

(上接D1版)

趣炫网络业绩 催肥术”

另外，还要求判令趣炫网络以及邑世网络赔偿创娱网络经济损失800万元及赔偿维权支付费用52940元等。

招股书显示，该案件于去年12月27日进行了开庭审理，目前正在审理中。上海明伦律师事务所律师王智斌在接受采访时表示，是否构成侵权是由法院认定的，问题的所在是指控的侵权本身对于被告方来说是不是涉及其主营业务，对其持续经营能力是不是产生一种实质性的影响。存在这样的诉讼，发行人在过会的时候就可能需要跟发审委说明诉讼会影响哪些方面以及影响的大小等问题，然后由发审委决定将来会不会发生风险。”王智斌如是说。

对于该诉讼，趣炫网络表示，2016年、2017年《剑雨逍遥》实现营收分别为5246.57万元以及36891.5万元，随着公司自主研发的《紫青双剑》和《昆仑墟》上线运营以及《剑雨逍遥》逐渐进入游戏生命周期的衰退期。自2017年2月以来《剑雨逍遥》月度流水占公司所有游戏月度总流水的比例呈下降趋势。另外，公司与该游戏研发商之间的授权运营协议约定，若公司因游戏侵权而遭受损失，公司有权请求研发商赔偿损失。不过，趣炫网络也补充道，若法院最终判决公司败诉并支持原告全部诉讼请求，公司则将面临诉讼赔偿以及《剑雨逍遥》下线停止运营的风险，从而对公司经营业绩产生负面影响。

北京商报记者 董亮 高萍/文 贾丛丛/制表

利空缠身 德新交运股价腰斩

近期，德新交运（603032）股价在二级市场上的“断崖式”下跌引起了市场的关注。德新交运于2017年1月在上交所上市，但在上市之后公司的发展却遭遇了诸多不顺。上市至今先后经历了2017年业绩承压、重组告吹以及大股东减持等多重利空。如今，在上述利空因素的作用下，公司股价在近12个交易日已腰斩。

近12个交易日股价腰斩

自德新交运4月16日披露了公司大股东拟减持股份的消息之后，公司股价已于4月16日、17日以及18日三个交易日盘中触及跌停。

根据德新交运披露的公告显示，因公司大股东新疆维吾尔自治区国有资产投资经营有限责任公司（以下简称“新疆国资公司”）自身资金需求，计划自公告之日起15个交易日之后的6个月内，通过集中竞价交易和大宗交易的方式减持部分股份，股份数量为不超过533.36万股，即不超过公司总股本的4%。

截止到4月18日，受上述利空消息影响，德新交运股价在原本下挫的趋势下已在近三个交易日盘中触及跌停。需要注意的是，于3月30日复牌的德新交运，公司股价自此开始走上“漫

漫熊途”。交易行情显示，近12个交易日德新交运区间累计跌幅达55.25%。

上市后重组首秀折戟

德新交运本次暴跌的初始源头是公司上市后的重组首秀折戟。

3月28日，德新交运正式对外披露了公司终止重组的消息，公司股票停牌近5个月于3月30日复牌。据悉，因筹划重大事项，德新交运自去年11月2日起停牌，并于当年11月16日进入重大资产重组程序。

德新交运本拟通过收购昌吉公共交通（集团）有限责任公司51%的股权促进公司客运业务的联动发展，继而实现新的利润增长点，不料双方在交易价格、业绩承诺等方面始终未达成一致而终止。之后，在今年1月17日德新交运宣布上述重组标的发生变更，拟置出并置入相关资产，置出资产的交易价格约为3.4788亿元，置入资产的交易价格为3.4797亿元，但由于置入资产未能达到可转让状态，德新交运最终宣布重组告吹。停牌近5个月，德新交运3月30日复牌就遭遇投资者“用脚”投票，公司股票跌停。

而上述重组也是德新交运上市后的首次资本运作。遗憾的是，该事

项在筹划5个月后，历经更换标的，最终未能成行。

上市首年营收、净利双降

此外，德新交运上市首年的业绩表现同样不尽如人意。其中，在2017年实现归属净利润近乎腰斩。

4月2日，德新交运正式交出了公司2017年的业绩“答卷”，但公司上市首年的成绩并不理想，在报告期内营收、净利双降。具体来看，德新交运在2017年实现营业收入约为1.97亿元，同比下降22.93%；当期对应实现归属净利润约为2710万元，同比下降46.61%。据悉，德新交运主要业务包括道路旅客运输和客运汽车站业务，其他业务包括房屋与仓库的租赁、车辆维修、车辆配件销售及道路货运业务。

对于影响公司经营业绩的主要原因，德新交运曾表示，受铁路、民航及网约车竞争影响，公路客运行业整体呈下行趋势；此外，上年同期公司因非流动资产处置收益2256.94万元，对当期归属于母公司的净利润影响额为1920.1万元，占当期净利润的37.83%。针对相关问题，北京商报记者致电德新交运董秘办公室进行采访，不过未有人接听。

北京商报记者 董亮 马换换



大品牌510工程



北京商报

2017
BEIJING
BRAND
1月-12月

思想汇
1月-12月

中国书画名人堂系列画廊
1月-12月

CSR
企业社会责任峰会
3月

京嘉林北京人
喜委的十大旅游品牌
4月-6月

北京餐饮十大品牌评选
5月

中国（北京）电子商务大会
5月

在线教育趋势论坛
6月

China's Top 10
CATERING BRANDS
中国餐饮业十大品牌评选
6月

FCDC
中国酒文化论坛
6月-7月

中国家居品牌大会
7月

北京拍卖会
7月-8月

2017节能产品
节能产品促销节
7月-8月

新能源汽车促销节
8月

2018北京消费电子
北京跨境电商消费季
7月-9月

王府井消费地图
9月

商务人士心目中的魅力车型评选
10月-11月

北京十大商业品牌评选
10月-12月

北京商业高峰论坛
11月

互联网共享用车论坛
11月

物流
智慧物流论坛
12月

SCPR
中美主题公园和度假区峰会
12月

艺术市场价值榜
12月

北京金融十大品牌评选
12月

2016-2017
跨年促销节
12月-2月