

### 南航未授权第三方网络平台值机选座

北京商报讯（记者 肖玮）随着不少第三方旅行平台都推出在线办理值机和选座业务，消费者在享受便利的同时，也遭遇了个人信息泄露等问题。对此，4月18日，南航发布公告称，近期，公司发现未获得南航授权许可的一些网站、App应用程序、小程序等第三方网络平台（以下统称“非授权网络平台”），通过各种非正常方式擅自为南航旅客办理选座、值机业务，严重扰乱了公司航班运行秩序，已经造成了一定的航空安全风险、信息安全风险和服务风险。目前，南航已发函要求对方停止办理此类侵权业务。

南航进一步强调，截至目前，公司未授权任何第三方网络平台开展选座、值机业务。据了解，旅客在非授权网络平台办理航企选座、值机业务，存在不少安全风险和航班载重平衡的能力，易引发航空安全风险；可能存在非法截存旅客身份数据、账号数据和行程数据等信息的风险；未接受航企选座、值机业务培训，缺乏处理特殊情况的相应措施和流程，旅客所选座位无法得到保障，影响出行体验等。

业内分析人士指出，与第三方网络平台的纠纷是航企普遍面临的问题，而南航此次高调发声，或意味着航空公司开始加强对旅客行程体验的控制权。

### 学霸君AI教学产品向公立校拓展

北京商报讯（记者 刘亚力）在刚刚结束的中国教育学会主办的“2018会员日暨新技术支持未来教育展示观摩会”上，学霸君CEO张凯磊表示，今年学霸君的AI产品继续向公立学校拓展。

据了解，学霸君是靠搜题拍照起家的在线教育平台。2017年6月7日学霸君AI学系统第一次参加了高考，在数学考场之上考出了134分的成绩。据张凯磊透露，目前学霸君的AI产品已经覆盖200多所学校，今年可能翻2-3倍左右。

谈到现在公立学校的教师技术素养是否会成为AI智慧教育产品的拓展瓶颈时，张凯磊表示，目前刚毕业的教师技术素养相当高，教学多年的教师技术素养较低。随着信息技术的发展，教师技术素养普遍会得到迅速提高，技术的应用会迎来一个爆发期。

对于智慧教育产品进入公立学校，存在产品与真实需求不匹配的问题，北京师范大学专家李玉顺表示，随着科技的发展，教师技术素养也会随之提高，智慧教育产品进入课堂的重要问题在于，教师要解放观念，改变教学设计、教学过程。而中国美育网秘书长张建梅表示，智慧教育产品不能是冷冰冰的，而应是有温度的产品，这就需要在产品研发中增加情感因素等，提高学生的学习兴趣，这样的智慧教育产品才会提高学习效果。

（上接1版）

### 59国免签 海南深改起航

王兴斌指出：“同时，因免签政策只在海南岛上有效，现阶段，当地旅游产品供给存在一定不足，未来应不断增加航线，丰富旅游产品和赛事演出等，借此吸引更多国外游客”。

据分析，截至去年底，海南已开通超过50条国际航线，覆盖俄罗斯、韩国、泰国、马来西亚、新加坡、德国等国家。而来自奥地利、瑞士等国的游客对搭乘邮轮赴三亚颇为青睐。另外，为将国外游客引进来，近些年，海南旅游推介会走进东南亚多国以及俄罗斯、德国、法国、西班牙等欧洲国家，故免签新政实施后，首先吸引的将是这些海南的“老朋友”。而按照规划，2018年海南将力争新开通境外航线16条以上，到2020年境外航线总数达到100条以上。旅游推介也将在全球遍地开花，届时海南旅游“朋友圈”将不断扩大。

而对旅游企业而言，入境免签政策的执行，将有效降低入境游客的旅游费用成本，提升本国旅游目的地在世界范围内的性价比和竞争力。徐晓磊认为，新的免签政策给当地的旅行社带来了新的业务增量，但也提出了更高的要求。

#### 低价游亟待刹车

除了看到增量外，海南岛开放扩大入境免签政策以后，如何缓解蜂拥而至的游客对环境的影响值得关注。此前，由于游客过多，国外也曾出现因环境破坏而不得不暂时关闭海岛的案例。

2017年12月，国家统计局网站发布《2016年生态文明建设年度评价结果公报》，首次公布了2016年度各省份绿色发展指数。其中，海南环境质量指数排名第1位，公众满意程度排名第3位，绿色发展指数排名第6位。在大力发展旅游中保护好生态环境，是海南必须面对和重视的问题。可见，环境是海南吸引游客的重要因素，如何在游客扩容下减轻环保压力需提前考量。

对此，国家城市环境污染控制技术研究中心研究员彭登强强调：“接下来，海南可能要通过规划先行、监管到位、严控无序旅游开发等，让环境继续成为当地的加分项”。

此外，海南不合理低价游、非法一日游等违法违规行一直屡禁不止。例如岛内长时间存在旅行社利用“零负团费”揽客等现象。中国社会科学院相关专家表示，这种方式既损害了海南的旅游品质，也给游客带来了不小的困扰，如何砍掉不合理低价游值得深思。

# 北京三年内再建100家影院

4月18日，在第八届北京国际电影节召开的北京影视政策解读发布会上，北京市新闻出版广电局副局长胡东表示，到2020年末，全市影院数量将达到300家，平均每7万人一家影院，市民在城六区出行一公里就能观影。

#### 城六区 出行一公里便能观影

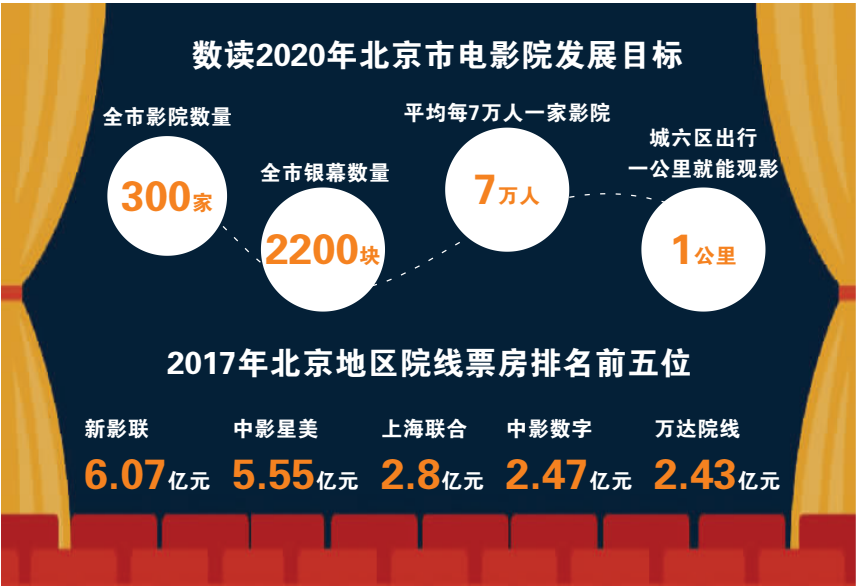
作为全国文化中心，电影已成为北京市重点布局领域。北京市新闻出版广电局在第八届北京国际电影节召开的北京影视政策解读发布会上提出，在未来的2-3年里，北京将加快城区影院空白点和乡镇影院建设，使2020年末全市银幕数量达到2200块左右。在业内人士看来，此举既是进一步满足观众的观影需求，也是在逐步完善北京市电影院的布局。

数据统计显示，2017年北京电影剧本（梗概）备案公示1289部，生产国产影片350部，位居全国第一。此外去年全年共实现电影票房收入33.95亿元，位于全国前列。而观察目前已上映的国产片可以发现《战狼2》《红海行动》和《唐人街探案2》这3部位于国内票房前三位的影片，也均出自北京。

回顾北京电影产业的发展历程可以发现，整个市场也经历过一段波折的时期。单以电影院为例，公开资料显示，在新中国成立初期，北京市仅有26家营业性影院，20世纪70年代中期开始，北京市的电影院进入飞速发展阶段，其中在1980年，北京市的电影院总数已达到了156家。然而，由于当时一些新兴文化娱乐产业的兴起，再加上盗版录影带的出现，导致观众对观看电影的兴趣大大降低，电影院的数量也随之减少，数据显示，1994年初，北京市的营业性电影放映场所仅有65座。

随着21世纪的到来，北京市电影产业的发展受到相关政府部门的重视，并在人才、资源等层面进行多项调整布局，不仅在2002年最早响应组建院线制的号召，成立新影联院线和中影星美院线，还自2005年开始出台相关优惠政策鼓励发展多厅影院，而《北京市“十一五”时期文化创意产业发展规划》，更是明确提出将北京建设成为全国影视节目制作和交易中心。

为进一步加强北京影视发展，近年来北京市新闻出版广电局继续有针对性地制定出台系列影视政策，同时



北京市各部门联动，通过政策集成、综合施策，进一步优化营商环境，助推北京影视实现稳中有升，不仅在全国率先设立影视出版创作基金，还完善了多厅影院建设补贴政策，并在2017年11月出台新版《北京市多厅影院建设补贴管理办法》，规定科学合理布局五环路以内影院建设，重点鼓励和支持在五环路以外乡镇影院建设，鼓励和支持利用老旧厂房、商业和仓储改建影院和老旧影院改扩建为多厅影院，鼓励和支持北京城市副中心影院建设，鼓励和支持高新格式影院建设，对采用IMAX、中国巨幕、4D和杜比影院等高新技术的影厅给予补贴。

#### 合理布局 填补空白消费区域

近两年来，从包括万达院线、UME院线、大地影院在内的各大国内知名院线，到IMAX等海外资本，影投公司开始向二三线城市下沉的趋势日渐明显。从业者认为，这并不意味着北京等一线票房城市的影院布局趋于饱和。

“资本向二三线城市下沉，并不只是电影消费市场的刚性需求所致，也与商业地产在近五年下沉有关，如今电影院早已成为商业地产的标配之一。现阶段，一线城市电影院的数量众多，与之相比，二三线城市则具有较大的市场空间，这与我国城市化进程有一定联系。但这并不是说一线城市影院已饱和，其实还存在局部空白，可谨慎布局。”影评人刘畅强调。

数据统计显示，截至2017年底，北

京市内共有电影院209家，银幕数量达1420块。北京商报记者调查发现，现阶段北京的电影院大多集中在北部和东部，以望京、国贸地区为例，重点商业区会出现多家院线密集布局的现象。而相较之下，西部和南部还存在大量可开发的空間。以西南四环到西北五环之间为例，存在10公里范围内都难找到一家电影院的现象。

家住高家堡的孙先生表示：“身为电影发烧友，我通常会把想看的电影攒够三四部，再选择一个周六统一去看。主要是因为家附近没有一家电影院，每次都需要驱车近50分钟，到市内观看”。在北京商报记者的采访过程中，与孙先生有着相同经历的消费并不在少数。

4月18日，在第八届北京国际电影节召开的北京影视政策解读发布会上，胡东表示，在2-3年内，北京将加快城区影院空白点和乡镇影院建设。中美国际影城昌平永辉店相关负责人告诉北京商报记者：“近两年北京五环外商业、住宅项目的频繁开盘，也在带动着周边消费需求的不断扩容，每到周五晚上、周六日，以及小长假，电影院内的上座率普遍能达到八成以上，所以未来这些目前尚且空白的区域，其实存在着大量待开发的消费空间。”

在刘畅看来，电影院作为电影产业链上的终端环节，对接消费市场，它的建设与发展严重依赖于商业布局乃至城市经济发展的阶段特性。现阶段北京电影院布局的问题并非个案，甚至在电影工业发展相对发达的西方国

家的一线城市，也会出现这种情况。在政府及相关部门的及时引导与帮助下，补足空间空白，就会在很短的时间内引导电影消费市场平衡发展”。

#### 消费升级 院线竞争不再以量取胜

胡东表示，北京作为全国广播影视创意策划、制作生产、宣推发行、国际传播的中心，影视机构总量、产业规模和产量全国第一，北京现已有电影院线25条。

据猫眼专业版数据显示，2017年新影联以在北京地区实现6.07亿元票房位于全市所有院线票房排行的首位，占据北京全年票房的17.9%；而排在新影联身后的，则是中影星美院线，2017年共在北京地区实现票房5.55亿元，约占北京全年票房的16.3%，两者相加，共占据北京电影票房市场超三成份额。而观察单家影院，北京耀莱成龙国际影城五棵松店则以2017年8833.08万元的票房成为北京市电影院的票房首位，更位居全国电影院的票房首位。

随着电影市场的发展，各院线仍在不断扩大自己的市场布局。值得注意的是，过去以量取胜的战略不再是院线面对市场竞争的法宝，鉴于观众多元化的观影需求以及不断变化的市场环境，相关公司开始选择差异化发展方向。

在众多布局中，开设高端影城是部分公司的选择之一。2016年底，华谊兄弟首家高端影院“华谊兄弟电影汇”在北京正式开业，该影院融合电影放映、高端餐饮、私人定制服务于一体，以覆盖不同层次观众的观影需求。除此以外，万达电影旗下高端影城品牌“寰映”的国内首店也正式亮相北京CBD商圈。

同时，影院也开始着力提升放映技术来提升观影体验，北京商报记者发现，目前北京主打技术牌的影厅主要分为3D、巨幕、RealD 6FL、4K、杜比全景声、4DX六类。在中国电影家协会秘书长饶曙光看来：“主打技术型影厅从某种程度上来说是带有私人化性质的影院，偏高的电影票价也意味着其高端定位，影院的差异化经营目的是为了吸引部分对视听品质有特殊要求的观众。从这方面来看，技术影院仍具有一定程度的发展空间”。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文  
张彬/图表

## 去年全国拍卖成交额破7000亿元

北京商报讯（记者 马嘉会 宗泳杉）4月18日，中国拍卖行业协会网站发布了《中国拍卖行业发展报告（2017）》。报告显示，截至2017年12月，全国拍卖企业共计7255家，同比增长4.93%；国家注册拍卖师13052人，同比增长3.1%。全国拍卖成交额累计7346.35亿元，同比2016年增长41.49%，这是自2013年以来年拍卖交易总额再一次突破7000亿元大关。2017年拍卖市场整体发展呈现出不良资产拍卖业务明显增长、拍卖业务全面触网、慈善拍卖向纵深发展等特点。

《中国拍卖行业发展报告（2017）》指出，2017年，各类拍卖业务全面触网，并开始植根于行业的各类业务经营之中。在机动车、农产品等新兴拍卖业务领域，“拍卖+互联网”广泛运用也较好地解决了拍卖机制快速切入流通领域的问题，有效促进了新业务的发展。

在传统的文物艺术品领域，拍卖企业合作开通网络竞拍渠道或自行建设竞拍系统数量明显增加。中国嘉德等主要文物艺术品拍卖企业已全面开通实时网络竞拍，个别企业网上年成交额已经超过亿元。根据中拍平台统计，2017年各类网络拍卖总场次增长39.4%，总成交额增长137.48%。■

随着近年来艺术品电商逐渐被越来越多的人所认识，线上交易已经成为全球艺术品交易的大势所趋。但艺术品电商绝不是简单意义上的“艺术品”与“互联网”的叠加，而是资本产业链深度整合后的互联网化。中国拍卖行业协会艺委会秘书长余锦生表示，艺术品电商正在经历着由量变到质变的转变，不仅拍品质量从开始的高价位拍品到伪品再到现在的低价位真品，线上拍卖的制度和也在不断地升级。

## 二更完成1.2亿元B3轮融资

融资的原因。”易观新媒体分析师马世聰表示。

值得一提的是，短视频风口下，不仅各类短视频平台迎来一波融资高潮，互联网巨头也在短视频领域动作连连，如360旗下“快视频”、百度的“好看视频”、腾讯重启的“微视”等。在马世聰看来，短视频和移动端具有相互趋合的特性，短视频作为移动端新的内容形态，能够抓住用户对内容的需求，互联网巨头在短视频领域的争夺也是对用户注意力的争夺。

但资本趋热的背景下，监管也随之趋严，今年4月以来，部分短视频平台被要求整改或者下架，在此情形下，二更该如何在加强对内容把控的同时强化内容输出以维持市场竞争显得尤为重要。“从整体市场来看，监管重拳下，也是对短视频发展初期野蛮生长的态势做出引导，通过监管手段，也能让整个短视频市场处于更为健康有序的发展状态。”马世聰表示。

### 首份年份酒行业标准 将出炉

北京商报讯（记者 刘一博 薛晨）一直以来为消费者所诟病的白酒年份酒乱象有望得到改善。在4月18日中国酒业协会白酒分会及下属机构举行的2018年理事会（扩大）会议上，中国酒业协会副理事长、秘书长宋玉表示，协会从2006年就开始进行的年份酒标准研究将于2018年公布成果，这意味着首份白酒年份酒行业标准将出炉。

据悉，即将发布的中国白酒年份酒行业标准从年份酒的准入、企业年份酒的表述、第三方监督备案等三个方面设定门槛。相关的白酒生产企业需要取得中国酒业协会年份酒的生产准入资格，并且所生产的不同生产批次、不同质量等级年份酒均应建立年份酒实物标准酒样，并实现每批检测。与此同时，这些实物标准酒样应在指定的第三方机构留存备案。

年份酒产品标注也做出详细要求，产品的年份年限、原料、基酒年份和使用比例、年份酒准入标准编号、产品备案编号、年份酒详细查询入口等信息都被要求添加在产品标签上。

有观点指出，一系列涉及年份酒领域各维度的标准一旦真正实施开来，首先解决的就是目前市场各企业对所生产的年份酒各自表述、概念不清的问题。此前受年份酒所带来的高额利润驱动，市场上长期存在产品中只加入一滴或者几滴陈酒即当做年份酒出售的情况，同时因为具体成分比例不透明，消费者不了解年份酒生产方面的技术问题，无法对企业随意销售所谓年份酒的情况进行监督。尤其是一些小型酒厂，因为缺乏库存酒能力，只能通过对外购入原酒来进行勾兑，这样的产品质量难以得到保证。且由于不同酒厂所使用的原酒来源不同，对各个酒厂年份酒的生产成本也很难进行评估。正是这一系列的问题导致了年份酒市场颇为混乱。