

奥迪D级车市场抢份额

近日,全新奥迪A8L正式上市,价格区间为93.78万-130.98万元,试图在豪华D级车市场回到“三分天下”的格局。据了解,由于历史原因,奔驰S级和宝马7系比奥迪A8L引进中国市场早很多,车型也更加丰富。此前,在这一领域的竞争对手都已经进行了升级换代,奥迪A8L的实力较弱,销量落后不可避免。不过,从近几年的表现来看,两大竞争对手一统国内D级豪华车市场的格局,正在逐步被改写成“三分天下”。

相关数据显示,去年,宝马7系在中国市场的销量为2.4万辆,排名第一。奔驰S级在中国市场的销量为2.2万辆,排名第二。奥迪A8L排名第三,销量为1.03万辆。

为此,一汽-大众奥迪制定了从“最具价值的高档车品牌”到“最具进取魅力的高档汽车品牌”的目标。汽车分析师贾新光认为,全新奥迪A8L的到来,使奥迪顶级车一下子从最老款变成了最新款,因此在顶级豪车市场已具备重回主流阵营的竞争力。

作为一汽-大众奥迪产品多年的首款车型,全新奥迪A8L是豪华D级车市场首款配备L3级自



动驾驶的车型。虽然由于法规等方面的限制,目前L3级自动驾驶功能还无法启动,但奥迪A8L带给一汽-大众奥迪的意义不言而喻,它代表着奥迪的最尖端技术。

一汽-大众奥迪销售事业部总经理石柏涛表示,作为旗舰车型,奥迪A8L是最尖端技术的集大成者。一汽-大众奥迪销售事业部执行副总经理荆青春则表示,奥迪A8L将推动豪华D级车进入驾乘智能的全新时代。

据介绍,奥迪A8L共发布4款搭载3.0 TFSI 250kW发动机的车型,并全系标配quattro全时四驱系统、48V轻度混合动力系统、奥迪虚拟座舱等。在豪华D级车用户最为关注的豪华方面,全新奥迪A8L配备同级独有的后排足底按摩座椅、带有冬/夏不同季节

的车内香氛系统、同级独有的LED后排可调节阅读灯、同级首次实现后排座位沉浸式3D音效的隐藏式可升降B&O音响等功能配置。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,豪华感、尊贵感是消费者购买D级豪车的关键因素,从目前市场表现和车型定位来看,宝马7系、奔驰S级和奥迪A8L各有所长。所以谁将更胜一筹,还有待市场验证。

据荆青春透露,今年是一汽-大众奥迪的产品大年,除了奥迪A8L,年底前,一汽-大众奥迪将有两款比较重磅的产品上市:全新奥迪Q5L将在6月底投放中国市场;全新奥迪Q2L也将创造一个A0级SUV的全新产品系列。

北京商报记者 钱瑜

· 快讯 ·

东风雷诺武汉马拉松燃情开跑

北京商报讯(记者 蓝朝晖)4月15日,2018东风雷诺武汉马拉松在江城燃情开跑。来自全国各地的2.4万名跑者在赛事官方唯一指定用车2018款科雷傲的引领下,向全程马拉松、半程马拉松、13KM三个赛程发起挑战,传递雷诺挑战现状的品牌精神,共同倡导积极、健康的生活方式。

武汉马拉松不仅是2017-2018赛季中国马拉松大满贯赛事的创始成员,今年还成功跃升为中国田联金牌赛事。作为武汉马拉松连续三年的冠名赞助商,今年,东风雷诺为广大跑者带来全面升级的赛事服务和互动体验,全方位展现武汉马拉松赛事魅力,东风雷诺与“汉马”组委会携手全面升级赛事服务和创意互动,为跑者打造独一无二的“汉马”赛事体验。

宝沃与一猫汽车启动战略合作

北京商报讯(记者 蓝朝晖)宝沃汽车与一猫汽车近日正式启动战略合作,这也标志着宝沃汽车在探索汽车行业差异化渠道模式的道路上越走越远,并再一次践行宝沃汽车不断为客户提供零距离、高品质的服务承诺,从而创造出更有价值的出行方案。

宝沃汽车以消费者需求为出发点,不断向市场推出富有价值与情感的汽车产品,而一猫汽车则是全面覆盖汽车消费者购物需求的新渠道企业。宝沃汽车选择将合作橄榄枝抛向一猫汽车,正是因为后者非凡的渠道实力和媒体优势。通过双方在各领域开展的深度合作,将进一步优化汽车消费生态圈,为消费者带来更优质的产品和服务。

雪佛兰·红粉笔黑龙江站顺利收官

近日,2018雪佛兰·红粉笔教育计划首站支教在黑龙江省五常市顺利开展。这次参与支教的9位粉笔头中有重返故乡的海归医生赵静,有坚持支教十多年的爱心夫妇张辉与刘逢春,有老粉笔头章露华,还有几名新粉笔头。他们都抱着同一种信仰——把自己的眼界和知识带给孩子们。

半截河子,是留洋归来并在北京工作的赵静孩童时期去姥姥家时经常路过的地方。这次回到故乡支教的她激动到数度哽咽。她要用自身的经历告诉每一个怀揣着梦想的孩子,只要足够坚定和努力,就有可能像她一样,有机会去看更辽阔的世界。

爱心夫妇张辉与刘逢春,十几年前因为支教认识并相恋,一路走来见证了太多不易、艰难,也收获了无数感动和温暖。至今夫妻俩依旧保持着一年至少参加一次支教项目的节奏,就是为了不忘初心,用自己的行动影响更多的孩子们和身边人。

孩子们的天性活泼爱动,遇到新奇事物的时候,更是异常兴奋,一堂课只有短短40分钟,总会有一些孩子调皮捣蛋或是注意力不集中的情况发生,如何“智服”孩子们,粉笔头们有自己的小妙招。

对于低年级的同学们来说,新奇好玩的东西会引起他们的注意,比如一个折纸爱心,一首儿歌;对于高年级的同



学们,未知事物会勾起他们的探索欲,比如一个魔术、一种科学现象。

课堂内容进入到后半程时,孩子们容易出现分心的情况,为了快速拉回孩子们的注意力,老师通常会采取做一些小游戏的方式维持课堂纪律。比如“123,木头人”、“Hello & Hi”,老师发出一个指令,让同学们做到迅速响应。

在支教过程中,队长露露老师遇上了一个小小的难题,当她教大家“幸福拍手歌”的时候,问了每一位同学是否感到幸福的问题,大多数孩子都会说“幸福”,却有一位叫航航的男同学回

答:“我不幸福。”

原来,航航的父亲远赴国外打工,母亲离开了他,亲近的爷爷也刚刚去世。露露老师听到同班同学的解释后,内心从惊讶转为了一丝心酸。可能是因为难过,也可能是因为难为情,航航一直低着头,双手不自觉地揉搓着自己的衣服。

“但是你还有这么宽敞明亮的教室可以读书,还有同学和老师不是吗?”露露老师对航航说:“在很多地方,一些小朋友都不能上学,能够上学也是一件幸福的事,对吗?”同学们听到之后,都拼

命地点头,而航航也停下了局促不安的双手,微微抬起了头。孩子的内心非常纯净,渴望关爱,粉笔头虽然不能改变现状,却能让他们对未来产生一些希望,至少航航听到老师说的话后,发生了一些小小的改变。

为了让此次支教的分别显得不那么伤感和仓促,志愿者们与半截河子小学全体师生一同举办“2018雪佛兰·红粉笔教育计划黑龙江站半截河子小学汇报演出”。

据悉,雪佛兰·红粉笔教育计划,致力于改善偏远地区素质教育的发展水平。2006年启动至今已组织了超过700名来自全国各地的志愿者,走过28个省、直辖市的65所学校,为2.5万多乡村儿童带去了素质教育课程。我们希望通过素质教育的课程授课,启迪贫困乡村地区少年儿童的心智,用我们的眼界,改变他们的视界。

