



北汽新能源 自营“轻享出行”



静安庄老展馆EVA

去年5月，北京新能源汽车正式发布了北汽新能源旗下全新的共享汽车平台——轻享。

据介绍，目前北汽新能源在全国范围内联合北京恒誉、北京出行、北京绿行三家分时租赁平台，推出了集公务、商务、旅游、市内、拼车等出行方式于一体的北汽共享汽车平台。当前，北汽新能源共享汽车运营城市涵盖了北京、厦门等八大城市，运营车辆达1万辆，为3000万人次提供了绿色的共享出行，已成功积累了多达22万的会员人数。

截至目前，北汽新能源麾下的共享汽车已累计行程达2.56亿公里；“轻享”系统以“让你我共享绿色、便捷、智慧的出行生活”为品牌愿景，坚持“轻·简·悦·行”的品牌核心价值，依托新能源共享汽车平台的业务范围，践行其“打造绿色出行生态圈，全力以赴改善人们的绿色交通出行”的品牌使命。

面向未来，北汽新能源将依托主机厂的独有优势，整合各项资源，为广大消费者量身打造一个包含共享出行服务、共享停车服务、共享充电服务、出行延伸服务和增值服务等一系列服务在内的开放式共享汽车企业生态平台。

Honda 注资东软睿驰开展共享事业



W1馆

去年底，本田技研工业（中国）投资有限公司（以下简称“Honda中国”）与中国领先的IT企业东软集团股份有限公司（以下简称“东软集团”）旗下的东软睿驰签署合作协议，双方将开展战略合作，除了之前已启动的在电动车核心技术领域的合作外，Honda中国还将向东软睿驰旗下的汽车共享事业公司睿驰达注资6000万元，注资完成后，东软睿驰持有睿驰达90%股权，Honda中国持有10%股权。

东软集团是中国领先的IT解决方案与服务供应商，旗下的东软睿驰以汽车技术为核心，专注电动汽车、智能网联、自动驾驶领域，为下一代汽车提供平台及关键技术。未来，Honda中国将与东软睿驰合作开展汽车共享新事业，实现顾客出行模式的创新和服务升级，强化体验创新。

当前，中国在电动化、IT、互联技术等方面的普及速度处于全球领先水平，同时，中国也正处于汽车快速变革时代。Honda与东软睿驰在电动化及汽车共享事业上的合作，必将成为中国消费者提供赋予了全新价值的出行服务与体验。

摩捷出行 开始员工内测



W4馆

一汽-大众品牌近期正式推出旗下的共享汽车服务“摩捷出行”，并宣布摩捷出行已于4月2日在一汽-大众销售公司正式启动试点，开始员工内测。这也意味着一汽-大众在国内的共享出行服务从此拉开序幕。

“创卓越出行服务”作为一汽-大众2025战略的重要使命之一，不仅在战略层面指明了未来发展的方向，更对业务部门提出了在新的领域开辟新市场的要求。2017年7月，大众品牌设立移动出行项目组，今年1月4日，随着未来业务发展部的成立，移动出行业务部正式以二级部门的形式推进业务。面对业务新、人员新的局面，项目成员迎难而上，克服困难，为“摩捷出行”的开展打下了坚实基础。

在2017年11月7日，一汽-大众官方公布了企业2025战略，其中提到了提供卓越出行服务的目标。实际上，大众集团此前就提出过要向移动出行服务商进行转型。在2016年，大众发布了移动出行服务子品牌MOIA，在2018日内瓦车展上基于大众T6打造的MOIA车型也正式发布，作为大众集团旗下出行服务的开拓者，MOIA的目标是在2025年成为移动出行服务领域的领导者。

环球车享 共建运营平台



静安庄老展馆EVB

汽车分时租赁公司环球车享成立于2016年5月，是由上汽集团旗下的e享天开与上海国际汽车城集团旗下的EV-CARD合并成立的一家合资公司。此前，EV CARD主要的业务布局在上海郊区，而e享天开的网点则主要在上海市区布局，两家公司在业务布局上形成了很好的互补关系。

环球车享使用的是自购纯电动汽车，同时也是开放的运营平台，在不同城市对接了其他主机厂，根据城市特点的不同选择合适车型。主机厂背景带给环球车享大量的资源，车辆投放的速度和数量在行业内领先，先入城市占据了充电桩、停车位等资源，也能带来较高的竞争壁垒。环球车享目前已在十几个城市中运营，车辆总数超过了9000辆。其中上海车辆数超过5000辆，日订单数超过2万单，收费为36元/小时，其中会有一些补贴。目前每车每天使用时长是4.2小时，使用时长达到5小时后开始盈利。