出上千款原创性产品。从设计、创研、体验、销售,都是由朴元的团队来完成的,这就有效规避了版权可能出现的问题”。

然而,原创并不等于畅销,不少博物馆超级大IP

最终的结局也是无人问津,因为偏离了市场需求,那么究竟如何才能做好文创产品呢?故宫博物院院长单霁翔给出了他的观点:“博物馆的文化创意,要跟着人们的生活走。设计生活化且包涵中华优秀传统文化元素的文化创意产品,让文物藏品更好地融入人们日常生活之中。文化创意产品要接地气,融入到生活中,否则就会被束之高阁”。

诚然,文创产品绝不是凭空臆造的产物,要贴近生活,了解大众需求,更要吸纳传统文化的精髓。艺术衍生品,也不是简单的复制,没有创意的产品也难有市场。袁梅表达了相同见解,她认为:“艺术衍生品,都不应局限于产品的呈现,而是一种生活方式、生活美学的倡导。好的产品,首先要强调文化品质,赋予它文化的价值和文化的内涵,如果单纯寻求规模化、流程化,这也是没有前景的”。

长远来看,随着消费水平的提高与观念的转换,艺术衍生品市场将会呈现出更大的潜力。对于文化企业而言,应该强化版权意识,规避行业风险。与此同时,提升原创水平,将好的创意融汇到生活中去,不断发掘新的市场需求。袁梅表示:“未来十年,将是这一领域爆发式增长的重要阶段,这需要业界的共同努力,不断开发新的产品,真正让艺术走进大众,让传统融入生活”。

北京商报记者 徐磊

## 观点

# 赝品已成艺术品市场发展障碍



左:蟹(伪作) 右:齐白石《蟹》收录于《齐白石画集》

随着经济的不断发展,消费结构进入快速转型期,奢侈品已然不能满足高品质的生活方式,艺术品消费开始进入大众视野。以书画为代表的艺术品悄然成为新兴的投资渠道,在日益增长的社会需求与移动互联网过于宽泛的购买渠道下,艺术市场一片繁荣。然而,背后却隐藏着一直存在并危害极大的毒瘤——“名人书画”造假。比如,2017年底,贵州遵义警方成功破获一特大制假假冒名家书画作品案,总案值过亿元。

移动新媒体平台的兴起,加速了艺术品从神坛走向大众化的趋势。一方面艺术家可以借助媒介自我宣传,但同时,有些别有用心者也在利用新媒体渠道进行

假画的销售。尤其是一线名家的造假现象格外明显。据统计,市场上杨之光假画率高达60%-70%,启功、范曾等市场认可度更高的艺术家作品,伪作比例远高于70%。在陕西、江苏等地都曾发现伪造当代中国书画大家作品的窝点。

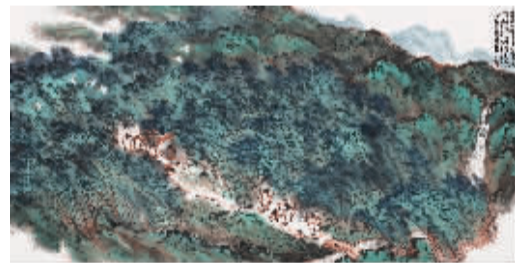
全国政协委员、雅昌文化(集团)有限公司董事长、中华文化促进会副主席万捷曾针对该案件表示,这些犯罪团伙以仿冒书画冒充名家真迹,造假者仿真程度高、造假贩假专业化,并且形成了比较完整的地下灰色产业链:擅长模仿名家书画作品的制假人员、个别书画鉴定专家、假书画买卖中间商参与其中,甚至一些书画作品专业鉴定人员主动参与造假贩假。

就购买渠道而言,线下画廊仍然占据着重要的地位。随着互联网时代的发展,线上销售将会成为艺术消费的重要平台。目前艺术品市场虽然有很多天价艺术品诞生,但艺术已不再是高高在上的奢侈品,因为大众买得起的艺术品也在不断出现。除了正确购买以及关注艺术品之外,如何规避赝品便成为普通大众更为关注的关键所在。

按照万捷提出的建议,应该对书画等艺术品实行严格的版权保护,针对严重的恶意制假贩假犯罪行为,提高惩罚赔偿标准乃至追以刑责。同时,应该由政府扶持当代著名艺术家建立作品数据库,引导专业机构、充分运用技术手段建立艺术品真迹数据库和鉴定体系。另外,在全社会大力宣传艺术品版权保护和净化艺术品市场的重要性。最后,充分发挥协会、行业组织和民间组织在净化国内艺术品交易市场中的作用。

(作者系资深艺术市场从业人士、北京大学文化产业硕士解伟洋)

## 陈天“竹林七贤”系列作品写天地大美



北京商报讯(记者 徐磊)4月19日,“天地大美——新时代中国艺术名家作品邀请展”在中国美术馆举行。本次展览由《收藏与投资导刊》杂志社主办,艺术家陈天带着“竹林七贤”系列里《翠色照波》《石泉苔径》与《寻梅》作品参加本次展览,这是在陈天“荷花系列”之后又一种具有个人风格特征的题材。

“竹林七贤”是陈天在2013年开始创作的,艺术家本人希望借助“竹林七贤”这个传统题材表现壮阔的人文山水,表现人与自然的和谐之美,抒发胸中逸气。以文人、竹林、山、水、云的基本绘画符号,采用多样表现手法的探索、尝试新的绘画语言。

正如中央美术学院教授、中央美术学院艺术管理与教育学院副院长赵力所说:“他抱有兼容并包的姿态,努力将不同的、差异性的、多样性的因素不断深化演变,体现中国文化传统中的宽容本质。陈天的作品以立足本土的创作,放眼世界和未来,其努力的方向与尝试值得赞许,其艺术尝试会有深远的意义。”