

美尔凯特沈业勇：“小而美”的大智慧

吊顶，百度百科的解释是“天花板的装饰”。人们通常看到的吊顶，无非是石膏板、矿棉板、PVC板、铝扣板等各种材料的造型变化，以及照明、通风、取暖等多种功能的组合集成，往往忽略了吊顶可能给人们的生活带来怎样的影响。2018年4月，随着音乐浴室暖空调的面世，人们忽然发现，吊顶已经从一种实用装饰产品变成了一种浪漫生活方式。这种转变的核心，是将吊顶电器化。实现这种转变的核心人物，是12年专注吊顶的美尔凯特总经理沈业勇，他以“小而美”的战略实现了大智慧的突破。



美尔凯特总经理沈业勇，以“小而美”的战略实现了吊顶电器化的大突破。

吊顶原来这么浪漫

步入浴室，打开灯，轻按旋钮，音乐响起，暖风吹拂，一个完全属于自己的私密空间，就与主人融为一体。

灯光是迷幻多彩的，赤橙黄绿青蓝紫，如彩虹般渐变，全凭你的心情去随意调节；音乐是千变万化的，或轻柔，或激荡，或缠绵，任由你的喜好去随意播放；温度是控制自如的，或凉，或暖，或热，如同四季变换，尽在掌握之中。

暖风机就像汽车天窗一样徐徐打开，和风吹拂，头发清清爽爽，地面、墙面、镜面干干净净；手机与嵌在吊顶中的音响联网，可以控制播放任何一首线上或储存的乐曲；即使是用于照明的灯，也不是传统的方方正正或圆滚滚，而是流线型的线型电器，看起来很是养眼。

选定自己喜欢的灯光，播出自己喜爱的乐曲，调好自己适合的温度，宽衣沐浴，洗净一身的尘灰和一身的疲累，择一角坐下，烘干头发之际，倒一杯红

酒，翻几页闲书，岂不像世外桃源一样，心净情纯，流连往返？这就是美尔凯特2018新款音乐浴室暖空调带来的非凡感受，浪漫得让人想把它从天花板上拉下来，捧到手上，存入心中。

作为美尔凯特总经理，沈业勇就是这样一个另类。他研发的音乐浴室暖空调就是一个集美感、科技感、尊贵感于一身的创新产品。吊顶，从此有了新的诠释：不仅实用，而且浪漫。

创意征服董明珠

音乐浴室暖空调营造的浪漫氛围，充分体现了电器化带给吊顶的变化。吊顶电器化，是美尔凯特区别于同行、领先于行业的秘密武器。开发电器，在沈业勇创业旅程中，一个重要的事件是，他用自己的创意征服了格力集团董事长董明珠。

2006年从安徽合肥千里迢迢来到浙江嘉兴王店镇做吊顶，沈业勇是看中了吊顶行业的美好前景，此前他已在合肥代理过多年吊顶产品，尝到了甜头，

王店镇是全国吊顶最大的生产集散地。然而，他起步之时，奥普、友邦等品牌都已经销售过亿元，如果跟着他们走，只有死路一条。他发现吊顶的一个重大问题是难以清洗，于是他开发了“自清洁吊顶”，相当好卖。随后他发现吊顶使用得最多的是厨房和浴室，厨房一炒菜就太热，浴室一放水就太冷，于是突发奇想，能不能做一种空调，让厨房凉一些，让浴室暖一些？

做空调，最专业的当然是美的、格力等空调大鳄。美的要求沈业勇先确定订货数量，再看有没有开发的价值，格力高层则对他根本不予理睬。那时格力已经是500多亿元的产值，美尔凯特才区区4000多万元，在格力这头大象眼中，美尔凯特连只小蚂蚁都算不上。

困难难不住沈业勇。得知董明珠要到杭州讲课，他买票去当了一回学生。课间，他找到董明珠，提出开发厨卫空调的想法，她马上对这个创意产生了兴趣，并立即吩咐相关负责人：先解决技术问题，再谈商务问题。

多年后，回忆起董明珠当时的话，沈业勇还特别感慨：“在董明珠看来，只要解决了技术问题，好产品就不愁卖，这是企业家的战略眼光，也难怪格力在她领导下越做越强。”

在“小而美”中谋突破

贵人相助，沈业勇的电器化梦想得以实现。当众多吊顶企业都纷纷做全屋、顶墙合一之时，他却执着地坚持“小而美”，这其中暗藏着大智慧。

“小而美”，小，指的是经营范围不盲目扩大，量力而行，做精；美，就是产品创意十足，把设计做到极致，充满美感。“美”字嵌入了品牌名称中，美尔凯特一开始就定位高端，定价比很多早已成名的品牌要贵一些，而在设计上，对

标世界级企业松下，只能比松下好，不能比松下差。

安吉那片竹海，在沈业勇心中有着独特的意义。从合肥到王店的路上，他经过安吉，漫山遍野竹林成海，白云与竹叶相映，清风与竹涛相和，坐在那里，舒服得不想走了。当时他就想，如果一个居室里，也能够通过吊顶构建起这样的环境，该多好啊！让中国人享受美尔凯特，这句广告语就是那时定下的，虽然美尔凯特四个字是后来才有的。”

将品牌命名为“美尔凯特”，则是另一个故事。刚到王店时，沈业勇本想打“荣事达”这个牌子，当时在电器行业，荣事达如日中天，借用它的名字，能够迅速打开市场。但是当地主管部门不同意，要求取一个新名字。两个字，三个字，想了好多，都被注册了，往四个字方面想，就有了“美尔凯特”：美，就是美好；尔，就是让你美好；凯，就是想凯旋回合肥；特，就是创新。沈业勇表示，当年衣锦还乡的梦想，让美尔凯特阴差阳错成了自己的品牌，却将美好和创新结合在一起，成了他坚持的动力。

“告别传统浴室取暖，进入浴室暖空调时代。”沈业勇正在颠覆人们对吊顶的固有认知。在“小而美”大战略下，通过吊顶电器化，沈业勇正带着美尔凯特有限延伸，布局“冷”、“暖”、“干”、“净”四大产品：以厨房专用空调让厨房“冷”起来、用浴室暖空调让浴室“暖”起来、用阳台晾衣干衣系统让阳台“干”起来、用客餐厅吊顶嵌入式净化器让客厅“净”起来。

仅在王店镇，大大小小的吊顶企业就有800多家，美尔凯特产值排在前五；在全国，各类吊顶企业上万家，美尔凯特跻身前十。难怪有人说：“小而美”未必真小，沈业勇的大智慧却是真大。

北京日报记者 吴厚斌

居然之家 Easyhome

活动时间:4.29-5.13

五一红利 全城共享

**抢 50元购
10000返利证
秒杀大牌冰点价**

**低 明码实价8折
满10000返600
给你实惠**

**送 俄罗斯世界杯
双人往返机票
AI机器人送不停**

**乐 节能减排最高享20%补贴
居然金融免息消费贷
让您购物更轻松**

广告
线上线下 我都来居然之家

居然之家客户服务中心 400-650-3333

北四环店 廊坊X1国际家居5层 8669958 十里铺店 廊坊市大洋桥路108号 67305322 未来港店 丰台区西三环南路甲27号居然之家丰台店B2层
金源店 海淀区中关村大街1号 8887388889 商务店 丰台区西三环南路甲27号居然之家丰台店C座
玉泉营店 丰台区西三环南路甲27号居然之家丰台店C座
大兴店 大兴区黄村镇黄村大街22号 69418252 八角店 石景山区八角街188号 58858818
居然健身房店 东城区东直门南大街甲三号居然健身房
居然健身房酒店 丰台区西三环南路甲27号居然之家丰台店C座
居然爱婴室 丰台区西三环南路甲27号居然之家丰台店C座
居然爱婴室十里铺店 廊坊市大洋桥路108号居然之家十里铺店
居然爱婴室十里铺店 朝阳区十里河居然爱婴室C座居然爱婴室
居然之家家居用品MALL 廊坊国际家居建材市场A座一层
居然之家家居用品MALL 廊坊国际家居建材市场A座二层