

· 商讯 ·

## 娃哈哈否认回购员工股份为上市

北京商报讯(记者 李振兴 高春艳)4月18日,杭州娃哈哈集团(以下简称“娃哈哈”)否认为满足上市要求回购员工股份的消息,并称上市目前尚未提上正式议程。业内认为,娃哈哈不断壮大,但由于内部管理问题,错失了多个发展良机,上市能够帮助娃哈哈转型并分担财务风险,回收员工股份减少股东数量也是上市必经阶段。

“娃哈哈会对员工每年的表现进行评价,并调整持股额度,但总体呈现只升不降的趋势。这就出现了同一岗位由于工作年限长短持股额相差较大的情况,收入相差也较大,造成了不公平。”上述负责人解释了收回员工股份的原因:为了更好地激励员工,娃哈哈对所有员工股份高价收回,将重新根据岗位、表现进行评定。本次收回全部股份也征求了员工意见,经职工代表大会讨论通过,员工自愿收回,尚未收到员工反映不合理的意见”。

该负责人还特别强调:“娃哈哈上市目前尚未提上正式议程。”不过,娃哈哈董事长宗庆后已经“非正式”提出了。2017年,在娃哈哈30周年庆典上,宗庆后就一改“不差钱不上市”的说法,考虑“在适当的时候上市”。随后,宗庆后之女宗馥莉又试图并购港股上市公司中国糖果,但未成功。

为了摆脱业绩持续下滑的局面,娃哈哈开始多元化。资料显示,娃哈哈近些年先后涉足白酒、零售、奶粉、机械和牛奶养殖、房地产等产业,但效果一般。

## 重庆发放首批自动驾驶路测牌照

北京商报讯(记者 魏蔚)继北京、上海、福建之后,重庆于4月18日启动自动驾驶道路测试,百度成为首批获牌企业。

在经过重庆市有关部门基于封闭测试场的自动驾驶能力评估和专家评审等系列程序后,百度成为重庆市首批自动驾驶测试用临时号牌的获得企业。此前一个月,在北京首批自动驾驶测试牌照发放与自动驾驶路测中,百度获得共计5张T3级别测试牌照。本月初,百度获得6张福建自动驾驶道路测试牌照,百度和金龙客车各3张,其中金龙客车获牌的车型均为与百度Apollo合作的自动驾驶车型。

据了解,百度Apollo自动驾驶车周身共计安装了4个激光雷达、1个综合定位系统以及1个综合计算系统。综合以上高精硬件设备,加上百度无人驾驶算法,就构成了百度无人车最核心的部分:雷达探测障碍,综合定位系统确定车辆轨迹,综合计算系统帮助车辆做出实时反应。

## 巨头救场 乐视电视能否重生

4月18日晚间,乐视网发布新乐视智家增资方案,确认TCL、京东、苏宁等公司将参与到新乐视智家的最新一轮融资中。业内人士认为,如果新乐视智家成为融创的囊中之物,融创中国董事局主席孙宏斌动用自己的“朋友圈人脉”也在情理之中。但如今互联网电视市场的红利期已经过去,传统电视重新占据优势,乐视电视想要回归第一阵营仍将面临挑战。

## 大腕纷纷参股

4月18日晚间,乐视网发布公告称,近期,经公司与各方投资者进一步沟通、商定,就新乐视智家本次增资方案达成新进展。截至目前,已确定的投资方(已签署增资协议)及增资金额为:乐视网以现有债权作价投入3亿元;天津嘉睿汇鑫企业管理有限公司以下简称“天津嘉睿”以现金增资3亿元;江苏设计谷科技有限公司以现有债权中的2.4亿元进行增资。

已达成投资意向的投资方尚未签署正式协议)及拟增资金额为:林芝利创信息技术有限公司、江苏京东邦能投资管理有限公司、苏宁体育文化传媒南京有限公司或其指定其他主体、TCL集团股份有限公司或其控股子公司、深圳市佰亿投资有限公司各自拟以现金增资3亿元;世嘉控股集团(杭州)有限公司拟增资2亿元;弘毅弘欣深圳股权投资基金合伙企业(有限合伙)拟增资0.5亿元;深圳市金锐显数码科技有限公司以现有债权作价14622.860481万元及现金377.139519万元投入合计1.5亿元。

在钉科技总编丁少将看来,对于上述这些投资企业来说,投资乐视电视动用资金不大,而乐视电视已经建立好的大屏互联网平台基础仍在,仍具备潜在

的投资价值,且有融创在背后支持,一旦通过资金、内容等资源重新激活乐视电视,未来的收益也会很大。

产业观察家洪仕斌认为:“这些公司投资新乐视智家是很有战略性的,未来电视的发展方向有两个,一个是互联网电视,一个是人工智能,但人工智能是很虚的东西,远不如互联网电视带来的内容有实际效用。乐视软件收费硬件免费的逻辑有存在的道理。这些企业一定是认可乐视这种创新的商业模式。而且现在看来,传统电视厂商赚取硬件差价的路子已经走到了,需要新鲜血液的注入”。此外,对于京东、苏宁来说,未来不仅可以成为乐视电视销售的渠道,双方在广告、电视购物上也有合作空间。

## “单飞”或成定局

值得注意的是,本次增资前,新乐视智家的股权结构为乐视网持股40.31%,天津嘉睿持股33.5%,乐视控股持股18.38%,其他股东合计持股7.81%。本次增资后,乐视网持股比例将有所稀释,以现有意向增资情况计算,增资后乐视网持股比例下降至33.4588%,依然是第一大股东,天津嘉睿持股28.2337%,为第二大股东。

此外,据乐视网公告,公司已将新乐视智家注册资本总数的34.9398%质押给天津嘉睿和融创房地产集团有限公司;将新乐视智家注册资本总数的5.372%质押给银行、信托公司等金融机构。乐视网在公告中曾披露:“如若本次借款到期后公司无法按期偿还,公司所质押的新乐视智家股权将面临可能被司法处置的风险。”

乐视网在4月18日晚《关于对深圳证券交易所问询函回复的公告》中承认,公司目前存在大量关联方应收账款

未能收回,大股东承诺对公司的借款不能到位、体系外业务经营不善和品牌冲击导致公司难以申请新的金融机构贷款和原有贷款难以展期等问题,以上问题致使公司资金状况已无法支撑日常经营支出,业务经营难以维继,员工薪酬存在无法按时发放的风险。

在这种情况下,如果乐视网无法偿还借款,融创旗下天津嘉睿将成为新乐视智家的第一大股东。天津嘉睿是融创当初入股乐视的主体公司,该公司成立于2017年1月9日,受融创中国控股有限公司的实际控制。

由于当初对乐视的投资有很大一部分在乐视电视业务上,融创依然在竭尽全力地拯救这块业务。上个月,孙宏斌在接受采访时毫不掩饰乐视网资不抵债的现状,但同时也强调:“乐创文娱和新乐视智家,我们都会想办法把它做好,乐视在智能电视领域还是领先的”。尽管公告称本次投资意向存在对估值和出资金额进行调整的可能性,以最终签署的协议为准,但对于新乐视智家来说,这次融资意味着到了一个拐点。

## 重生仍存变数

新乐视智家,原名乐视致新,是乐视超级电视的运营主体公司。在互联网电视兴起的风口,乐视致新曾经跻身电视行业一线阵营,以平均每个月推出一款新品电视的速度向前发展。作为一个以“软硬结合”为特征的“新”品类,乐视电视曾在持续低迷的电视行业内迅速领先、逆势成长,在乐视的几大子生态中也可以说是发展最为良好的。从此前79.5亿元流入乐视致新,也能看出电视业务才是融创的主要标的。

公开数据显示,2014~2016年,乐视电视销量分别为150万台、300万台

和600万台。去年2月28日,在乐视“春天的故事”发布会上,时任乐视致新总裁梁军信誓旦旦地对外宣布,2017年乐视电视销量目标定为“保700万台、争800万台”。但随着乐视债务危机爆发,乐视品牌受到严重影响,乐视电视销量也一路下滑。

业内普遍认为,乐视电视如果想要回归第一阵营,依旧存在很多困难。互联网电视市场的红利期已经过去,传统电视重新占据优势。根据2017年(第十三届)中国平板电视行业大会公布的数据显示,2017年互联网电视品牌整体份额已下跌至10%。而在2016年年中,这一数字一度高达20%左右。

那么这次的融资能否拯救乐视电视呢?乐视网公告表示,本次增资可一定程度缓解新乐视智家资金紧张状况,有助于恢复公司及新乐视智家品牌、信誉以实现相关业务的重新激活。

丁少将认为,TCL、京东、苏宁等投资新乐视智家,将不仅在资金层面对乐视电视形成实质性支持,更重要的是会在品牌和业务资源方面提供重要支持。

另外,在内容合作方面,新乐视智家近期拟与腾讯签署互联网电视合作项目合作协议。新乐视智家和腾讯视频双方约定,开展客厅内容合作,腾讯视频电视版权内容将在乐视电视上呈现,双方将按约定比例对在乐视电视上通过腾讯视频内容产生的会员、广告等商业化收入进行分成。有业内人士分析认为,乐视电视作为乐视视频的终端,与新的内容合作是留存用户的唯一出路,也是在困境中的自救。引入腾讯视频必然会丰富超级电视提供的内容产品组合,但这种合作模式一旦达成,乐视网的视频用户就会大幅流失,被收拢为腾讯视频用户,乐视的生态圈将不复存在。

北京日报记者 石飞月



人生就是一段旅程,商报始终相随

新经济·新生活

六大平台为读者和客户提供全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评价平台 | 促销平台

全年优惠订阅价

180 元

3种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅

3. 扫码订阅 直接下单



■ 国内刊号: CNI1-0104

■ 国内发行代号: 1-110

■ 国外发行代号: D4003

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦

■ 电话: 400-630-1663 010-84277808

■ 网址: www.bbtnews.com.cn