



家居产业周刊

Home Weekly

总第545期 今日4版 每周四出版
新闻热线 64101916
主编 吴厚斌 执行主编 谢佳婷



家居周刊订阅号

C1-C4

2018.4.19



超集店PK智慧店 尚品宅配对垒索菲亚

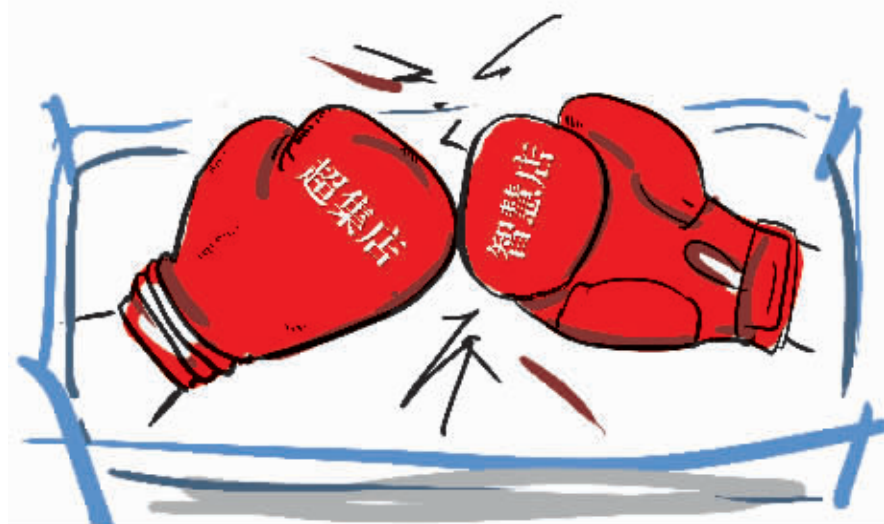
2018年4月第二个周末，尚品宅配、索菲亚——定制家居领域排名前三的两大上市巨头，一个在上海开出超3000平方米的超集店，一个在北京开出600平方米的智慧门店，二者默契地想通过把门店做到足够大、打通线上线下，抢跑新零售赛道，但在具体运作上，由于面积和理念的不同，打法各不相同，形成对垒之势。

超大店PK大型店

“解忧家居店”、“生活的美好就是和喜欢的一切在一起”、“魔都你歇会”、“不去想所谓对的事，你想做的，才是对的”、“把时间浪费在美好的事物上”、“让生活言归正传”……4月14日，上海绿地缤纷城，尚品宅配全球首家“超集店”的红绸正式掀开前，不少路过的人都停下脚步昂首读着门口吊牌上的句子，在获得心理认同之后充满期待地走进这家店。它就是尚品宅配全球首家“超集店”，是家面积超3000平方米的超大店。

超集店，顾名思义面积超级大，此外，还体现了“Collection”集合模式，一是集合各种业态，超3000平方米的超级大店，不仅展示了尚品宅配的家居产品，还集合了12 Hours Coffee、Phonenix、泰笛、友宝等品牌，挑战性地将“家居、时尚、艺术、社交”融为一体，消费者可以在这里吃喝玩乐；三是集合客流，将线上导流过来的和线下商场自然流量的消费者集合到同一个空间。

仿佛打擂台一般，就在尚品宅配超集店开业第二天的4月15日，定制家居领域排名前三的另一个巨头——索菲



亚在北京开出了首家智慧门店，落地于居然之家北四环商场，这家600平方米的店面也是索菲亚在北京面积最大的一家门店。

索菲亚首家智慧门店利用智能设备、数字化设备等先进设备，用数据驱动，用场景情感驱动，用场景价值塑造去传达驱动，用智能人机交互去体验驱动，将实现传统零售和“人（客户）、货（产品）、场（门店）”三大核心要素的重构。

慢生活PK刷脸购

除了面积不同以外，尚品宅配的超集店和索菲亚的智慧门店给消费者带来的体验也不同，尚品宅配创造了一种家居店的慢生活体验，索菲亚则通过人脸识别等黑科技带来“刷脸购”的体验。

“总有一个角落，能让生活开出花朵”、“总有一个角落，能让味蕾陷进漩涡”、“总有一个角落，能让灵魂优雅入座”……树立在尚品宅配超集店各个角落的牌子上煽动人心的语句打动着人们，有的留在12 Hours Coffee品着

咖啡，用一段静谧的小时光来远离都市的喧嚣浮躁，有的在泰笛学习插花，有的跟随Phonenix的匠人学习打造独一无二专属自己的首饰手作。他们惊喜地发现，可以在这个家居店体验艺术为生活带来的小美好，感受慢生活的魅力。

索菲亚智慧门店呈现的则是完全不同的风景。门店入口处摆放着一台可以刷脸的导购屏，拿出手机打开淘宝App上的扫一扫，立刻完成面部信息采集，登录与自己淘宝账号同名的购物账号，可以进行3D场景漫游，手指轻轻一划，就可以从不同风格的家居场景中切换，沉浸式体验中意的家居场景。600平方米的家居馆已经够大，但还是难以展示我们所有的产品，但云屏里的“云货架”有几千件商品供消费者选择，全风格全品类都包含其中。如果喜欢的正好是有AR标识的商品，消费者只需要扫描二维码，就能将这商品以近1:1的效果投射在周围，查看整体家装效果。”导购笑着介绍，指引着消费者感受科技带来的全新购物体验。

待下来PK快速买

面积不同，体验不同，消费者给出的反应自然也不同。

开业当天，北京商报记者在尚品宅配超集店里看到，很多消费者在沙发前随意而坐，轻松地与设计师交流自己内心对于家的幻想；还有的自己在洽谈区与设计师慢慢聊，孩子则在一旁的儿童娱乐区专心地搭着积木；更有选好家具的消费者在泰笛挑选漂亮的花儿，准备带一束鲜花回家。

“多业态‘超集’模式，不仅仅是品牌与品牌之间的简单叠加，还包揽消费者‘一日生活圈’中的各个方面，传达慢下来和自由自在的都市生活主张。”尚品宅配总经理李嘉聪表示，希望消费者来到这里不是冷冰冰地看家具，而是能够待下来，体验生活方式。

与尚品宅配营造的慢生活体验，让人们尽量延长在店里的时间不同的是，索菲亚智慧门店是在使用科技手段让营销更为精准，帮助人们快速买。

不用逛完600平方米的店面，进门就能刷脸登录账号，漫游3D场景样板间之后，可以在店内全程进行自主下单，随意选购，如果是第二次进店，进行人脸识别后导购对他的消费习惯有一定的了解，之后的服务也就更为精准。在技术赋能下，能让门店与消费者真正互动，大数据让导购更了解客户的真实想法，为他们提供更精准的服务。”索菲亚营销中心副总经理殷达明表示，北京第二家智慧门店已经在设计阶段。

十年前定制是蓝海，现在已经变成红海了，只有把定制融入新零售，才能在云云红海中开辟出新的蓝海，尚品宅配和索菲亚正抢跑赛道，谁会是赢家？

北京商报记者 谢佳婷/文 宋媛媛/漫画



地址:东南四环吕家村社区1-8号、十八里店南桥往北200米红绿灯(吕家营餐饮街南口)见红木第一城牌楼左转直行即到。电话:87696335、87699007 网址:www.jhjmhm.com