



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2018年4月20日 星期五
周一至周五出版
第3967期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办



北京商报



北京商网



A座:67395678 B座:67395803 C座:87386666



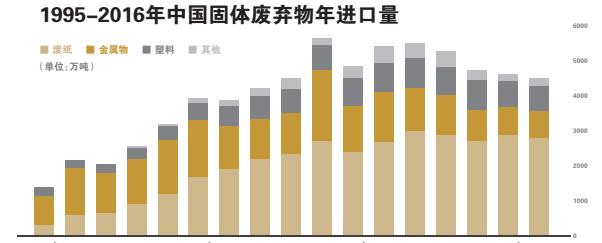
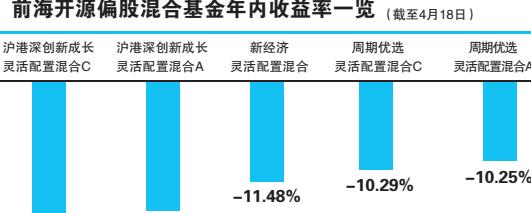
· 周刊出版时间 ·

■周二	时代汽车周刊 高端旅游周刊 家电数码周刊	产经周刊 IT互联网周刊 健康周刊
■周三	商业周刊 中国酒业周刊 电商周刊 互联网金融周刊	餐饮周刊 时尚周刊 保险周刊 京津冀周刊
■周四	理财周刊 家居产业周刊 基金周刊	新北京楼市周刊 上市公司周刊
■周五	文化创意产业周刊 首都演艺周刊 中国艺术周刊 燕京书画周刊	教育周刊 典藏周刊 潘家园周刊 消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

责编 陶凤 美编 王飞 责校 杨志强

一季度北京GDP增长6.7% (见2版) 前海开源踩雷中科招商 (见7版) “洋垃圾”全球贸易暗战 (见8版)



4版 真假鲍师傅
陷罗生门

15版 爱便利试水
“高价”会员卡

6版 由盈变亏
迪威迅去年业绩变脸

17版 收单牌照吃香
多机构重金抢筹

“新三板+H股”呼之欲出

关于“新三板+H股”的推进问题一直是市场关注的话题。4月19日,北京商报记者从业内人士处了解到,全国股转系统与港交所将在4月21日下午签署合作谅解备忘录,这也意味着“新三板+H股”的推进有了明确的时间表。在业内人士看来,对于首批试行的新三板企业而言将大大增加融资渠道,而“新三板+H股”的推出,将有利于新三板与国际市场接轨。

“新三板+H股”将出炉

全国股转系统将与港交所在4月21日下午签署合作备忘录,证监会是批准这件事情了,后续工作还将由双方进一步的

协商来确定。”4月19日,接近全国股转系统相关人士向北京商报记者表示。这也意味着“新三板+H股”的推进有了实质性的进展。

1月底,全国股转公司业务部总监孙立曾表示全国股转系统将推动对外开放和合作,实现挂牌公司在新三板和境外交易所两地同时挂牌上市。彼时,全国股转系统的这一表态被市场解读为一种积极的利好信号,即新三板企业有望不需要摘牌后去港交所挂牌;“新三板+H股”的模式在未来可期。

资深投融资专家许小恒在接受采访时表示,所谓“新三板+H股”,是指注册在境内

的公司同时在新三板市场挂牌交易和香港联交所发行H股的行为,或先在新三板市场挂牌交易,再在香港联交所发行H股的行为。北京一位不愿具名的券商人士分析认为,从法律框架上来讲,这本质上跟A+H模式类似,A股有A股的发行流程,H股有H股的发行流程,现在只是“新三板+H股”而已。也就是说,挂牌新三板的公司,通过向国际部申请,然后去港交所挂牌。

新鼎资本董事长张驰介绍道,目前来看简单的“新三板+H股”就是两地分开上市,增发的股份在境外交易,原有股份在境内交易,监管机构分开监管。

关于具体的细节问题,上述接近全国股

转系统的相关人士表示:“其中涉及到的比较细节性的问题需要进一步协商”。另外,该人士表示,新三板企业符合条件了就可以申请,这就相当于按照港交所的条件再增发一批股份”。

试点企业引关注

值得一提的是,市场消息指出“新三板+H股”将进行先期试点,试点企业或将在4家以内,且以生物医药行业公司为主。由此,关于优先试点企业的话题引发市场热议。

张驰表示:“新三板+H股”推动刚开始只能是试点。 (下转6版)

北京本报记者 崔启斌 高萍

V观点

■西街观察

芯片的天塌不下来

实力决定一切,情绪只能感染自己,不能吓到对手。所以,工业和经济是最要不得意淫的,有几分实力说几句话,踏踏实实搞创新和研发,再强大的对手也会闭嘴。 (见2版)

■老周侃股

投资者如何避免踩雷商誉减值

对于投资者而言,在投资的过程中商誉减值风险在一定程度上可以避免,比如那些业绩承诺期刚刚结束的公司,就应该远离。 (见6版)

I深度策划

In-depth

CONTRACT

陷物业纠纷 永辉双桥店停业

(见5版) 王飞/制图

公司研究

复活富康

- 定位新能源
- 补品牌空白
- 挑战高增长
- 股比难放开

停产十年后富康品牌复活。4月19日,北京商报记者获悉,神龙将“复活”富康品牌,作为合资企业的第三个品牌。富康将升级为神龙旗下的合资自主品牌,定位新能源,填补雪铁龙品牌和标致品牌的覆盖空白,这是神龙首次给出了复活富康品牌的明确时间表。神龙在此时间节点宣布复产富康品牌,除了借助该品牌挑战未来的高增长率,还可看做是该公司对“合资股比”放开的提前准备。在合资股比放开的背景下,神龙如果能够经营好富康品牌,即时未来东风和法国资雪铁龙集团,东风也可以获得不少有价值的资产。 (见3版)

文化创意产业周刊 (A1-A4)

影视基地的求生法则



首都演艺周刊 (B1-B4)

演唱会变身“黄牛主办方”



消费周刊 (D1-D4)

消费场所厕所百态摸底



北京 稻香村

好味道,还是北京稻香村



新浪微博



微信二维码

购买北京稻香村产品

请认准“三禾”防伪标识,“北京”字样

电话:010-84043305 网址:www.daoxiangcun.com