



E2馆

上汽通用 展现别克智能出行新成果

在浙江乌镇,上汽通用举办了今年北京车展前的“别克之夜”活动,并全球首次亮相别克Enspire纯电动SUV概念车,展现了别克在电动智能出行领域的最新成果。以此为契机,别克将聚焦市场和用户的未来需求,瞄准电动化、网联化、智能化、共享化的行业“新四化”趋势展开全面发力,持续为消费者创造“移动自由”的电动智能出行新体验。

Enspire概念车不仅凸显了别克在新能源与车联网技术以及产品开发方面的丰厚储备,也预示了别克在电动化、网联化、智能化领域的未来发展方向。这款靓车在今年北京车展上也是最后关注的亮点之一。在车联网技术方面,别克Enspire引入了5G超高速网络概念、OLED显示屏、基于AR技术的平视显示系统和高级人工智能系统等前沿技术,将全面对接智能驾驶与互联生态的高度普及化。



W4馆

一汽-大众 正式进入“SUV时代”

SUV领域一直是一汽-大众的一块短板。今年北京车展前夜,一汽-大众在京正式发布了SUV战略的开山之作——T-Roc探歌,并宣布在未来三年内推出5款SUV产品,实现各级细分市场全覆盖。

T-Roc探歌承担着一汽-大众在SUV领域开疆拓土的重任,是一款为新时代年轻人量身定制的车型,也是一汽-大众持续推进品牌年轻化战略的重要一步。“探”,取自“探索未知、探本溯源”,象征着年轻人自信无畏、追寻梦想的精神;“歌”,意指“活力之歌、且行且歌”,代表了年轻人率性自然、乐享生活的态度。

在设计方面,T-Roc探歌打破了传统造型的束缚,采用了“型格美学”的设计理念,诠释了更为创新且富有表现力的设计风格,堪称是大众最具个性的SUV。



W3馆

捷豹路虎 全面分享创新战略

4月23日,捷豹路虎首次在华举办捷豹路虎之夜,以“未来之路 捷足先登”为主题,全面分享捷豹路虎的创新战略。捷豹路虎相关负责人表示,作为英伦豪华汽车公司,捷豹路虎积极向科技公司转型,打造清洁、安全、智能的未来出行,将继续深耕中国市场,变革创新、开放融通、协力合作,从而推动全球汽车产业发展。

捷豹路虎之夜,多款重磅产品正式亮相,捷豹首款豪华纯电轿跑SUV I-PACE迎来亚洲首秀;全球首发豪华轿跑SUV国产捷豹E-PACE;同时,豪华定制化双门SUV路虎·揽胜SV Coupé也迎来了亚洲首秀。此外,捷豹路虎还发布了旗下豪华性能子品牌SV。可以说,捷豹路虎之夜不仅是在华首次企业战略、品牌魅力、产品布局的集中呈现,更是捷豹路虎全面战略布局的展现。

定义 汽车新生活
Steering To A New Era

2018(第十五届)
2018 BEIJING INTERNATIONAL

● 整车展览日期: 2018年4月27日-5月4日
● 展览地点: 中国国际展览中心(天竺)新馆

北京国际汽车展览会
BEIJING INTERNATIONAL AUTOMOTIVE EXHIBITION

● 零部件展览日期: 2018年4月25日-4月29日
● 展览地点: 中国国际展览中心(静安庄)

官方微信平台



官方网站
www.autochinashow.org

Auto China 2018

