

· 资讯 ·

碧桂园赞助拍摄《百年巨匠·建筑篇》

北京商报讯(记者 董家声)日前,由碧桂园赞助拍摄的《百年巨匠》第二季暨《百年巨匠·建筑篇》,在故宫博物院举行开机仪式。

此次《百年巨匠·建筑篇》聚焦中国近现代建筑史上詹天佑、杨廷宝、梁思成、茅以升四位建筑大师,还原了他们的人生经历和跌宕传奇。碧桂园集团副总裁兼总设计师黄宇桢表示,工匠精神是建筑文化传承之根,传承和弘扬中国优秀的建筑文化和建筑大师的品德是企业应尽的社会责任。黄宇桢介绍,碧桂园自上而下都对工程细节有着苛刻的追求,在建筑工艺上,碧桂园首创推出新型建造体系SSGF,此体系集合20多项建造科技,工业化建造程度高,并具有质量高、速度快、绿色环保等优势。

第二届“远洋益跑”启动

北京商报讯(记者 董家声)4月22日,由远洋集团主办的第二届“远洋益跑”城市接力赛启动仪式在北京奥林匹克森林公园举行。1500余名远洋集团员工与合作伙伴、业主等社会各界人士参与。远洋跨界联手悦跑圈,线上益跑也一起启动。

远洋益跑活动是远洋集团于2017年创办,计划打造成具有广泛社会影响力的远洋集团专属体育公益IP,旨在把健康的生活方式和公益结合起来。远洋集团将通过益跑活动为每位5公里完赛者捐赠30元,所有善款均用于帮扶远洋之帆公益基金会“小伙伴成长计划”项目中337名偏远贫困学生,提供健康暖心“蓝包”。

北京商报讯(记者 董家声 实习生 荣蕾)开年至今,全国土地市场成交依然活跃。中原地产研究中心统计数据显示,截至4月19日,50大重点监测城市土地出让金额达到10691.26亿元,同比2017年的6904亿元上涨54.8%。不过,大部分城市土地成交溢价率呈现明显下行态势。

在中原地产研究中心监测的50大城市中,杭州成为土地成交金额最多的城市,达到1037亿元,同比上涨32.3%,其次北京的土地成交金额为573亿元,同比增16%。

值得一提的是,4月24日,北京市规土委官方网站显示,房山区和门头沟区两宗地块到了网上报名截止时间,但是并未有房企报价,这也意味着两宗地块流标。据悉,自2018年以来,北京共有6宗地块流标。这一现象又和北京土地成交金额同



比增长超过10%形成了对比。

对此,中原地产首席分析师张大伟表示,出现流标主要是地块有多重复杂的属性,导致房地产企业拿地意愿并不强烈,但是从整体看,全国多城市土地成交依然处于高位,特别是一二线城市,房企拿地积极性仍旧很高。

今年以来,三四线城市土地市场也明显活跃,在2018年大量房企进入三四线城市拿地,推动了热点城市的土地销售额历

史同期记录。行业人士进一步指出,一二线城市由于土地资源稀缺,很多房企将战略布局的重点转向了一二线城市群或者周边三四线城市,此外,一些一二线城市土地储备占比多的房企,为了分摊调控带来的风险,通过加码三四线城市来平衡布局。

与成交额仍然呈现上涨态势相比,土地溢价率则出现下滑。中原地产研究中心报告显示,从热点城市看,土地溢价率基本平稳,大部分城市溢价率均保持低位,基本在

10%左右,明显低于2015-2017年平均30%的溢价率。其中,以北京为例,2017年北京土地平均溢价率为24%,2018年截止日前为13%。

对此,易居研究院研究总监严跃进指出,溢价率总体压缩一方面在于严格的管控。大城市通过配建的方式,适当压缩了溢价率。而中小城市虽然也确实有高溢价的现象,但对于全国土地市场的影响相对有限。从走向上来看,溢价率的管控仍将继续,同时对于拿地的资金也会积极管控。

此外,溢价率走低也从侧面反映出房地产企业拿地正回归理性。“2018年楼市将继续严格调控,在这种情况下,大部分房企对土地市场的热度逐渐降低,抢地积极性降低,另一方面,房企资金压力逐渐出现,这也是拿地积极性减弱的原因。”张大伟如是分析。

B端产业海量数据聚集 星河扩大乘法效应促数据增值

数字中国进程中,数据成为价值堪比石油的基础性战略资源,也是被各方争夺的对象。不过,由于数据系统发展的历史原因和数据使用单位的原因,我国出现了一个个数据孤岛。星河集团从企业逐个人手,尝试用大数据连接起各个企业甚至产业。整个过程主要分三步:第一步,帮助企业数据化,覆盖各行各业;第二步,促进数据的流动和共享;第三步,通过数据多维度叠加,扩大数据乘法效应,实现数据增值。

帮助企业数据化

2018年4月17日《人民日报》发文指出:目前我国大数据发展还存在“孤岛化”“碎片化”等问题,无序参与过度与创新参与不足并存,导致大数据资源配置统筹不力,部门间缺乏有效互动,开放的大数据平台缺失。”

“数据应用的未来就是数据共享。星河作为产业互联网综合服务提供商,正处在数据交汇的节点上,我们希望借由这些数据资产的共享和多维度叠加应用,向经济社会的多个产业链释放价值。”星河集团创始人、董事局主席徐茂栋表示。

在产业互联网领域耕耘12年,星河集团通过控股或参股方式已培育200多家To B的互联网成员企业。在这200多家互联网企业中,有30多家是大数据企业(包括一半以上中国TOP 20大数据企业),其余的都是有大数据场景的企

业,它们直接和间接地形成了庞大的大数据资产:数据总量近2万TB;日接口请求数1亿、日处理数据量1000TB;覆盖8000万企业用户、8亿个人用户、10亿台设备。

这个平台上来自B端产业的海量数据,让徐茂栋意识到,BAT的数据量虽然庞大,但以服务C端见长,星河则以服务B端见长,垂直纵深到各个行业,通过互联网、大数据、智能化的手段,解决企业如何“高效生产”的问题。

经过12年的布局,星河集团覆盖了各行各业,并在汽车、生活服务、金融、酒店、物流等多个垂直行业,形成大数据应用和数据源等方面的优势。例如星河旗下的企业科技谷在其分布式大数据平台中,引入订票、安检、户籍等关键数据信息,挖掘人员之间的关联性,快速筛选重点关注人员;汽车行业的星保信已经覆盖2.6亿汽车VIN码以及18万乘用车车型数据,并自主开发了8万款商用车车型数据库,以及独家拥有国内全量商用车静态以及动态轨迹数据;金融行业的第1车贷截至2017年9月,业务覆盖城市超过180多个,累计金融服务规模超过270亿元;酒店收益管理数据平台的鸿鹄用大数据重塑酒店业,帮助酒店利润提高40%-50%。

促进数据的流动共享

阿里集团学术委员会主席、湖畔大学教育长曾鸣提出过“活数据”的概念:

第一,数据是活的,也就是说数据是在线的,可以随时被使用;第二,数据必须是被活用的,也就是说数据是在不断地被消化、处理,产生增值服务,同时又产生更多的数据,形成数据回流。

2017年,星河数银从星河集团内部独立出来,承担数据连接重任,是星河集团在产业大数据平台的重要布局。

星河数银相当于企业大数据的HUB(多端口的转发器),企业的数据都可以插到这个HUB上,并进行整合。

企业数据经过脱敏、筛选、清理、整理之后,大量地聚合在星河的大数据平台上。为了保护数据安全,星河采用的是前置机模式,即数据是存放在数据提供方自己的服务器里,数据经过脱敏加工,将个人隐私数据屏蔽后,进入前置机(即数据提供方的另外一套服务器),既能实现用大数据改造传统产业的目的,又能很好地保护数据的隐私与安全。

实现数据增值

互联网领域有一个著名的“网络效应”,叫梅特卡夫定律,即网络的价值与网络节点数量的平方成正比,影响力相当于诺贝尔奖。徐茂栋发现,在大数据领域,存在“数据乘法效应”,即数据的商业价值等于数据的维度乘以数据的效率,数据的维度越多、效率越高,价值越大。

星河的大数据生态接入了各种数据源公司、数据应用公司,以及拥有数据场景的公司,数据源源不断生产,大家基于互信及彼此交换需求,让大数据实现了多个维度叠加、交叉复用、网状交织,产生了新的价值。

比如某垂直行业的数据应用只是针对既定的客户群,但在星河大数据生态中,它将被更多数据应用需求方提出请求,为不同需求方增加更多数据维度,提升数据应用分析的精准度和多样性,其数据价值的乘法效应就会充分发挥出来。“未来,用户可以从不同的维度来定制数据,数据在星河平台的聚合共享就会产生乘法效应,数据就会变得更有价值。”徐茂栋说。

区块链解决数据确权问题

展望未来,徐茂栋认为,区块链技术将解决数据的确权问题,是数据共享非常有利的技术支撑,不用担心数据会被泄露出去,因为区块链在解决数据安全问题上领先的,基于IPFS技术,区块链可以把数据存在一万个节点上,只有拼起来才能知道这个数据是什么,所以保密性比云计算、普通的存储要好得多。同时,任何一个数据区块链上会有两种钥匙,一个公钥、一个私钥,不加钥匙什么人都可以看到你的数据,加了钥匙只有你授权的人才能看,有了这些数据安全和隐私保护措施,数据才能充分共享,产生更大的价值。