

政策 | 北京一季度建设提升基本便民商业网点328个

北京商报讯(记者 郭白玉)记者4月18日从北京市商务委员会官网获悉,据初步统计,1-3月,北京共建设提升蔬菜零售等7类基本便民商业网点328个,其中蔬菜零售网点100个,完成全年任务量的23.4%,较去年同期进度加快3.4个百分点。

今年初,北京市商务委员会在2018年北京市商务工作会议上做《优化供给提质增效全面推动新时代首都商务新发展》报告,北京市商务委主任闫立刚在报告中介绍,2018年北京将加大网点建设,全年建设提升基本便民商业网点1400个以上,全市基本便民商业服务功能在城市社区覆盖率达到92%左右。进一步提高生活性服务业规范化水平和组织化程度,基本便民商业网点连锁化率提高2.5个百分点左右。据悉,北京市商务委员会已将任务目标分解至各区,督导各区认真贯彻落实疏解整治促提升的工作要求,加快推进基本便民商业网点建设,保障好基本生活必需品供给。

相关配套政策的优化与提速,对于便民商业网点的建设提升而言,也是助力之一。在便民商业网点新建提升速度继续提高的同时,相较于往年,今年部分相关资金扶持政策启动时间也较上年有所提前。

业绩 | 珀莱雅2017年净利增三成 电商销售占比36.08%

北京商报讯(记者 王晓然 徐天悦)被称为“A股美妆第一股”的珀莱雅发布上市后的第一份成绩单。2017年,珀莱雅共实现营收17.83亿元,同比增长9.83%;归属于上市公司股东的净利润为2.01亿元,同比大增30.7%。

报告期内,珀莱雅通过持续对线下传统渠道如日化专营店、百货商场和超市实行精细化管理,同时继续发展电子商务、单品牌店销售模式,实行多渠道协同发展。在电子商务渠道,珀莱雅与天猫、淘宝、唯品会、京东、聚美优品等电商平台深入合作。截至报告期末,珀莱雅的电商销售占比36.08%,同比增长31.91%,其中唯品会等渠道分销实现11.5%增长,淘宝分销和直营网店增长幅度达到50%以上。

在单品牌店渠道,截至本报告发布日,珀莱雅旗下悦芙媥单品牌店开店数量31家,优资莱单品牌店开店126家。在百货商场、超市渠道,截至报告期末,珀莱雅2017年在商超渠道实现同比销售增长9.72%。2017年,珀莱雅品牌获得“银泰商业2017年度最佳成长奖”,实现银泰全系统零售增长23.2%;实现华东大润发全系统全年增长21.6%。

本是搭档的申通快递与快捷快递先后相互拆合。4月18日,快捷快递首先在官微发声,称即日起全网暂停运营,并将祸因归于申通快递“不诚信”。当日晚间,申通快递发布“严正声明”进行回击,称快捷快递股东会已确定将申请破产,但创始人股东未履行该约定。业内人士表示,快捷快递有高达5300余个加盟网点,在投资者、加盟商以及公司员工、客户利益的后续处理上恐遇难题。

快捷快递全网停运

快捷快递4月18日于官微发声,称即日起暂停快捷快递网络的运营,届时全网不再揽收、中转、派送快件。具体恢复日期将另行通知。

此外,快捷快递在公告中指出,近日,申通快递单方面宣布申通快运暂停运营。这一事件致使快捷快递生产经营陷入困境,网络运营面临更为严峻的形势。据了解,快捷快递与申通快递合作悬而未决,双方高层正沟通洽谈,寻求妥善处理快捷快递目前所面临的诸多困境,尽快恢复快捷快递网络运营。不过,快捷快递也点明:如最终与申通快递方面未能协商一致,公司将寻求合法措施维护自身权益。

2017年8月,申通快递曾1.33亿元入股快捷快递,获快捷快递10%股权。同年11月,申通快递发布公告称,拟与快捷快递共同出资5000万元设立供应链管理公司——申通快运。申通快运于2017年12月启动对外招商工作,官网系统于2018年1月1日上线并与多家知名电商及渠道形成紧密的业务对接,3月1日,申通快运正式起网运营。从布局到起网总时长达8个月。

对于快捷快递的反击,申通快递4月18日深夜发出“严正声明”,申通快递与快捷快递曾约定共同出资设立申



>> 2017年11月28日 | 申通快递与快捷快递签订合作协议,共同投资经营申通快运

>> 2017年12月1日 | 申通快运业务正式启动

>> 2017年12月6日 | 上海申通岑达供应链管理有限公司即申通快运公司成立

>> 2018年3月1日 | 申通快运正式起网运营

>> 2018年4月13日 | 国家邮政局提示快捷快递在部分地区服务运行异常

>> 2018年4月15日 | 申通快递宣布申通快运暂停运营

通快运,合同约定:若快捷快递未按时(2018年3月31日)缴纳出资款,快捷快递将自动放弃公司发起人/股东的权利义务。截至2018年3月31日,快捷快递未履行出资义务。此外,申通快递提到:2018年4月12日,快捷快递股东会纪要确定:快捷快递的股东未就重组方案达成一致,公司的债权人兼持股10%以上的创始人股东吴传龙于2018年4月13日向青浦区人民法院申请公司进行破产程序。截至目前,快捷快递董事长吴传龙先生仍未履行该决议。”同时,不愿具名的快递业内人士向北京商报记者透露,吴传龙后续想放弃此前与股东商议的破产约定。

申通快递还于晚间发布2018年3月未经审计的经营简报,数据显示,快递服务业务收入同比增长33.77%

多方利益或受损

申通快递与快捷快递此时的纠葛,源自彼时的一份“消费提示”。日前,国家邮政局发布一份“消费提示”显示,经国家邮政局邮政业安全监管信息系统监测,近日快捷快递在部分地区服务运行出现异常,请广大消费者谨慎使用。在此之前,便有媒体报道称,快捷快递在昆明的多家网点已关闭,有用户超10天未收到包裹。

随后,申通快递发布公告称,暂停申通快运业务,原因在于快捷快递在部分地区服务运行出现异常,若继续按照合作的方式推进申通快运项目可能会给申通快递带来不确定的风险。

对此,快捷快递指出,申通快递为单方面宣布申通快运业务停摆。公开资料显示,快捷快递的加盟网点高达5300余家。快递行业专家赵小敏对北京商报记者表示:“快捷快递业务整体停摆,可能影响到投资者、员工、车队、加盟商与合作客户的多方利益。”他还提到,快捷快递官方告知书中用“不诚信”一词描述一家上市公司,这是一种非同寻常的表述。

不久前,快捷快递的另一投资方成都三泰控股集团股份有限公司发布公告称,由于公司投资的快捷快递目前经营状况原因,三泰拟对快捷快递投资计提资产减值准备,预计将减少三泰2018年一季度的净利润,这进一步加剧了快捷快递的艰难处境。

快运业务攻坚战

从行业来看,越来越多的快递企业涉足快运业务,但整体推进之路并不平坦。2017年,圆通、韵达、申通3家快递企业先后高调推出快运业务。然而在经过近一年半的发展后,业务却

“偃旗息鼓”。

对于快递企业拓展快运业务的行业现状,赵小敏分析表示,从大快运市场的空间看,是万亿级别的市场,但目前还处于初级阶段,市场仍存巨大潜力。不过,快运和快递是完全不同的市场业务,国内的快递企业想在快运领域做出成绩的前提,须保证快递主业持续强劲增长,同时搭建与产业的对接,重塑快运运营结构。最快的模式是选择一个有影响力的快运企业直接收购,或者联合物流地产企业、仓储企业组成联盟共同做大。现在圆通快运已经没有音讯、韵达快运处于起步阶段、申通快运暂停业务等一系列的表现,都在证明快递企业在“快运”业务拓展中存在策略难题”,赵小敏直言。

中国物流与采购联合会采购与供应链专家委员杨达卿表示,快递和快运业务正在逐步融合。快递企业是基于电商平台业务协同生态,向快运转变的最终目标不是“运”而是“链”,即做及时精准响应的快捷供应链,从“快递”转向“快运”,最终提供“快链”服务。近年德邦在尝试合伙人制寻求轻量化,这或许为快递企业加速拓展快运提供便利。

北京商报记者 王晓然 王维祎/文 李燕/制表

让创造 畅所欲行
凯迪拉克XT5 轻混动车型



3年优享保养套餐

穿梭都市丛林,在每一程发现新的创造。新豪华都会SUV凯迪拉克XT5轻混动车型,创新搭载智能轻混混合动力系统,能量收放自如,带来行云流水的加速与换挡体验。更有长达1634_灵活多变的超大驾乘空间,任你自由发挥。风范 让世界勇敢创造

4月1日至6月30日,购买凯迪拉克XT5即可享“XT5 3年优享保养套餐”。车主在原有的两次免费换油保养之上,可额外享受四次“机滤+机油”免费换油保养。详情请洽当地凯迪拉克授权经销商。

凯迪拉克专线: 400-820-1802
www.cadillac.com.cn
广告

北京达世行北苑 010-84929800
北京勃利 010-80815555

北京达世行华诚 010-87383600
北京加运 010-62685170

北京凯达行 010-68600008
北京加达永通 010-83795386

北京通华祥 010-65489999
北京雅通威 010-84386398

北京康顺 010-59271111
北京达世行亦凯 010-80821700