

材质保障工程启动 红木金融化有多远

行业乱象丛生,标准体系不健全,材料认定困难,红木制品的金融属性一直难以实现。为了打破这一现状,2018年4月10日,中国木材与木制品流通协会红木流通专业委员会(以下简称“中国红木专委会”)联合多家质检、维权、金融机构,发起中国红木材质保障工程,通过在交易前对材质保真鉴定、发放产权证、建设二手交易体系、配合红木打假维权,并对产权证体系进行初始、质押和转让登记,推进红木产权化,进而实现红木制品的金融价值。

启动材质保障工程

“2017年,我国红木进口119.15万立方米,同比增长30.92%,红木制品市场景气均值为98.9,同比增长7.56%。”这是中国木材节约发展中心主任、中国木材与木制品流通协会会长刘能文提供的一连串代表红木行业发展的景气数字。

不过,“19800,整套红木带回家”的广告语又将人们拉回到现实。刘能文提醒红木行业企业:“红木行业面临原料供给不足、产品同质化竞争严重、行业创新亟待提升等问题,而行业诚信已成为抑制市场需求快速增长的最大瓶颈。”

为了破解当前难题,中国红木专委会联合国家木材与木制品质量与性能检测中心(以下简称“国检”)等机构,启动中国红木材质保障工程。该工程体系包含交易前的材质保真鉴定、产权证发放、二手交易体系的建设和红木打假维权的配合,以及产权证体系的初始、质押和转让登记。

品牌关注

会上,中国红木专委会秘书长汪立禹表示,红木材质保障工程,最重要的是为红木制品买家服务,通过对红木制品材料,工艺的信息登记、认证和免费查询,让红木制品信息公开化、透明化、平台化。先行赔付制度为消费者提供保护网,在遇到产品纠纷时,红木材质保障工程将公平、公正地以第三方身份参与到买卖双方的谈判中,进行斡旋。

产权化意在金融化

中国红木材质保障工程更重要的职能是探索建立红木产权制度,为红木的再交易和金融化打下基础。红木制品具有奢侈品的属性,但由于产权化问题一直没有解决,难以构建完善的二次交易体系。

“红木家具多以手工制造,有丰富的文化内涵,本身的特性鲜明,它的不可再生性、可传承性、耐用性、艺术美感等特质比奢侈品更具收藏价值。”汪立禹就此表示;“但由于诚信危机、消费畸形、价格混乱、第三方监督失灵等乱象,导致企业缺乏金融支持、库存压力大、再交易困难。”

对此,红木材质保障工程将建立检测、评级、优先赔付、追溯查询体系,推出产权登记制度、吸引金融机构与行业对接、逐步完善红木二手交易市场。目前,红木材质保障工程已与民生银行完成签约。

民生银行相关负责人表示,红木家具的消费者是银行的高端客户群体之一,通过红木家具产权化与金融化,金融机构会在创新银行产品基础上,针对性地为红木保障工程推出的红木家具产权化提供匹配的金融服务,比如产品质押、交易分期等。首批加入红木材质保障工程的家具企业,将首先享受红木产权化对

于终端销售带来的红利,同时也可以在自身品牌提升上提供很好的第三方评价参考。

资金与管理成关键

红木行业的金融化发展并不是新鲜事,在中国红木专委会成立材质保障工程前,就有多家机构开始涉足红木产业链金融,但仍无一家全国性服务机构。因此多位业内人士就此表示,中国红木材质保障工程是一件利国利民利行业的好事,但需要资金和组织管理能力。

“我们当地红木行业发展较好,银行能够提供金融服务,但只限当地范围内。此次中国红木材质保障工程建立全国红木产权体系,有利于助推全国红木制品的规范化发展。”河北青州一位红木企业负责人蔡先生表示。

来自北京六里桥红木一条街的江定生看得更远。“中国红木材质保障工程作为第三方已经承担了金融领域的担保人角色,如果买卖双方任何一方违约,担保人就要履行自己的责任,这就需要有足够的资金作为支持。”

另外一个考验则来自于机构自身。作为第三方,首先要取得双方的信任,能否坚持下来,将考验中国红木材质保障工程的管理能力。”红马红木家具总经理马宇晨希望中国红木材质保障工程能够像阿里巴巴的支付宝一样成为企业和消费者都信赖的第三方平台。

“不能因为有困难就不做,这件事迟早都要做。我们将在北京进行试点,慢慢铺开。”汪立禹让自己的团队站到台上亮相,并做出了自己的保证。

北京商报记者 李振兴

汉能:升级汉瓦 轻薄彩色成卖点

北京商报讯(记者 谢佳婷)2018年4月15日,汉能的首席产品官、创始人、汉能控股集团董事局主席李河君,再一次站在舞台中央,发布新一代升级版汉瓦,引领3000多名嘉宾领导感受新一代汉瓦的轻薄与炫彩。

此时,距离首款薄膜太阳能屋面瓦产品“汉瓦”仅仅不到9个月,汉瓦的面世在当时引起了极大的关注,因为它是一款颠覆性的产品。作为一款融合了顶尖技术和传统审美的科技产品,汉瓦赋予了“瓦”全新的发电功能,颠覆了几千年来“瓦”的概念和属性;它把“瓦”变成了一种可以不断创造价值的资产,颠覆了“瓦”作为传统建材的纯消费品形象;它让“超低能耗建筑”甚至“零能耗建筑”成为可能,颠覆了建筑对传统能源的依赖;它真正与人们的衣食住行紧密结合起来、造福人类,颠覆了太阳能的应用价值。

与上一代产品相比,轻薄是此次发布的重磅新品全球首款单玻曲面薄膜太阳能产品——单玻汉瓦最大的亮点。这款产品与去年发布的双玻三曲瓦相比,减少了一片玻璃,变得更轻、更薄。单玻三曲汉瓦每片瓦的重量仅为5.2公斤,重量减少了一半,厚度仅为6.5毫米,比iPhone X还薄1.2毫米。虽然更轻、更薄,但在其他性能指标上一点也没有减分,甚至某些方面更有优势,透光率达到91.5%,非常坚固,韧性强、耐冲击,抗冰雹等级也达到了

最高级别,可承受的最大拉力可达到90公斤,可抗12级台风。”李河君铿锵有力的介绍,让人不禁想起发布会开始前的踩踏体验。会场入口处,有一条用汉瓦铺设的“踩踏体验区”,不少嘉宾入场后在工作人员的鼓励下站到汉瓦之上,亲自感受脚下汉瓦巨大的承重力。

除了物理性能显著提高以外,新一代的汉瓦也更加好看。除标准版三曲瓦之外,汉能还推出了外观晶莹剔透、更具东方风情的筒瓦。拱形的筒瓦,层次分明,与中式传统建筑瓦片形状高度契合,呈现出古典艺术之美,适合各类中式、韩式风格建筑及古建、仿古建筑等。

“高颜值”的彩色汉瓦,更让人眼前一亮,它不仅拥有汉瓦的所有功能和价值,而且颜色上从灰色、黑色升级为彩色,目前已经推出橙、黄、蓝、绿、粉5种色彩,还可以添加传统纹饰。汉能人研发的彩色汉瓦,全面继承了琉璃瓦色彩丰富、明亮的特点,可以称之为“能发电的琉璃瓦”。在不同的光线条件下,彩色汉瓦呈现出炫酷的颜色,如同彩虹一般流光溢彩,完美地把传统与潮流融合在一起。我相信,这些炫、酷、潮的汉瓦,会让你的房子变得与众不同,让生活变得缤纷多彩。”李河君心中藏着一个“改变世界屋顶”的梦想,他相信,五年后、十年后的薄膜太阳能和移动能源行业,一定会超出所有人的想象。

大自然家居:在阿拉善捐种600亩梭梭林

北京商报讯(记者 谢佳婷)2018年,大自然家居继续执行“中国绿色版图”工程第二个十年计划,此次选择了被称为“中国四大沙尘源之首”的阿拉善,将在这片沙漠捐种600亩梭梭林,项目建成后3-5年,沙漠将增加绿地27万平方米。

这已经是大自然家居坚持种树的第12年。2006年,大自然家居捐资1000万元与中国绿化基金会共同启动“中国绿色版图工程”。自此,便开启了大自然接下来12年的公益植树之路。12年来,在山西、北京、济南、甘肃、湖北、贵州、上海、福建、江苏、河南、陕西、四川等地种植生态林,绿化足迹踏遍全国,已向中国绿化

基金会累积捐资2000万元,在国内外建成21片公益生态林,公益植树超过60万棵,植树面积超过15万平方米,吸引超过10亿人次网民关注和参与绿色公益活动,为中国环保事业做出了贡献。

2018年,大自然家居将在阿拉善继续执行“中国绿色版图工程”第二个十年计划。阿拉善位于内蒙古西部,沙漠面积近20万平方米,有巴丹吉林、腾格里、乌兰布和三大沙漠,防沙治沙迫在眉睫,大自然家居将在阿拉善捐种600亩梭梭林,项目建成后3-5年,沙漠将增加绿地27万平方米,这片梭梭林三年后可接种肉苁蓉,往后每年将为牧民带来稳定的经济收入。

九牧:5.0五星定制超级店落地泉州

北京商报讯(记者 谢佳婷)消费者在门店享受专属设计师服务,下单后客户数据直达工厂,一小时设计,一天制造,快速下单成品……2018年4月15日,九牧5.0五星定制超级店落地泉州居然之家,宣告九牧全面深化“新零售”,正式进入定制新时代。

九牧5.0五星定制超级店由世界顶尖设计机构——梁景华设计师事务所亲自操刀,采用了原木风格结合水波纹元素,来打造“新中式”店。1300平方米店内,涵盖了九牧全品类产品和C2F快速定制梦工场,消费者可依据个人

喜好,定制产品的颜色、材质、个性图案、尺寸、储物单元、配件配饰等,同时还能享受驻店设计师提供的整体卫浴搭配方案,以及上门量尺、上门安装等五星级服务。开业当天,就有外国友人前来体验九牧一站式定制家装服务,并直接下定购买全套厨卫产品。

截至目前,九牧在全球拥有五星定制店超4000家,几乎遍布了全国每个城市。据相关负责人介绍,九牧将以泉州5.0五星定制超级店开业为契机,进一步推广“定制设计”产品,行业率先贯通打造C2F五星定制流程。