

商场积分的正确打开方式

对于消费者而言,大多数商场会员身份,最吸引人的莫过于会员活动等专属待遇和会员积分对应的福利。各家商场积分政策有什么区别,哪家商场积分兑换最为便利,商场积分怎么花更为划算,北京商报记者本期选择了北京几家商场进行对比,分享如何使用会员积分“薅羊毛”的正确方式。



购物中心

凯德旗下购物中心

凯德Mall、来福士、凯德晶品购物中心

凯德集团旗下的会员忠诚计划在凯德星系统当中。在消费积分这部分,据凯德星客服介绍,一般超市是10元积1分,其他商户消费是1元积1分,但是不排除个别商户有其他的特殊情况,如其他的消费积分比例或者是不参与积分。此外,凯德旗下不少商场还有每日积分上限。此外,在凯德集团指定服务公寓和住宅消费即积分。

在会员权益上,参与积分的商户,不同商场的具体情况有所不同,一些免费权益上,也有一定的差别,如凯德晶品购物中心只要是会员即可免费兑换2

小时停车券,但大部分商场仍需积分兑换停车券。

积分的具体用途,按照客服的介绍,一般是在积分商城使用,以积分+现金的方式或者直接积分兑换的方式购买商品,包括部分商场上述停车券。问及消费抵现,上述客服表示,目前一般的用法还是在积分商城,但可以询问具体店铺是否可以使用积分抵现。

当年积分会在第二年年中清零,积分周期相对来说比较长。

●亮点:

部分商场会员可直接免费领取停车券

会员积分清零周期较长

凯德集团旗下部分其他消费共享消费积分

消费积分大部分是1:1积分,相对较高

大悦城

朝阳大悦城、西单大悦城

根据大悦城微信公众号的积分规则,积分比例按照消费的业态类型有所差异。服装、配饰、化妆品、家居生活、皮具、综合服务每1元积1分;正餐、非正餐10元积1分;数码电器、休闲娱乐、文教娱乐、美容、美发、美甲、美体保健、汽车美容、洗衣店等专项服务30元积1分;旅游咨询、维修维护、票务中心、通讯、银行、药品、保健品等专项服务和超市区域、临时展厅区域消费不参与积分。会员积分有效期为1个自然年,过期积分将于每年12月31日定期清零。

大悦城的会员分为预享卡、缤纷卡、璀璨卡、至尊卡,不同的会员级别对应不同的会员权益,除了各大商场大同小异的积分换礼、特定服务之外,缤纷

卡、璀璨卡和至尊卡可享受折扣优惠,其中缤纷卡可享受最高9折优惠,至尊卡可享受最高4折优惠,不同店铺优惠幅度不一。此外,积分还可以在特定商店消费抵现。另外,会员在三亚瑞吉、美高梅、仙人掌酒店及中粮旗下一些资源的第三方有优惠或者特定服务。

值得注意的是,大悦城在今年4月的大悦疯抢节中,包括线上团购券、线下满减等优惠的所有补贴仅对大悦城会员开放。而期间团购券优惠力度最大的有100元团150元券活动,对于会员来说,是比较大的优惠力度。

●亮点:

会员折扣及消费抵现

会员专属活动

第三方优惠

东方新天地

东方新天地会员可以通过在东方新天地固定店铺内消费以及东方君悦大酒店的酥园、悦庭、茶源、凯菲厅、长安一号、意餐厅及东方亮餐厅的消费享受积分。积分规则主要执行每10元积1分的比例,另外,首次送100积分,每日签到送1积分。会员卡内每20积分可兑换1元现金,单次最低兑换额度为200积分,每月最多兑换6万积分现金抵用券。

会员分为金卡会员、铂金卡会员和黑卡会员,福利包括停车优惠以及铂金卡会员和黑卡会员可享的

店铺折扣优惠及专享积分活动。不过与大部分购物中心的会员政策一样,东方新天地会员的店铺折扣优惠和积分抵现也并非覆盖全部品牌,且折扣力度视具体店铺而定。

此外,东方新天地会员执行降级制度,铂金卡会员和黑卡会员每自然年累积消费不足一定金额将会降级。会员积分将于次年年底清零。

●亮点:

会员优惠折扣、积分抵现

东方君悦大酒店的餐饮板块参与积分

会员积分清零周期较长

百货

君太百货

根据客服人员介绍,君太百货鞋帽服饰类消费1元积1分,腕表、化妆品、珠宝等品类50元积1分,餐饮10元积1分。积分清零的时间一般是在3月底和8月底,新办卡第一次积分清零周期约为两年,具体是在3月还是在8月需看开卡时间,之后每一年清零一次,清零时间与第一次清零时间一致。

而积分的用途主要包括兑换消费礼券、停车券或者礼品,以兑换消费礼券来看,1000积分可以兑换10元礼券,礼券可用于服饰鞋帽和化妆品等品类消费抵现。

●亮点:

新卡第一次积分清零周期较长

积分可兑换礼券消费抵现

汉光百货

据客服人员介绍,就普卡来看,汉光百货餐饮、黄金、药品等品类不参与积分,电器3元积1分,其他品类消费为1元积1分,银卡1.5倍积分,每年12月底积分清零。

普卡会员消费1000元可兑换10元礼金,银卡会员消费1000元可兑换15元礼金,礼券可用于汉光店内绝大部分店铺,也同样可以用于停车缴费。据介绍,美妆部分有活动的时候会员可享受多倍积分,最少是10倍,至多可达20倍。此外,会员在专柜消费有一定折扣优惠,不同的会员卡级别或不同的专柜具体折扣优惠不同。

●亮点:

消费积分大部分是1:1积分,相对较高

活动期间多倍积分

会员折扣优惠

积分兑换礼券适用品类多

北京SKP

据工作人员介绍,北京SKP大部分商品或店铺消费是1元积1分,每年8月底积分清零。

常规兑换是1000积分换3元电子礼金,有活动时也曾有30万积分换3000元礼金的兑换活动,不过,就兑换比例而言,还是比较常见的1000积分兑10元的比例。另积分可用于兑换停车券。另有品牌日10倍积分等活动。

●亮点:

消费积分大部分是1:1积分,比例相对较高

活动期间高倍积分

北京商报记者 郭白玉

