责编 陶凤 实习编辑 肖涌刚 美编 代小杰 责校 王坤 电话:64101946 bbtzbs@163.com

· 三言二拍 ·

■1.8万亿元

自然资源部4月24日发布海洋经济运行情况显示,今年一季度,全国海洋生产总值1.8万亿元,同比增长7%。涉海工业企业盈利水平大幅提高,我国与海上丝绸之路沿线国海运贸易持续增加。数据显示,1-2月,我国与海上丝绸之路沿线国家海运贸易总额1292.4亿美元,贸易顺差73亿美元,同比下降1.5%。

■煤改电

国家能源局4月24日举行季度发布会。会上指出,一季度,北方地区清洁供暖稳步推进。“百个城镇”生物质热电联产示范项目启动,装机容量380万千瓦。清洁煤替代劣质散煤供暖扩围提速。北方地区煤改电成效显著,据初步统计,去冬今春北方地区煤改电新增用电量约120亿千瓦时,涉及京津冀地区及周边居民约200万户。农网改造升级持续推进。

■“鹊桥”

4月24日是“中国航天日”,航天科技集团科技委主任包为民向媒体表示,我国的嫦娥四号月球探测器今年将展开人类首次对月球背面的探测。嫦娥四号中继星被正式命名为“鹊桥”,预计将在5月中旬左右,由长征四号丙运载火箭发射。“鹊桥”将为嫦娥四号探测器提供地月中继通信支持。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

央企公司制改革已基本完成

北京商报讯(记者 蒋梦惟)4月24日,记者从国务院国资委获悉,目前,我国中央企业公司制改制已经基本完成,其中,在央企集团层面,去年11月30日前,国务院国资委已经完成了全部60余家需改制的全民所有制央企集团改制方案批复工作,而这些企业也已于当年底基本完成工商变更登记。与此同时,列入改制计划的近2500户全民所有制央企子企业,98%已完成或正在办理工商变更登记。

具体来说,我国60余家需要进行公司制改制的央企集团,除个别企业由于特殊原因未完成改制外,其余均在去年底前完成工商变更登记,取得了新的营业执照,成为按公司法登记的公司制企业。而列入改制计划的近2500户全民所有制央企子企业,除了98%已完成或正在办理工商变更登记外,按照“瘦身健体提质增效”要求列入清理计划的1100多户全民所有制央企子企业,也已有40%完成了清理注销。

作为现代企业制度的有效组织形式,公司制改革不仅仅是换个名、改个身份。“中央企业经过公司制改制后,责权更加明确,有助于企业真正成为自主经营的独立市场经济主体。”国务院国资委研究中心发布的国企国资改革发展报告显示。

国务院国资委新闻发言人彭华岗表示,除了明确权责、提升治理外,公司制改制是基础性改革,为进一步推进中央企业股权多元化、混合所有制等改革打下了基础,开拓了空间。

举例来说,中国一汽要求各级企业所有干部员工“全体起立”,重新竞聘上岗,淘汰了不适应岗位的管理人员,实现了干部年龄结构优化;中国保利30%的集团总部正职人员从三级企业选拔,打造职业经理人队伍,强化职务薪酬与考核挂钩。

值得注意的是,在推进公司制改革过程中,不少中央企业进一步摸清了资产状况。统计显示,截至去年底,中央企业累计减少法人8390户,节约管理费用135亿元;“三供一业”完成分离移交或签订移交协议达80%。

中车签阿根廷2.78亿美元订单

北京商报讯(记者 蒋梦惟 实习记者 于新怡)4月24日,中车青岛四方机车车辆股份有限公司(以下简称“中车四方”)发布消息称,阿根廷当地时间4月23日,中车四方与阿根廷交通部在布宜诺斯艾利斯签署了罗卡线200辆城际动车组及配件供货合同,总金额2.78亿美元。按照计划,增购车辆将在明年年中开始交付,这是中车四方在阿根廷获得的第三批城际动车组出口订单。增购扩编后,罗卡线的客运容量将提高20%,有效满足该线路的客运需求。

据了解,2013年,阿根廷交通部先后两次向中国中车采购了总计709辆城际动车组,总金额近10亿美元,其中300辆用于罗卡线。此次签订的200辆城际动车组订单,属于罗卡线的增购项目。业内人士分析,此次获得罗卡线的增购订单,标志着中车四方在阿根廷赢得了“回头客”,对于未来南美市场的开拓具有重要意义。

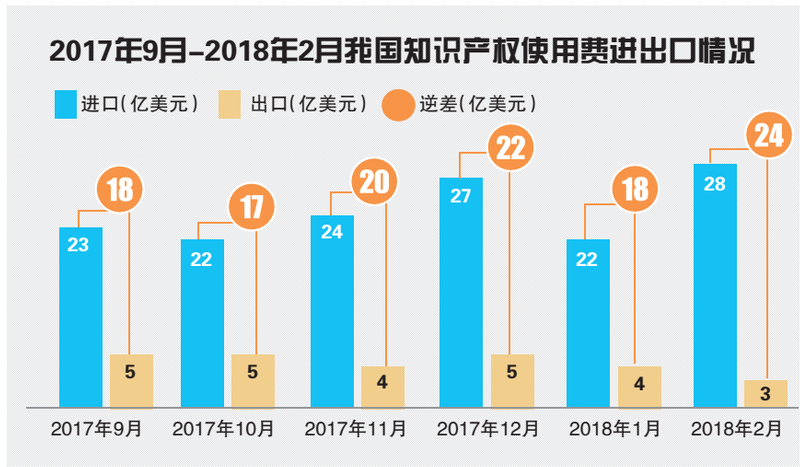
北京商报记者梳理发现,近年来,中车出海的脚步频繁落地南美。在中国中车官网显示的19项国际贸易项目中,南美(巴西、阿根廷)占据5项,涉及内燃机车、地铁、地上电动车组等。在去年9月,中车四方刚刚与巴西圣保罗城际铁路公司签署了8列共64辆城轨车辆供货合同,合同金额超过1亿美元,计划于明年开始交付。

北京交通大学经管学院教授赵坚向北京商报记者透露,近年来,包括川崎重工在内的全球轨交企业巨头均因所在国的铁路车辆市场出现瓶颈而大力拓展海外市场。目前全球四大巨头(即庞巴迪、川崎重工、西门子、阿尔斯通)约占据全球80-90%的市场份额,剩下的由中车占据。他表示,由于欧洲、日本的轨交企业可实现自给自足,因此中车主要向除欧洲、日本外的地区出口。

而据中车召开的2018年度国际业务工作会议上透露的信息显示,中车去年出口签约额约为57亿美元,仅完成了全年出口签约额指标任务的63%。

知识产权费高逆差痛点

对外贸易高顺差的背后,掩藏着知识产权使用费的高逆差。4月24日,国新办就2017年中国知识产权发展状况有关情况举行发布会。会上,国家知识产权局局长申长雨介绍,去年中国对外支付知识产权使用费达286亿美元,逆差超过200亿美元,未来相关部门将继续加大知识产权保护力度,吸引更多外资企业来华投资兴业。在业内看来,知识产权使用费在一定程度上反映的是企业乃至产业的市场竞争能力,中国企业急须破解专利多而不优、运用价值体现不足的问题。



(数据来源:国家外管局)

逆差超200亿美元

“中国始终按照国际贸易规则,积极支付有关知识产权的使用费,去年中国对外支付的知识产权使用费已经达286亿美元,逆差超过200亿美元,其中支付美国的知识产权使用费同比增长14%。”申长雨表示。

申长雨介绍,中国正不断加大知识产权保护力度,且始终坚持对国内外企业的知识产权一视同仁、同等保护,例如去年中国进一步修订《反不正当竞争法》,加强了对商业秘密的保护,美国知识产权权威人士和有关媒体纷纷表示,中国的知识产权保护环境得分居于中等收入国家前列,也常常被选为非中国公司间专利诉讼的中间国,因为诉讼当事人觉得在中国能受到公正对待。

值得一提的是,知识产权纠纷也是近期发酵的中美贸易摩擦核心争议之一。对此,申长雨表示,美国所谓的“301调查”的结果是没有看到或者忽视了中国在加强知识产权保护方面的客观事实。

数据显示,近些年中国在各领域创新进入爆发期,2016年国内居民发明专利申请数占全球38%,居世界第一,是美国的1.9倍;国际科技期刊论文数占全球比重为21%,居世界第一。而在知识产权保护方面,IBM(中国)有限公司知识产权法律经理郑闽迦直言,“越来越多的国内企业逐渐掌握了运用知识产权的经验,出现了很多拓展国际市场的成功案例,如华为等”。

不过与此同时,中国专有权利使用费和特许费的国际收支逆差自2009年后就一直在100亿美元以上,而且有逐年增加的趋势。另据世界贸易组织统计,2012年,中国知识产权贸易出口额只有美国的0.75%,这一情况与中国国际贸易顺差连续多年达数千亿美元格格不入。

通信产业是大头

北京汉卓律师事务所律师朱立新告诉北京商报记者,中国对外支付知识产权使用费主要是在专利、商标、版权这三个领域,而在核心技术方面的专利费是主要支付费用。其中,专利费用的支付主要包括两种形式,一种是按照使用期限支付的固定费用,不限制使用数量。另外一种是按照销售额或者数量支付费用,例如根据销售额多少的百分比,或者每一件产品收取固定专利费用的形式,而国外更倾向于按后者收取。

“同样的,其他国家对中国专利费用的支付也主要是专利、商标、版权三大领域,但中国在核心专利的掌握上落后于国外,且中国商标的知名度低,使得中国在知识产权贸易中不占优势。”朱立新表示。

有专家指出,在知识产权使用费进口方面,通信产业一直占据着较大比重,尤其是手机核心芯片及关键技术的大量专利仍然需从国外企业购买。数据显示,仅美国高通公司一家,一年从中国企业收取的专利使用费将近700亿元。2015年初受国家发改委反垄断处罚前,国内手机企业每出货一部售价2000元的手机,除支付芯片费用外,要再支付250元左右的专利使用费给高通公司。即使在受罚修改收费标准后,国内企业在同样价格的情况下仍要向高通公司支付200元左右的专利使用费,依然不是一个小数目。

值得一提的是,近些年中国知识产权使用费出口增势迅猛。依据国家外汇管理局公布的数据,去年中国知识产权使用费出口额为47.86亿美元,同比增长311.5%,增速居国内服务贸易之首。分类别看,复制或分销计算机软件许可费出口额居各类别之首,出口额为34.05亿美元,同比增长652%,占比71.1%。

业界普遍认为,拥有高价值专利、提交PCT国际专利申请的数量,是企业当今参与国际市场竞争的能力指标,也是向国外企业收取专利使用费的基础。中南财经政法大学知识产权研究中心主任曹新明直言,只有专利先强起来,才能做到企业强、产业强、市场竞争能力强,从这个意义上看,知识产权使用费出口额增长指标反映了国内企业逐步成长的现实情况。

核心技术不强

尽管在专利申请、知识产权保护方面取得了巨大进展,但中国不少领域核心技术仍存在短板,这也是导致中国知识产权使用费逆差居高不下的重要原因。此前,工信部副部长罗文曾公开表示,中国的知识产权质量还不够高,核心专利、知名品牌比较少,知识产权与经济发展的融合不够紧密,专利转化效率不高,侵权事件易发多发,维权成本高的现象仍然存在。此外,与西方发达国家相比,中国在知识产权密集型产业发展中仍有较大差距。申长雨也曾表示,中国跟专利强国相比,基础型、原创型、高价值的核心专利相对比较少,需要进一步提升专利的质量。

同时,中国对外支付知识产权使用费的巨大逆差也暴露出中国知识产权贸易方面的弱势。数据显示,美国、日本、德国为中国知识产权使用费贸易逆差的主要产生国家,占全部逆差额的近60%。业内人士指出,外国跨国公司利用其在中国设有大量子公司的优势,依靠母公司在中国取得的大量专利、商标等知识产权,通过母子公司间的交易,高价许给子公司,加剧了中国知识产权贸易逆差。

曹新明表示,知识产权使用费在一定程度上反映的是企业乃至产业的市场竞争能力。从实际情况看,中国企业依然需要大力培育高价值专利,破解专利多而不优、运用价值体现不足的问题。

有分析认为,中国要填补知识产权贸易方面的短板,需积极发展知识产权密集型产业,推动知识产权密集型产品的出口。同时,要提高知识产权的运用,利用中国货物出口的优势,带动知识产权密集型产品的出口,提高出口产品的附加值,促进中国由知识产权大国向知识产权强国转变。

北京商报记者 张畅

实习记者 孙颖妮/文 代小杰/制表

西街观察 Xijie observation

尚“善变”的港股学习

陶凤

从首家H股全流通试点企业出炉,到“新三板+H股”落地,港股高速谋变引发市场关注。同股不同权生效前夕,港交所即刻给出了上市改革咨询总结,进一步将大招细化。有意上市的企业也很快给出了回应,近来港股成互金平台新宠。

与其说港股变了,不如说港交所急了。在平台影响力方面,港交所比不过纽约交易所、伦敦交易所,在企业资源上,港交所比不过内地A股市场。用总裁李小加的话说,谋变是内忧外患下的“夹缝求生”。

香港的亚洲金融中心地位面临来自新加坡、东京的冲击,中国内地崛起,北京、上海的金融地位逐渐炙手可热,资本全球化日盛,大量科技独角兽公司投奔欧美交易所,香港很难坐视不理,更不可能无动于衷。

错失阿里巴巴,一直让港交所耿耿于怀。因为主张“合伙人”方案,阿里巴巴被港交所拒之门外。尽管更多人认为这是香港的一场精神胜利,而香港精神与构建香港长久竞争力之间的争议也存留至今。

不失去下一个“阿里”,港交所需要给自己一个交代。香港资本市场改革是为了适应世界经济发展的新浪潮,也是基于当年错失阿里巴巴等企业的思考。制度与企业资源越来越不占优势的背景下,如何拓宽香港资本市场上市渠道,让更多类型的发行人能够来港上市,巩固香港作为全球金融中心的竞争力,显得比以往任何时候都更加迫切。

港交所对于香港市场面临的挑战了然于心,在建议设立创新板咨询文件中,港交所指出三大挑战,发行人来源地过于集中、低增长行业集中度高、内地新三板市场对于新经济吸引带来的竞争压力。

不破不立,港交所大有来者不拒的决心。创新板的设计,既吸引财务指标未达标的初创企业,同时也接纳公司治理架构不符合香港上市条件的公司,欢迎已上市的公司到香港“第二上市”。通过制度放宽,打破目前金融房地产占比过高、新经济占比不足的问题,尽快缩小与纳斯达克、纽约交易所、伦敦交易所之间的距离。

对于优质公司的争夺日趋白热化,全球各大交易所早已放下身段。新兴经济体的经济结构从传统向新经济转型,需要资本市场加大对新经济的支持力度,一心寻求突破的港交所没有理由再“矜持”。

以前的香港,常常被指在金融创新方面发展较慢,如对于同股不同权的接纳,而这一次脱掉“红马甲”的港交所,正在努力使自己变得更灵活更变通。

港交所借创新板“造势”,成功开启改革,直面新市场变化,做出了巨大的调整。香港正在“以小改促大改”,即以拓宽现行上市制度等为切口,对整个香港资本市场进行改革。这对于内地建设多层次资本市场,提高对亏损企业财务状况的容忍度等方面具有参考的价值。

一季度社会物流总额平稳上涨7.2%

北京商报讯(记者 蒋梦惟)4月24日,中国物流与采购联合会公布数据显示,今年一季度,全国社会物流总额为62.4万亿元,同比增长7.2%,增速较去年同期扩张0.1个百分点,继续保持平稳上涨。

在物流成本方面,受到物流服务价格回落及物流实物量增长趋缓影响,一季度我国社会物流总费用为2.9万亿元,同比增长7%,涨幅同比回落2.9个百分点。而这也导致今年一季度社会物流总费用与GDP的比率为14.5%,同比下降0.4个百分点。

具体来说,受大宗能源原材料进口需求拉动,一季度进口货物物流需求保持平稳增长。其中,工业品物流总额56.5万亿元,同比增长6.8%,增速与上年同期持平。业内分析称,在此期间,虽然我国工业物流增长平稳,但进口物流需求却有所分化。数据显示,一季度,进口货物物流总额3.4万亿元,按照可比价格计算,同比增长5.2%。受去产能政策影响,一季度铁矿石、铜精矿、原煤、石油等大宗原材料物资进口物流实物量增长4.1%,而天然气由于去年四季度大幅度“煤改气”,物流需求明显增加,一季度天然气物流实物量增长37.3%。电子工业进口物流需求继续保持快速增长,一季度同比增长12.4%,集成电路物流实物量增长超过15%。

与此同时,1-3月,国内与民生相关的物流需求高速增长。据统计,一季度单位与居民物品物流总额1.4万亿元,增长31.6%,受网络购物需求拉动,一季度快递业务量达到99.2亿件,同比增长30.6%。

值得注意的是,在我国不断出台为企业减负、降成本措施的背景下,一季度,全社会物流总费用增速、社会物流总费用与GDP的比率均出现同比回落。其中,运输费用增长放缓明显,这项费用占社会物流总费用的比重为52.4%,比上年同期回落0.8个百分点。不过,在整体物流成本下降的趋势下,一季度我国保管费用和管理费用增速有所提升。数据显示,今年1-3月,保管费用为1万亿元,同比增长8.4%,增速比上年同期回升1.7个百分点。