

腾讯搭台 互联网大咖共议“新生态与新机遇”

作为国内聚焦“互联网+”数字经济领域规模最大的高端峰会,4月12日-13日召开的2018中国“互联网+”数字经济峰会共吸引了4000余名政企学界人士参与,包括腾讯董事会主席兼CEO马化腾、京东董事局主席兼CEO刘强东、华润集团有限公司董事长傅育宁和长安汽车总裁朱华荣等,各位大佬围绕数字经济发展,探讨了新时代的新生态与新机遇。

“过去几年,在推进‘互联网+’的过程中,腾讯也在不断地思考自己的定位,我们希望有所为,也有所不为。今天我们的目标更加清晰了,我们不是要进入各行各业,取而代之;而是要成为各行各业的‘数字化助手’,凭借我们多年积累的技术与能力,助力各行各业实现数字化转型升级。我们的目标是做好助手。”马化腾表示。各界领军人物和马化腾一起,围绕“数字中国新想象”话题,就“互联网+”未来发展的机遇与挑战展开讨论。

腾讯推动数字化变革

自2015年起,国家相关部门以及社会各界携手积极推动“互联网+”发展,驱动数字经济不断前行;“互联网+”在经济领域及其他传统领域的不断深入,新的趋势和发展机遇也在不断涌现。

“‘互联网+’是发展手段,数字经济是发展结果,数字中国是发展目的。”马化腾介绍,当前“互联网+”的发展呈现出“一横一纵一新”的特点,经济领域对“互联网+”的应用走向深入,其他传统领域也在积极拥抱“互联网+”,推动数字化变革。

“我们的目标是做好‘数字化助手’。”马化腾介绍;为了实现这个目标,腾讯要专注做三件事:做连接、做工具和做生态。因此,腾讯需要扮演好三个角色,第一个是连接器,我们希望为各行各业进入‘数字世界’提供接口,最好、最丰富的接口;第二个是工具箱,我们希望为各行各业提供最完备的‘数字工具箱’;第三个是生态共建者,我们希望以开放、协作的理念,提供新型基础设施,与各行各业合作伙伴一起共建数字生态共同体,激发每个参与者进行数字创新。”

现阶段“互联网+产业”不断融合升级,线上线下结合更加紧密,助力传统产业转型、升级;“互联网+社会服务”,不仅助力社会服务资源配置不断优化,也助力政务服务升级,给居民带来了前所未有的便利服务。这个过程中,互联网公司不断提供底层技术,与政府部门、企业各方携手,发掘更多创新机会。

在峰会现场,腾讯与多家企业、单位签署了合作协议。其中,腾讯公司与华润集团签署了全方位战略合作协议,双方将在“互联网+”、数字经济、智慧零售、物业管理与智慧城市、云和大数据业务、医疗健康等领域开展紧密合作,同时探索AI人工智能、图像识别以及区块链等前沿业务上的合作。

腾讯还与长安汽车正式签署智能网联汽车合资合作协议,双方将在车联网、云和大数据等领域共同打造面向行业的开放平台,为汽车行业提供成熟、完善的智能车联网整体方案,促进智能网联汽车快速发展,为车主提供更加便利、智能的出行体验。

此外,腾讯云与重庆市经信委、两江新区管委会、长安汽车签署合作协议,共同建设腾讯云(重庆)工业互联网智能超算中心项目,助推长安汽车等企业上云,从而带动整个汽车供应链企业上云,进而促进重庆大数据智能产业发展和传统产业智能化改造提升,加快重庆工业互联网布局和发展,建设具有国际影响力的制造业创新中心,做强“重庆智造”。

数字技术渗透呈现区域辐射特点

像往届一样,腾讯研究院也在本次峰会上正式发布了《中国“互联网+”指数报告(2018)》。报告显示,2017年全国数字经济总量为26.7万亿元,较去年同期的22.77万亿元增长17.24%。数字经济占国内生产总值(GDP)的比重由30.61%上升至32.28%。可见在“互联网+”助力之下,中国的数字经济正处于持续快速发展阶段。

报告还指出,2017年中国的数字化发展仍处于相对不均衡的状态,国家级和区域级中心城市周边地区

增速明显快于其他地区。其中,深圳、广州、上海、北京、成都总指数位居前五。而数字中国的脉动地图则显示,数字技术渗透呈现出明显的区域辐射特点,数字中国增长极正在由沿海大省向中西部延伸。尤其是对比2016年“互联网+”数字经济指数报告后,就发现各地域数字经济发展程度的差距正在减小,说明数字后线城市正在发力赶超。

区域间的数字鸿沟趋于弥合,产业间的数字化进程却产生分化。各产业领域之间的数字化发展呈现出比往年更大差异,医疗、教育、文化娱乐增速分别达到371.9%、226.09%和79.31%,而商业服务、交通物流行业在2017年增长放缓,商业服务甚至出现负增长的状况。

同时,云计算的应用增长迅速,积极推动了数字产业的发展;“用云量”成为“数字经济”发展的核心指标之一。而随着“互联网+数字平台”的崛起;“互联网+政务”也已然走出自己的一条特色道路,不仅具备了长远发展的意识,还拥有了数字化转型的长远发展策略。

虽然“互联网+”对于区域经济发展与社会服务都有着显著的助推效果,不过,从长远来看,驱动区域数字经济发展也要“因地制宜”,针对互联网基础更好的地区,要实施更创新、更超前的策略。

例如在香港、澳门、深圳、广州等珠江江口区域内,目前有全国500强企业16家,全球知名高校4家,基本具备了打造一个新型数字化城市群的基础“硬件”。

马化腾提出:“粤港澳大湾区”正处在互联网时代,将颠覆以往湾区构建模式。利用“互联网+”、数字化模式推动湾区建设,不仅会促进“数字中国”发展更平衡、更充分,还为全面落实“一国两制”、促进香港和澳门长期繁荣稳定发展、深化“一带一路”倡议和建设世界创新强国提供了更有力支撑。

“互联网+”行业屡现融合创新

在圆桌论坛环节,华润集团有限公司董事长傅育宁,长安汽车总裁朱华荣,中国工商银行执行董事、副行长王敬东,以及永辉集团创始人兼CEO张轩宁,与马化腾一起,聚焦新生态、新想象,畅谈各行业与互联网的融合创新,碰撞各行业与“互联网+”数字经济的融合场景。

傅育宁表示,华润的产业比较多,数字化带来传统产业的转型,特别是大数据背后所带来的智能化发展,会让很多领域迎来运营效率、客户服务的提高,“从传统零售的升级,到能源领域的升级,再到大数据、云计算在健康领域的应用,对诊断手段、精准用药,改善人民的健康管理水平,大幅度提升人民的健康水平和相关产业的服务水平”。

“以前可能是你在天上飞,我在地上跑,我觉得未来的话,我们应该是你成就我,我成就你,传统经济、实体经济和互联网经济的有机结合,才有真正的中国未来经济。”朱华荣表示,由于互联网技术和大数据、云计算等,包括传感技术、人工智能,这些技术融合在一起;具体到我们汽车这个产业,我认为就是智能网联汽车或者无人驾驶汽车,就是下一个风口”。

针对金融行业数字化发展,王敬东表示;“‘互联网+’在金融领域应用非常广泛,比如人工智能在信贷管理当中效率非常高,不仅是管理风险,还把风险揭示出来告诉我们怎么去管理,相比人工会事半功倍;

而类似区块链技术的应用,对帮助地方扶贫等都有很大帮助”。

针对数字化对零售业的影响,张轩宁则表示;“这是一个消费升级的时代,用户的需求多样性和多变化,所以需要很多业态创新,比如买东西,也可以到店吃饭,而且用微信小程序结账,像在自己家里一样,消费体验的提升,再结合线上线下的数据,这就是一个风口”。

除了圆桌论坛,本次峰会还设置了12个分论坛,政府领导、学界专家以及企业家们,围绕“数字中国新想象”,以及“互联网+”在政务、金融、教育、零售、医疗和旅游等领域的发展趋势展开讨论。

在“医疗AI”分论坛上,腾讯获批承建的“医疗影像国家新一代人工智能开放创新平台”正式启动。依托腾讯开放平台聚集的1300万合作伙伴资源优势,以及腾讯觅影在医疗AI领域取得的技术突破,平台将从创新创业、全产业链合作、学术科研、惠普公益四个维度驱动合作和创新。

“互联网+”优秀案例覆盖“五生”领域

峰会现场,由人民日报全国党媒信息公共平台主办、腾讯支持的2017年度中国“互联网+”优秀案例(政务、民生、制造业)也隆重揭晓。

人民日报社副社长张建星表示,为了提升活动品牌价值,明年将融合成功举办两届征集评选的经验,推进活动再次升级,将设立“互联网+”经纬奖;“经纬奖,顾名思义,要有经之纵深、纬之广博,届时‘互联网+’案例征集组委会将深入到全国各个角落,不让一个优秀案例埋没,让行业标杆引领‘互联网+’发展走向”。

据悉,伴随着“互联网+”发展“一横一纵一新”的趋势,过去两年,数字中国已经全面覆盖民生政务、生活消费、生产服务、生命健康和生态环保五大领域,各个领域涌现出来的优秀案例也越来越多。

本次征集活动共收到超过400家案例实施机构提交的494件案例,不仅全面覆盖了“五生”领域,在民生政务、生产服务、生态环保等垂直领域内,案例展示出来的创新、融合的深度和广度,也涌现出了更多值得借鉴的模式。

例如,重庆国税推出的微信办税服务,将市民在现场才能完成的服务流程搬到线上,节约90%的办税时间;广西柳州工人医院尝试在微信挂号、支付等功能的基础上,实现了全国首例“院外处方流转”服务,院内开处方,院外购药,甚至送药上门,初步构建“智慧医院”体系;北京大学基于“微信校园卡”解决方案推出的“校园码”,将大学里分散、零碎的信息化产品和体系打通,实现手机上签到、弹幕互动、图书馆选座。

最终,经过全国网络投票,以及专家评审组的两轮评审,包括以上案例在内的30个案例,获选了2017年度“互联网+政务”、“互联网+民生”、“互联网+制造业”(各10件)优秀案例。

“互联网+”数字经济峰会越来越受到关注,表明数字经济对国民经济的影响已经越来越大,而“互联网+指数”也为数字经济提供了可参照的标准。有理由相信,随着数字经济对于国计民生的推动作用越发重要,未来峰会势必将突显更广泛、更深远的影响力和价值。