

## · 资讯 ·

## 内蒙古文化旅游创意大赛在京启动

北京商报讯(记者 关子辰)4月11日上午,以“创意草原·筑梦未来”为主题的内蒙古自治区首届文化旅游创意设计大赛新闻发布会在北京召开。主办方希望通过大赛搭建“内蒙古文化旅游创意设计服务平台”,促进大赛优秀作品落地转化,让创意落地市场,让优质设计人才对接商机,让大众百姓感受艺术,实现文化旅游产业提档升级。

据悉,本次大赛作品征集时间为4月11日-7月10日。征集内容划分为“文化旅游形象传播设计类”“文化旅游商品设计类”“文化旅游公共空间设计类”“特别设计类作品”四大类别,总奖金高达110万元。本次大赛中的优秀作品将在2018年内蒙古文博会期间公开展示。届时,将组织景区博物馆、高校、企业、政府合作签约,推动优秀作品进一步产业孵化。

## 新加坡樟宜机场再获“最佳机场”称号

北京商报讯(记者 关子辰)3月22日,“2018全球机场奖”在瑞典首都斯德哥尔摩揭晓,新加坡樟宜机场连续第六年摘得“全球最佳机场”,而这也是樟宜机场第九次入选全球最佳机场的榜单。

目前,樟宜机场为飞往全球约400个城市的100多家国际航空公司提供服务。每周有7200趟航班在此起降,即每80秒就有一架航班在樟宜机场起飞或降落。商务服务方面,樟宜机场的四个航站楼共有400家零售店和140家餐饮店。

据了解,近年来为了方便中国旅客,樟宜机场还与支付宝展开合作。作为当今世界第六大繁忙的国际机场,樟宜机场早已成为亚洲的主要空中枢纽。2017年,樟宜机场的年度客流量创下新高,达到6222万人次,同比增长6%,年度货运吞吐量更是高达213万吨。

## 九龙香格里拉多措施吸引内地游客

北京商报讯(记者 关子辰)赴港游近期出现回暖状态,据携程数据显示,今年1-3月,中国内地游客预订自由行、跟团游产品赴港人数同比增长三成。为了吸引内地游客,香港不少酒店都开始招揽生意,其中九龙香格里拉大酒店就推出多项措施吸引内地游客,其中包含与大型购物中心海港城合作推出优惠计划、针对家庭客人推出家庭房以及推出文化之旅产品。

香港虽为时尚都市,但至今依旧保留着不少传统习俗,形成其独树一帜的文化。据了解,为了让当地文化和旅游更好地融合在一起,作为尖东填海后第一间落成的酒店——九龙香格里拉大酒店就为游客设计了以该区为主题的文化之旅,让游客探索尖沙咀一带鲜为人知的地区文化。景点包括城中历史最悠久的军事设施、九龙半岛最早建成的天主教堂、功夫大师李小龙曾入读的小学,以及曾获联合国教科文组织提名的文化建筑等。此外,酒店特为此项目设计了资料刊物、录像,这些均包罗了该区域过去与现在的片段以及一些从未公开的故事。

随着内地客源市场消费升级,家庭组合成为了生力军,从去年底开始,九龙香格里拉大酒店还为家庭客人推出了“香港亲子假期”客房住宿计划。参与该计划的住客,不仅可以与小朋友们在客房内的儿童角一起做亲子游戏,还可以安坐于“家庭乐”客房的帐篷下,和孩子一起尽享露营之乐。

针对来香港购物的客人,九龙香格里拉大酒店还与邻近的两大销售集团——DFS旗下香港T广场尖东店以及广东道的海港城携手合作,为酒店住客提供购物享受。住客只需向酒店的礼宾部出示门匙卡,便可领取来自海港城和香港T广场的优惠信息。

## 新技术再造在线旅游

经历了“跑马圈地”和兼并格局战之后,在线旅游(OTA)企业逐渐步入技术的“长跑”竞争。在日前开幕的博鳌论坛上,马蜂窝旅游网、携程等多家在线旅游平台的负责人都表示,在“互联网+”的时代下,如何通过人工智能、大数据、云计算等网络技术应用,更好地发展旅游成为在线旅游企业的新课题。据公开数据显示,2017年中国在线旅游OTA市场交易规模为400亿元,较2016年增长34%。为了应对市场“蛋糕”扩大后用户需求的提升,寻求技术突破成为企业亟待解决的难题。

## 抢占流量高地

今年博鳌论坛上,“在线旅游”成为最受关注的热点话题之一。

携程旅行网CFO王肖■在谈到如何理解“互联网下半场”概念时,也指出了移动互联网领域的优势。从财务角度看,当前在线旅游市场中用户红利正在逐渐消失,互联网企业获得流量的成本大大增加。“高昂的获客成本对创业者在技术和模式创新方面都提出了更高的要求。最重要的还是用创新来解决客户痛点。”

此外,王肖■还屡次提到了技术发展。据她透露,携程目前正在通过大规模技术投入挖掘新的护城河。王肖■表示:“在人工智能、大数据、云计算等领域的投入,最终可以转化成流量并被用户直接感受到,形象地讲,这是一条业务护城河”。不过,她也表示,随着当今移动互联网成本逐渐走高,获取新客户成本也越来越高,能够保持并增加客户在平台上的黏性成为企业致胜的重要因素。



## 市场格局初立

近几年来,在线旅游市场格局不断变幻,从多极混战到寡头之势再到三足鼎立。如今,业内普遍认为,在线旅游市场已经进入“三足鼎立”时代,接下来在线旅游市场的竞争将成为携程系、美团和飞猪之间的流量之争。有业内人士表示,目前收购去哪儿后的携程独揽大部分市场份额,与此同时,随着同程艺龙的合并、途牛首次实现盈利、穷游马蜂窝的内容崛起、美团飞猪的强势插足等,使得市场在呈现相对稳定态势的同时,也时刻保有危机感。

有数据显示,2016年在线旅游市场交易规模达到7394.24亿元,名义增幅达到56.1%。且旅游行业互联网化加速,在线旅游渗透率达到了15.8%。在线旅游市场的规模正在极速扩张。业内人士指出,互联网巨头们需要考虑如何提供有效的平台,帮助旅行社、酒店等服务商成长,共同做大在线旅游市场。

## 技术成双刃剑

在线旅游一直是技术驱动发展的领域。北京商报记者了解到,截至2018年2月,我国移动互联网用户总数达12.8亿户,累计流量达

到68.9亿G,分别增长14.8%和186%。面对巨大的市场前景,一些传统的旅行社也陆续推出相关手机客户端,向手机旅游软件发力。

中国社会科学院旅游研究中心特约研究员杨彦锋告诉北京商报记者,在如今相对稳定的市场格局下,虽然携程系较为强大,但是美团、飞猪、同程艺龙、途牛等都是重要的竞争者,未来,这种发展格局在变动中还将会有进一步挖掘潜力的增长空间。在他看来,技术的突破是未来在线旅游企业发展至关重要的部分。杨彦锋表示,当前,包括区块链技术、金融技术、联通资源技术、人工智能技术等都在影响着在线旅游平台的发展。通过借助核心零售服务,进行精准营销,对整合产业链都会产生深远影响。

此外,互联网行业专家刘兴亮也对北京商报记者表示,技术一直以来都是在线旅游平台竞争力的一部分。不过他也指出,技术销售也会存在捆绑销售的问题。他进一步解释道,像机票搭售、酒店接送机的优惠等产品营销,在顾客不知情的情况下进行售卖,实际上就是一种“技术作恶”。

北京商报记者 关子辰 许伟

(上接C1版)

## 自贸港来了 海南旅游变阵

谈及西沙航线,南海邮轮相关负责人表示,目前受到客观因素的限制。由于西沙群岛目前仅开放全富岛、鸭公岛、银屿岛,因此邮轮也只能在该区域让游客进行登岛参观。此外有外资邮轮的相关负责人也表示,如果政策允许,他们也会考虑该条航线。业内人士认为,当前西沙旅游考虑到生态保护和接待能力,该条线路目前只适合发展小众的高端旅游,提升运营邮轮的品质值得重点考虑。

## 航空

## 加密航线扩机场

此外,意见还提出,将推进海口机场改扩建工程,开展三亚新机场、儋州机场、东方/五指山机场前期工作,加密海南直达全球主要客源地的国际航线。北京商报记者

了解到,目前海南省内主要有海口美兰国际机场、三亚凤凰国际机场、琼海博鳌机场、三沙永兴机场四家运输机场。根据公开资料显示,海口美兰国际机场已跻身2000万级机场之列,三亚凤凰国际机场客流量也将突破2000万人次,而两家机场都是单条跑道运行,凤凰机场单跑道基本上是满负荷运行。海南航空旅游市场呈现供不应求的状态。

此外,海口美兰国际机场及三亚凤凰机场目前正在建设发展国际枢纽空港,但在国际中转的硬件保障能力、通关流程、通程值机、24小时口岸通关以及中转旅客旅游产品等相关配套服务方面仍有待完善,加速配套国际中转服务保障的软硬件设施也成为亟待解决的问题。对此,海航集团相关负责人对北京

商报记者表示,未来要以海口美兰国际机场、三亚凤凰机场南北两个大型机场作为对外运输联系门户,同时以琼海博鳌机场和儋州机场东西两个支线机场作为支撑,建设实现“南北东西、两干两支”的机场布局,并构建铁路、公路、水路、航空相协调的现代立体交通体系,完善陆岛、岛内、国际三大空港通道,打造国际旅游岛空港集群。

对于航线问题,中国社会科学院旅游研究中心特约研究员杨彦锋指出,海南机场航线密度不足是制约其国际旅游发展的重要因素。“为了进一步引流国际游客,未来海南很有可能会持续增加对国际航线的布局,尤其是东南亚地区。同时,加码国际航线,对推动入境游市场实现回流具有一定作用。”

北京商报记者 关子辰 许伟 王莹莹