

# 公募FOF一季度加仓风险资产

随着基金一季报的披露完毕，首批6只公募FOF的持仓路径也得以曝光，北京商报记者注意到，相较去年末，FOF基金经理普遍调低了货币基金配置仓位，加大对债券基金、股票基金等风险资产的配比。

如嘉实领航资产配置混合FOF，该产品基金经理就在一季报中指出：“本基金一季度按照既定投资策略增加了风险资产配置比例，调降货币基金占比，运作期内债券、货币现金类资产对基金有明显正贡献，权益部分持仓偏大盘低估值风格，对基金净值拖累较大，导致基金业绩低于业绩比较基准”。

正如嘉实领航资产配置混合FOF基金经理所说，一季报数据显示，该基金前十大重仓基金中货币基金的仓位为38.68%。但2017年末，嘉实领航资产配置混合FOF前十大重仓基金中，货币

基金仓位的占比近70%。

与嘉实领航资产配置混合FOF投资思路类似的是，南方全天候策略FOF也调低了货币基金资产配置比例，基金经理在一季报中指出：“2018年一季度，南方全天候FOF组合以风险平价策略为战略资产配置方向，大幅下调了前期占比较高的货币基金，并增加了偏债型基金和偏股型基金的配置比例。结合组合中长期实现净值稳定上涨，控制组合波动及回撤风险的投资目标，组合在运用战略资产配置的同时结合战术资产配置，适度调整权益类资产和债券类资产在组合中的比重”。

北京商报记者注意到，南方全天候策略FOF在前十大重仓基金中，仅配置了南方天天利货币B、南方薪金宝货币两只货币基金。但在南方全天候策略的

2017年年报中，该产品前十大重仓基金中几乎清一色配置了货币基金。

华夏聚惠稳健目标风险混合FOF也在报告中指出：“报告期内，本基金逐步提升权益仓位，在春节前的下跌中更是将权益仓位一度提升到了均衡水平上方”。

不过，在公募FOF基金经理普遍加大风险资产配置仓位的同时，由于今年一季度A股市场整体低迷震荡，也相应的收益普遍亏损。

同花顺iFinD数据显示，今年一季度，海富通聚优精选混合FOF业绩垫底首批6只公募FOF产品，一季度末，该基金收益亏损4.67%，低于同期-1.36%的平均业绩基准，且低于同期沪深300指数。

另外，嘉实领航资产配置混合FOF A、C份额以2.69%、2.96%的亏损幅度紧

随其后，此外，泰达宏利全能混合FOF A、C份额年内业绩亏损幅度超1%，南方全天候策略FOF A、C份额，华夏聚惠稳健目标风险FOF A、C份额，建信福泽安泰混合FOF一季度收益率也小幅度亏损。

对于二季度的投资路径，北京商报记者注意到，也有部分FOF经理给出了操作思路。

南方全天候策略基金经理表示，展望后市，认为债券市场再度出现之前大幅下修可能性不高，但由于宏观经济表现虽有可能弱于2017年但经济韧性，货币政策稳中趋紧以及金融监管的主旋律尚未发生转变，债市出现趋势性牛市的条件暂不充分，因此债市仍然存在一定不确定性。配置角度来看，债券的配置价值正在逐渐显现。

北京商报记者 苏长春

## 恒丰银行北京分行团委开展“重走革命路，重温革命史”主题活动



近日，恒丰银行北京分行全体团员走进中国人民革命军事博物馆，开展名为“重走革命路，重温革命史”的主题活动。

本次活动是恒丰银行北京分行团委为纪念“五四青年节”暨中国共青团成立99周年的系列活动之一。活动旨在帮助广大青年牢固树立一心一意跟党走的坚定信念，激发干事创业献青春的激情和干劲，展现当代青年积极向上的精神风貌。

参观活动中，恒丰银行北京分行30多名团员充分学习了解中国人民革命军事博物馆的历史知识，认真观看了馆内陈列的中国自行研制的飞机、导弹、舰艇等武器装备和历史文物，详细听取了每一件展品背后可歌可泣、激荡人心的故事。北京分行的青年团员们纷纷表示：“重走革命路，重温革命史”主题活动是一次深刻的爱国主义教育，整体参观下来让我们青年一代非常振奋，对革命先辈做出的努力和牺牲无限崇敬，为我们的祖国在军事上取得伟大成就感到自豪。

参观活动在恒丰银行北京分行团员青年中掀起了一股学习党史军史、继承优良传统的热潮，增强了团员青年的历史使命感和政治责任感，激发了立足本职岗位，弘扬光荣传统，创先争优的热情。

据悉，恒丰银行北京分行团委还将围绕“不忘初心跟党走，汇聚青春正能量”举办一系列形式丰富多彩的主题活动。

## 马上消费金融赵国庆：无科技不金融

核心技术是无可争辩的国之重器，发展不受制于人的、具有自主知识产权的核心科技才能为行业乃至中国的可持续健康发展提供新动能。

早在2015年，《中国制造2025》就做出了准确把握新一轮科技革命和产业变革趋势，着力掌握核心技术的战略转型部署。在中国已成为全球领导者的金融科技领域，众多企业围绕行业关键技术进行了具有里程碑意义的探索，成为中国自主研发中令人瞩目的力量。

作为中国首家以自主研发科技驱动的金融科技创业公司，马上消费金融自创立之初就确立了依靠核心科技竞争力的发展战略，借助新技术的力量，将科技与金融进行深度融合连结。依托自主研发团队就大数据、人工智能、区块链和生物识别等的创新成果，公司在优化和提升金融行业的运行效率、提供普惠金融的同时，也致力于金融科技成果和平台的向外输出，由此打造一个高效、绿色而又具有持续能力的健康金融生态体系。

### 深度融合金融与科技 技术不求人

作为中国金融科技领域的先行者，马上消费金融CEO赵国庆在2014年创业之初就预见到科技与金融的一体化融合将逐渐加深，金融科技将成为消费金融进化的必然结果。在这一理念的带动下，马上消费金融在深耕消费金融的同时加大对金融科技的投入，致力于将公司打造成为金融机构式的高新技术企业。

一组数字生动说明了马上消

费金融对新技术的重视和在金融科技领域取得的成果。

作为一家创立之初仅有3亿股股本的创业公司，马上消费金融出人意料地组建了一支来自于金融、互联网、科创领域的包括了700多人的研发团队和逾百人的大数据团队在内的庞大科研队伍。将风控团队算在内，研发人员占到公司总人数的70%。而在不到三年的创业时间里，这支团队自主开发了400多套包括了账务、风控、催收、ABS和审批在内的全流程系统。依托于扎实的科技研发能力，作为一家金融机构，马上金融在过去两年半申请了50项专利，计划到2018年底申请150项专利。

核心技术能力的成功构建已为这家年轻的创业公司带来成长。目前，马上消费金融已拥有超过3000万注册用户，借款合同数超过1000万。对核心技术能力的持久投入和稳健的经营能力将马上消费金融打造成为具备可持续发展能力的业界标杆。

### 核心技术掌舵 高效而健康

金融科技归根到底要通过技术创新优化金融行业的运行逻辑，提高其效率和质量。在马上消费金融的实际运营中，每一个环节都充分体现了技术的闪光点。

以消费金融核心的风控环节为例，由于业务直面的用户是数量庞大却高度分散的个人，传统的风险控制方法显然无法应对这种新情况。作为持牌金融机构，马上消费金融除了通过接入公安、人行征信等十项数据形成的反欺诈与授信模型，还依托大数据平

台获取丰富的用户和项目标本；此外，人工智能研究院开发的具有国内顶尖水平的活体人脸识别技术被应用于反欺诈操作，给风控打上双保险。这套自带场景、自带用户、自带数据，并可以实时迭代的系统被专门应用于风控、审批等环节，以其独特的针对性提高了运营的效率与安全。

而另一个重要的科技应用环节体现在信用管理方面。从呼叫中心开始，马上消费金融就自主开发了ICC系统，实现了线路对接的灵活性和自主性。就信用管理策略而言，马上消费金融在心理学算法底层、失联信息修复、情绪识别、语音语义识别方面展开了广泛的科技应用，围绕人文关怀的情感角度出发，在信用管理上取得了较好的结果，并为行业可持续发展获取了绿色力量。

同时，随着用户规模不断扩大，如何提升企业的服务效率从而优化用户体验成为了行业关注的新焦点。针对这一问题，马上消费金融开发了基于人工智能自然语言解析技术的人工智能客服平台。时至今日，这一平台满足了90%用户的沟通需求，成为马上消费金融的特别产能。

独乐乐不如众乐乐，马上消费金融同样重视技术的输出，为行业赋能。由于马上消费金融的技术成果全部根植于消费金融行业本身，同时在实际运行中不断积累丰富的场景、用户标本和海量数据，并且拥有实时迭代能力，这意味着马上有能力为金融同业者提供专业细分的定制化技术产品。对马上而言，这也是构建企业可持续发展核心能力的重要战略举措，值得长期关注。