

美尔凯特沈业勇：“小而美”的大智慧

吊顶，百度百科的解释是“天花板的装饰”。人们通常看到的吊顶，无非是石膏板、矿棉板、PVC板、铝扣板等各种材料的造型变化，以及照明、通风、取暖等多种功能的组合集成，往往忽略了吊顶可能给人们的生活带来怎样的影响。2018年4月，随着音乐浴室暖空调的面世，人们忽然发现，吊顶已经从一种实用装饰产品变成了一种浪漫生活方式。这种转变的核心，是将吊顶电器化。实现这种转变的核心人物，是12年专注吊顶的美尔凯特总经理沈业勇，他以“小而美”的战略实现了大智慧的突破。



美尔凯特总经理沈业勇，以“小而美”的战略实现了吊顶电器化的大突破。

吊顶原来这么浪漫

步入浴室，打开灯，轻按旋钮，音乐响起，暖风吹拂，一个完全属于自己的私密空间，就与主人融于一体。

灯光是迷幻多彩的，赤橙黄绿青蓝紫，如彩虹般渐变，全凭你的心情去随意调节；音乐是千变万化的，或轻柔，或激荡，或缠绵，任由你的喜好去随意播放；温度是控制自如的，或凉，或暖，或热，如同四季变换，尽在掌握之中。

暖风机就像汽车天窗一样徐徐打开，和风吹拂，头发清清爽爽，地面、墙面、镜面干干净净；手机与嵌在吊顶中的音响联网，可以控制播放任何一首线上或储存的乐曲；即使是用于照明的灯，也不是传统的方方正正或圆圆滚滚，而是流线型的线型电器，看起来很是养眼。

选定自己喜欢的灯光，播出自己喜爱的乐曲，调好自己适合的温度，宽衣沐浴，洗净一身的尘灰和一身的疲累，择一角坐下，烘干头发之际，倒一杯红

酒，翻几页闲书，岂不像世外桃源一样，心净情纯，流连忘返？这就是美尔凯特2018新款音乐浴室暖空调带来的非凡感受，浪漫得让人想把它从天花板上拉下来，捧到手上，存入心中。

作为美尔凯特总经理，沈业勇就是这样一个另类。他研发的音乐浴室暖空调就是一个集美感、科技感、尊贵感于一身的创新产品。吊顶，从此有了新的诠释：不仅实用，而且浪漫。

创意征服董明珠

音乐浴室暖空调营造的浪漫氛围，充分体现了电器化带给吊顶的变化。吊顶电器化，是美尔凯特区别于同行、领先于行业的秘密武器。开发电器，在沈业勇创业旅程中，一个重要的事件是，他用自己的创意征服了格力集团董事长董明珠。

2006年从安徽合肥千里迢迢来到浙江嘉兴王店镇做吊顶，沈业勇是看中了吊顶行业的美好前景，此前他已在合肥代理过多年吊顶产品，尝到了甜头，

王店镇是全国吊顶最大的生产集散地。然而，他起步之时，奥普、友邦等品牌都已经销售过亿元，如果跟着他们走，只有死路一条。他发现吊顶的一个重大问题是难以清洗，于是他开发了“自清洁吊顶”，相当好卖。随后他发现吊顶使用得最多的是厨房和浴室，厨房一炒菜就太热，浴室一放水就太冷，于是突发奇想，能不能做一种空调，让厨房凉一些，让浴室暖一些？

做空调，最专业的当然是美的、格力等空调大鳄。美的要求沈业勇先确定订货数量，再看有没有开发的價值，格力高层则对他根本不予理睬。那时格力已经是500多亿元的产值，美尔凯特才区区4000多万元，在格力这头大象眼中，美尔凯特连只小蚂蚁都算不上。

困难难不住沈业勇。得知董明珠要到杭州讲课，他买票去当了一回学生。课间，他找到董明珠，提出开发厨卫空调的想法，她马上对这个创意产生了兴趣，并立即吩咐相关负责人：先解决技术问题，再谈商务问题。

多年后，回忆起董明珠当时的话，沈业勇还特别感慨：在董明珠看来，只要解决了技术问题，好产品就不愁卖，这是企业家的战略眼光，也难怪格力在她领导下越做越强。”

在“小而美”中谋突破

贵人相助，沈业勇的电器化梦想得以实现。当众多吊顶企业都纷纷做全屋、顶墙合一之时，他却执着地坚持“小而美”，这其中暗藏着大智慧。

“小而美”，小，指的是经营范围不盲目扩大，量力而行，做精；美，就是产品创意十足，把设计做到极致，充满美感。“美”字嵌入了品牌名称中，美尔凯特一开始就定位高端，定价比很多早已成名的品牌要贵一些，而在设计上，对

标世界级企业松下，只能比松下好，不能比松下差。

安吉那片竹海，在沈业勇心中有着独特的意义。从合肥到王店的路上，他经过安吉，漫山遍野竹林成海，白云与竹叶相映，清风与竹涛相和，坐在那里，舒服得都不想走了。当时他就想，如果一个居室里，也能够通过吊顶构建起这样的环境，该多好啊！让中国人享受美尔凯特，这句广告语就是那时定下的，虽然美尔凯特四个字是后来才有的。”

将品牌命名为“美尔凯特”，则是另一个故事。刚到王店时，沈业勇本想打“荣事达”这个牌子，当时在电器行业，荣事达如日中天，借用它的名字，能够迅速打开市场。但是当地主管部门不同意，要求取一个新名字。两个字，三个字，想了好多，都被注册了，往四个字方面想，就有了“美尔凯特”：美，就是美好；尔，就是让你美好；凯，就是想凯旋回合肥；特，就是创新。沈业勇表示，当年衣锦还乡的梦想，让美尔凯特阴差阳错成了自己的品牌，却将美好和创新结合在一起，成了他坚持的动力。

“告别传统浴室取暖，进入浴室暖空调时代。”沈业勇正在颠覆人们对吊顶的固有认知。在“小而美”大战略下，通过吊顶电器化，沈业勇正带着美尔凯特有限延伸，布局“冷”、“暖”、“干”、“净”四大产品：以厨房专用空调让厨房“冷”起来、用浴室暖空调让浴室“暖”起来、用阳台晾衣干衣系统让阳台“干”起来、用客餐厅吊顶嵌入式净化器让客厅“净”起来。

仅在王店镇，大大小小的吊顶企业就有800多家，美尔凯特产值排在前五；在全国，各类吊顶企业上万家，美尔凯特跻身前十。难怪有人说：“小而美”未必真小，沈业勇的大智慧却是真大。

北京商报记者 吴厚斌

居然之家 Easyhome

装房子 买家具 线上线下 我都来居然之家

活动时间: 4.29-5.13

五亿红利 全城尽享

抢 50元购 10000返利证 秒杀大牌冰点价

低 明码实价8折 满10000返600 给你实惠

送 俄罗斯世界杯 双人往返机票 AI机器人送不停

乐 节能减排最高享20%补贴 居然金融免息消费贷 让您购物更轻松

居然之家 客户服务热线 400-650-3333

<p>北四环店 朝阳区北四环东路55号 84639988</p> <p>金源店 海淀区远大路1号 88873368/89</p> <p>玉泉路店 丰台区南三环西路58号 83675555</p> <p>大兴店 大兴区黄村东大街5号 81281181</p>	<p>十里堡店 朝阳区十里堡路106号 67305322</p> <p>丽泽店 丰台区丽泽商务区27号 63709088</p> <p>西便门店 西城区西便门大街22号 88418262</p> <p>八角店 石景山区八角石路188号 88885518</p>	<p>康泰泰 丰台区西三环南路27号 居然之家分店82店</p> <p>首生健身 丰台区西三环南路27号 居然之家分店4店</p> <p>首生健身 丰台区西三环南路27号 居然之家分店4店</p> <p>首生健身 丰台区西三环南路27号 居然之家分店4店</p> <p>首生健身 丰台区西三环南路27号 居然之家分店4店</p>	<p>居然之家旗舰店 东城区东直门南大街三里河大厦一层东大厅</p> <p>居然之家旗舰店 丰台区丽泽商务区居然之家一层居然之家</p> <p>居然之家旗舰店 丰台区丽泽商务区居然之家一层居然之家</p> <p>居然之家旗舰店 朝阳区十里堡路居然之家一层居然之家</p> <p>居然之家旗舰店 朝阳区十里堡路居然之家一层居然之家</p>
--	--	--	--