



首都演艺周刊

Beijing Performing Arts Weekly

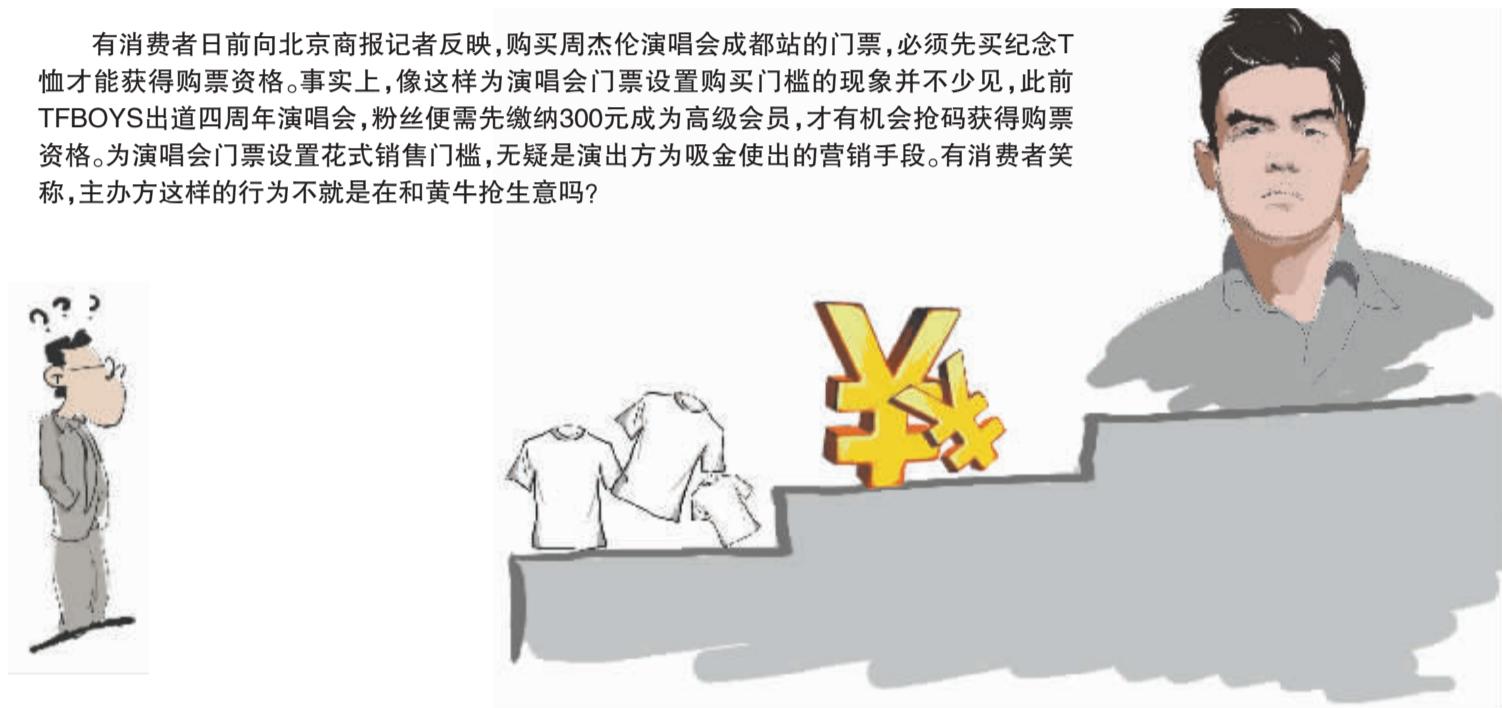
总第190期 今日4版 每周五出版
联合主办 北京市文化局 北京商报社
主编 卢扬 执行主编 王嘉敏

B1-B4

2018.4.20

演唱会设槛卖票变身“黄牛主办方”？

有消费者日前向北京商报记者反映，购买周杰伦演唱会成都站的门票，必须先买纪念T恤才能获得购票资格。事实上，像这样为演唱会门票设置购买门槛的现象并不少见，此前TFBOYS出道四周年演唱会，粉丝便需先缴纳300元成为高级会员，才有机会抢码获得购票资格。为演唱会门票设置花式销售门槛，无疑是演出方为吸金使出的营销手段。有消费者笑称，主办方这样的行为不就是在和黄牛抢生意吗？



先买T恤再买票

“一直在关注周杰伦演唱会的售票动向，却没想到成都站的演唱会要先买560元的T恤才能买票。”歌迷周小姐向北京商报记者表示，地表最强App是“地表最强周杰伦世界巡回演唱会”的官方门票首发平台，但是成都站的演唱会在尚未官宣的情况下，地表最强App上却开通了“酷T专场”购票通道；简单来说就是想买票先加价560元，并非我不愿意为偶像花钱，但是主办方采取这样的售票方式和黄牛有什么区别”。

北京商报记者的地表最强App上查询得知，“酷T专场”的购票规则为，选购“地表最强”纪念T恤成都独占款，即可购买门票两张，一个账户在一场中只能购票一次，名额有限，选购时间截至4月18日23:18，凡是完成酷T选购的消费者均保证有票可购。

但是这样的售票方式却引发诸多粉丝不满。在“地表最强周杰伦世界巡回演唱会”官方微博下的留言中，不少粉丝指责这样的销售方式称得上是官方黄牛。对此，官方微博在留言中回应称：“酷T专场”仅是门票的选购方式之一，并非强制性购买，想要购买原价票的粉丝依然可以在“优享选价”售票通道中购买。“事实上开通‘酷T专场’时连开票时间都没公布，更别说其他售票渠道了，况且买了T恤仅是保证有票并不保证票段，说不定票价还没T恤贵。”周小姐强调。

4月17日，地表最强App发布特别

声明称，在地表最强App上进行购买纪念T恤获得购票资格的商品促销活动，未获得艺人经纪公司同意，是地表最强App自行的违规行为，现经纪公司要求将该活动取消，商品下架，已参与此活动的歌迷将在5个工作日内退还相应款项。

在北京市中闻律师事务所律师赵虎看来，演唱会门票有较为明确的市场定价，并不禁售与T恤捆绑销售，但是应当与其他售票渠道同时开通，给予消费者充分选择的权利，而非让购买T恤成为强制的前置程序，否则便会严重侵害消费者的合法权益，若是销售的过程中还存在虚假宣传与欺诈的成分，还有可能涉嫌犯罪。

购票设置花样门槛

明星演唱会门票一票难求，或者被炒至天价的新闻已屡见不鲜，但是像这样为买票设置门槛的现象也并非个例。

2017年8月11日、13日召开的TFBOYS出道四周年演唱会，就曾因演唱会需“抢码购票”而引起大量粉丝不满。据悉，只有TF家族网站的高级会员才能抢码买票，不少粉丝花了300元成为高级会员，谁知充值完成后网站就瘫痪了，根本无法抢码。官方公布的放码时间是中午12:30，结果12:00就有抢票码被提前放出，而且充值300元只能获得一次抢码的机会，很多粉丝错失了第一场演唱会的抢票码后又买了一年的高级会员。

由于大量粉丝为了抢码充值高级会员但最终都未获得购票资格，

TFBOYS的经纪公司北京时代峰峻文化发展有限公司（以下简称“时代峰峻”）也遭到了投诉，随后密云区工商局便约谈公司对该事件进行调查，TF家族网站也暂时关闭了高级会员的充值功能。

但北京商报记者了解到，无论是抢码购票，还是购买T恤抢占票源，粉丝却发出两种截然不同的声音，大部分粉丝表示这样售票的方式是不合理的，但也有部分认为，官方渠道加价就能买到票是完全可以接受的，在“地表最强周杰伦世界巡回演唱会”官方微博下的留言中，便能看到诸如“560元保证买到两张票，相当每张仅加价280元，比黄牛便宜多了”的言论。

在行业分析人士黎新宇看来，对于一些粉丝来说，偶像的演唱会门票就是刚需，而为演唱会门票设置前置程序则是为了让真正的粉丝获得门票，进一步限制黄牛票，但粉丝身份的界定可以会员年限、积分、活跃度等为参考值，而非简单粗暴通过捆绑销售获取；必须认识到，这样的方式并非为粉丝谋福利，反而有在短期内快速获利的嫌疑”。

收益存监管真空

事实上，演唱会票务销售存在很大的不确定性，热门演唱会可能因为票价过高而崩盘；也可能由于根本没有打开市场导致千元门票以10元甩卖，但演唱会可以是主办方盈利的项目，却不能成为借机牟取暴利的工具。

此前便有TFBOYS的粉丝表示，要不是为了抢票根本不会充值高级会员，而且粉丝是在抢码结束后才知道一场演唱会只有6450个抢票码，然而，在不知情的情况下为了抢码而充值高级会员的粉丝少说也有3万—5万人，仅以3万人计算，每人花费300元，时代峰峻短期内就能有300万元进账，实际上抢码的人数远不止这些，还有不少粉丝为了能多拥有一次抢码机会花费了600元，最终公司赚得盆满钵满，大量粉丝却失望而归。

周女士则指出，T恤、荧光棒、头带、灯牌这类应援物品会经常购买，具体的价格区间也都十分清楚，但是将两件成本极低的T恤包装一个新名字就标出560元的售价，是最让人无法接受的，“这明显就是演出主办方想借机圈钱的行为，但最后受伤的不仅是粉丝，还有周杰伦的市场声誉”。

“演唱会票务市场之所以乱象频出，主要因为门票的销售流程不够细致、规范。”黎新宇表示，行业对演唱会票务市场的监管是从一级市场开始的，也就是大麦网和永乐票务，然后是二级票务市场以及分销的地方性票务市场，但演唱会票务销售平台既不掌握票仓，也控制不了放票的时间和方式，真正拥有话语权的还是主办方；“目前的票务市场监管应该再向上一步，让票务销售流程更加规范，收益更加透明，从而遏制侵害消费者权益的不合理现象频繁出现”。北京商报记者 卢扬 王嘉敏/文 贾丛丛/漫画