



W4馆

宝马与戴姆勒 整合出行服务

2018年3月28日，宝马集团与戴姆勒集团签署合约，将整合各自旗下的出行服务模块。在通过竞业管理机构检验和批准之后，双方将旗下已存在的共享汽车、网约车服务、停车服务、充电服务和多模式联运等业务进行合并与扩充，宝马和戴姆勒各持合资企业50%的股份。

两大巨头合并出行业务的背后，除了战略一致和共同利益之外，反映的是传统汽车制造商对于汽车行业未来竞争的一种危机感：Uber、Lyft、滴滴等出行服务商们以出行服务为入口，试图颠覆消费者“必须拥有一辆车”的理念，正在威胁着汽车企业在未来汽车业的主导地位。

可以看到的是，面对未来出行变革，各方已经开始行动。宝马与戴姆勒希望通过合作，维持百年车企的骄傲，主导全球共享汽车的市场格局。而滴滴、Uber等出行服务商，则希望通过业务的延展，依靠用户流量和平台优势，掌握优势地位。

双方将业务合并后，该合资公司将成为全球布局城市最广、投放运营车辆最多的分时租赁公司之一。目前，Car2Go和DriveNow分时租赁在全球31个核心城市运营，运营车辆2万辆。

曹操专车 悄然进京

2015年11月25日，曹操专军在宁波率先测试。紧接着，2016年1月1日，吉利又将曹操专车引入了家门口，正式在杭州布局上线。两年后，要进入北京市场的曹操专车陆续在京投放了上百辆车，开始了默默试水。

曹操专车是吉利集团战略投资的“互联网+”新能源出行服务平台，致力于成为“互联网+出行”领域，是首个建立新能源汽车出行服务标准的专车品牌。集合了新能源专车出行、新能源汽车分时租赁等服务，为用户提供安全、便捷、低碳、高品质的一站式出行解决方案。

曹操专车一方面可以看做是吉利在共享出行方面的尝试，类似神州专车的“重资产”模式；另一方面，这个企业也帮助吉利消化了帝豪EV纯电动车产品。由于吉利帝豪EV是一款纯电动汽车，这也揭示了曹操专车的新能源标签。电动车用来“跑出租”，多少是有些顾虑的，尤其是续航里程问题。理论上，帝豪EV的满电续航为253公里，城里跑跑问题不大。当然，纯电动车噪音低的天然优势，对出行体验来说是一种提升。

W2馆

