

放弃“地热”天格倡议遵循地暖标准

当地暖实木品类越来越成为地板行业升级新机会,各大品牌纷纷进军这一领域之时,作为发明者的天格决定放弃延用多年的“实木地热地板”后缀,改称“地暖实木地板”。2018年4月16日,天格正式公告更名,倡议行业遵循国家标准,规范使用“地暖”用语,并以三大升级的服务举措,力推地暖实木这一品类在地板行业的健康发展。

弃“地热”称“地暖”

4月16日,在“2018地采暖用实木地板品类大会暨天格品牌年会”现场,天格发布公告:依据《地采暖用实木地板技术要求》国家标准的指引,浙江菱格木业有限公司旗下主要品牌——天格,即日起品牌全称确定为“天格地暖实木地板”。使用20余年的“实木地热地板”后缀,由此变成历史。

天格地板副总裁兼首席品牌官周子清表示,2002年,天格首开行业先河,发明应用于地热采暖环境的实木地板时,依据其技术原理,将品类命名为“实木地热地板”。在多年的经营中,“实木地热地板”一直是天格的标签,包括其取得的虎口榫等多项开创性专利,都是以此为主体。舍弃“地热”改称“地



天格地板副总裁兼首席品牌官周子清发布公告,将“天格实木地热地板”更名为“天格地暖实木地板”。

暖”,意味着巨大的勇气和魄力。

周子清透露,此次更名确实是“痛下决心”,但亦是势在必行。一方面,随着地热采暖的普及化,其口语化直接体现最终效果的简称——“地暖”,在日常生活中更为消费者所熟知,将“实木地热地板”改为“地暖实木地板”,从名称上更加贴近消费者认知,是天格顺应消费需求的革新之举;另一方面,更名也是天格作为品类开创者、技术引领者推动行业规范发展的责任担当。

倡议行业遵标准

宣告更名前,天格与中华地板网联名发布了《关于规范地采暖用实木地板标准商用名的行业倡议书》,呼吁所有地采暖用实木地板的生产、服务企业,依据将于2018年9月1

日正式实施的《地采暖用实木地板技术要求》国家标准,在经营活动、发布公众信息时,共同采用“地暖实木地板”的规范品类商用名称,以保证信息的准确和统一,切实维护消费者的知情权。

近年来,随着地采暖实木地板渐成风口,引发企业扎堆进入,带来各种乱象,其中品类商用名称不统一的问题尤为突出。纵观市场,当前在地采暖用实木地板品类,存在“实木地热地板”、“实木地暖地板”、“纯实木地热地板”、“原木地暖地板”等众多商用名称,企业各自表述、用户不知所以,导致品类信息无法准确传播,严重制约了行业的健康发展,倡议书正是针对这一问题发出。作为《地采暖用实木地板技术要求》的起草单位,天格更名,正是对标准的率

先践行。

倡议也得到了中国林产工业协会等各大机构的大力支持。吉林省林科院副院长王军表示,在当下市场现状下,商用名称统一规范意义重大;“它让行业名正言顺”。

树立三大服务标杆

更名同时,天格推出三大服务新标准:无理由退换货、将保修期延长为2年、质保期限为25年,以实际行动为规范行业做出表率。

天格首席服务官姚金国对三大服务新标准进行了详解:在地板正式铺装前,消费者可行使“反悔权”,无理由退换所选产品;鉴于地暖使用环境特殊,天格将保修期由国家标准规定的1年延长至2年,使用更加安心;“25年质保”奉行地板产品国际通行的质量保证要求,提供全程质量保障。

三大服务新标准不仅是天格对自身服务的创新,也是对行业服务的再升级。“在推动行业的发展上,天格一直在自加压力。”浙江省林产品质量检测站副站长、浙江省地板协会秘书长方崇荣认为,态势火热的地暖实木品类是行业升级的最大机会,接下来还会有品牌继续切入,天格作为品类开创者,也一直是行业标准升级的引领者;商用名称的规范和三大标准的发布,将为行业树立新标杆,推动地暖实木品类的新发展。”

北京商报记者 吴厚斌

行业动向

引“垂直森林”入华 居然之家与博埃里全面合作

北京商报讯(记者 谢佳婷)米兰时间4月17日,在2018中意设计高峰论坛上,北京居然之家投资控股集团有限公司(以下简称“居然之家”)与意大利博埃里建筑事务所(Stefano Boeri Architetti,以下简称“SBA”)共同宣布全面达成战略合作,未来双方将首创性地在中国共同合作开发“垂直森林·城市综合体”项目,并在建筑设计、工业

设计、中意文化交流及其他国际化事务等方面进行深度合作。

根据协议,双方的战略合作将充分释放各自的优势,以每年项目建设规模至少50万平方米的速度在中国各大城市推广“垂直森林·城市综合体”项目。项目以“生态”和“智能”为核心理念,将包含“生态Mall”、“生态商业街区”、“垂直森林住宅”、“垂直森林办公楼”、“垂直森林酒店”及“垂直森林公

寓”等。居然之家与SBA通过精诚合作和大胆探索,或将颠覆中国传统城市的综合体模式,为城市带来全新的绿色地标。

“垂直森林项目不但在米兰取得巨大成功,而且影响了全世界。”居然之家董事长汪林朋表示,居然之家与博埃里达成一致,未来包括酒店、住宅和商业地产等旗下所有项目,将全面推进博埃里的垂直森林项目。

促科技成果转化 集美谋建绿色环保智能基地

北京商报讯(记者 谢佳婷 实习生 杨凯)2018年4月10日,北京住宅房地产业商会新型材料委员会发布通知:商会将在集美建立北京首家绿色环保智能创新产品展示基地。据悉,该产品展示基地将兼具绿色环保创新建材研发中心和电商平台等多项职能。

通知显示,商会此举是积极响应中央对北京市及京津冀协同发展战略的重要一步,有助于鼓励会员企业及相关单

位的创新精神,促进科技成果更有效地转化为生产力。

商会为全面推进“四节一环保”要求的“四新”和人工智能、新能源在建筑工程和生活中的应用,进一步促进房地产业上下游互动,坚持需求牵引与创新驱动相结合,共同引领和加快绿色环保智能产品实用化进程,因而利用南四环集美家居现有的经营场地引进国内外高技术创新智能产品,建立绿色环保智能创新产品展示基

地,是顺势而为之事。

据悉,中国绿色环保智能创新产品展示基地总规划面积1万平方米,一期基地规划面积近600平方米,首批将有10-15家企业进驻。基地现已得到国家住建部住宅产业化促进中心的认可和支持,正在按照国家住宅产业化基地标准积极推进实施。北京住宅房地产业商会新型材料委员会鼓励符合进驻条件的商会会员及相关非会员企业按照要求踊跃报名。

第23届上海厨卫展吸引逾千中外厂商

北京商报讯(记者 谢佳婷)2018年6月5日-8日,第23届中国国际厨房、卫浴设施展览会将在上海新国际博览中心举行。目前,已有来自澳大利亚、奥地利、比利时、保加利亚、加拿大、开曼群岛、丹麦、芬兰、法国、德国、匈牙利、印度、印度尼西亚、意大利、日本、韩国、马来西亚、马耳他、毛里求斯、荷兰、新西兰、波兰、俄罗斯、新加坡、西班牙、瑞士、泰国、土耳其、阿拉伯联合酋长国、英国、美国、越南、中国内地及港台地区达1180家中外著名厂商报名参展,展出面积达21万平方米。在前22届的基础上,展会规模不减反增。

中国国际厨房、卫浴设施展览会自1996年开办至今已逾23个年头,在全国、亚洲乃至世界极具知名度和影响力,被业内人士视为行业发展的风向标。据统计,上届展会吸引了海内外10.71万商家和专业人士到会参观和订货,65.95%参展商反馈成交额134.03亿元人民币。

“集成、嵌入、绿色、互联、智慧、健康、创新”将是本届展会的主旋律。展会继续遵循“诚实、守信、实效”理念,以全新面貌展示国际建筑业的新观念、新潮流、新技术、新产品,传递市场最新信息,交流世界先进技术。展会涵盖住宅技术与电器,建筑暖通、锅炉、管道技术及水处理,建筑陶瓷、大理石及石材制品,门窗、屋顶技术及加工设备,地材及铺装技术,涂料,木材及加工技术,建筑设计及环境规划、智能化管理系统等上万种产品,品种更齐全,产品更细化,展示了当今建筑建材行业和住宅建设行业的生产水平及发展趋势。本届展会将组织和吸引海内外参观团、行业协会及专家到场参观、指导和交流,很多中外贸易商将前来观展和贸易洽谈。展会期间主办方还将举行多场专题报告会和技术交流会。