

## 政策 | 通关时间减半 京津跨境贸易便利化成效初显

北京商报讯(记者 王晓然 实习记者 刘江丽)北京持续优化营商环境为跨境贸易企业带来切实红利。4月26日,北京商报记者从北京市商务委(口岸办)组织召开的跨境贸易企业座谈会上获悉,京津跨境贸易便利化新政策措施发布后,已为企业办理各种进出口许可证2000余份,且均实现1个工作日内办结完成。同时,北京企业在天津海关通关时间相比以前减半。

据市商务委(口岸办)公布的数据显示,今年3月北京企业在天津海关申报海运进口报关单7053票,海关通关时间仅为7.53小时,比此前的15.2小时缩短7.67小时;出口报关单7051票,海关通关时间0.27小时,比此前0.84小时缩短0.57小时。

证件审批流程的精简以及通关时效的提高为企业节省了大量成本。华展鑫荣国际招标代理有限公司执行总监杨金钢称,过去办理自动进出口许可证需要至少5个工作日,新政实施后业务办理只需1个工作日,能为企业节省大量仓储管理费用。嘉里大通物流副总经理王乐军表示,新政实施后,通关时间由原来的两天缩减到现在两小时,材料齐备的情况下甚至实现“秒通关”,这可为公司降低至少20%的人力成本。

## 布局 | 加速线下圈地 苏宁“五一”计划开设300家店

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)自“苏宁云商”更名“苏宁易购”后,苏宁在不断强化自身骨子肉里的实体零售基因。4月26日,苏宁宣布,将在“五一”期间集中增设涵盖苏宁极物、苏鲜生、苏宁Biu店等多种业态门店近300家。

据悉,“五一”期间苏宁计划在全国范围内新开各类新门店300家。其中包括,苏宁易购云店43家、苏宁易购直营店50家、苏宁小店72家及苏宁红孩子5家等。去年底,苏宁发布智慧零售大开发战略,宣布2018年互联网门店计划建设5000家,而此次宣布开设300家店的计划是苏宁智慧零售战略的初步成果展示。根据苏宁提供的数据显示,2018年一季度苏宁新开门店数量已超过500家。不仅是开店速度,新增苏宁门店更注重场景化。北京苏宁易购总经理郝嘉曾表示,相较于传统门店,苏宁的新店中50%的面积会用来与消费者交互,实现商品与消费者的互动,增加体验感。

北京中清研信息技术研究院副院长赵振营表示,苏宁经过多年对互联网探索后,已经意识到线下才是自己在竞争中的核心优势,强化体验,回归零售的本质也就成为必然。

# 谁是乐天的下一个“接盘侠”

走进死胡同的韩国零售乐天在中国市场寻求分拆出售,在先后传出过正大集团、沃尔玛、利群等多家零售商有意洽购的消息后,这次又迎来新的“绯闻接盘侠”——物美。

4月26日,彭博社援引韩国《朝鲜日报》消息称,韩国乐天拟把在北京的22家大卖场和超市卖给物美集团。同日,路透社中文网报道称,乐天已经同意将中国6家超市运营中的1家售予物美控股。针对上述传闻,截至发稿前,物美方面并未做出相关回应。但对于乐天的商超业务乐天玛特来说,不管是被接盘还是继续挣扎,这一进入中国十年的韩国零售品牌早已不复当年光彩。

### 传闻再起

韩国乐天出售中国超市门店的传闻已成为零售行业不定期上演的戏码。据彭博社援引的韩国《朝鲜日报》消息,韩国乐天拟把在北京的22家大卖场和超市卖给中国的物美,售价2560亿韩元(约合人民币14.97亿元)。另据路透社中文网报道,韩国乐天购物已于4月26日同意将位于中国的6家超市运营中的1家售予物美控股,作价约2485亿韩元。

路透社称,去年乐天购物选择高盛管理其于中国的乐天超市店面的出售,此前这些店面大多已因中韩关系紧张而关闭。乐天购物计划在去年底前完成出售事宜,但直到今年仍进展缓慢。

但北京商报记者也注意到,与上述传闻出售的“北京22家大卖场和超市”不一致的是,据乐天玛特官网显示,华北地区仅有17家门店。其中,北京有16家,包括3家乐天玛特和13家

Lotte Super乐天超市,天津另有1家乐天玛特。

这并不是乐天玛特首次被传出收购消息,就在今年3月,区域零售商利群股份被传出将接盘乐天玛特在中国的部分门店。为此,利群股份专门发布公告声明,公司对乐天玛特仍处于考察阶段,且不是惟一意向方,具体的谈判时间及后续推进方案存在不确定性,目前尚无实质性可披露内容。时至今日,利群股份与乐天玛特的接洽也没有最新进展传出。

不论此次出售传闻是真是假,可以看到的是,自萨德事件影响逐渐扩大后,乐天玛特的出售传闻就一直在不断传出。

在去年9月,有消息显示,因在中国市场业务不稳定性逐渐增大,乐天玛特业务的损失额急剧上升,因此乐天玛特已指定高盛为出售程序的主管投行,由高盛方面与潜在收购者进行接洽,竟购者数量约为5家。

不过,与每次出售传闻并行的是韩国乐天的澄清及“绝不放弃在华市场”的表态。但具体到乐天玛特国内超市的基层员工,曾有员工透露,有两家国内知名的超市品牌都曾来看过门店。

### 十年坎坷

截至今年5月,刚好是乐天玛特进入中国第十年,而如今的乐天玛特早已不复刚刚进入北京市场的光彩。

资料显示,2008年5月,乐天玛特以鲸吞北京万客隆8家门店为标志,正式进入中国市场,并在2009年底将门店数量提升至100家。按照当时乐天玛特的计划,先期以北京、天津、辽宁、山东为扩展区域,逐步扩展到全国市场,

到2018年将在中国开设300家大卖场。

但乐天玛特的颓势从2012年开始显现。据乐天玛特官网显示,2012-2014年,乐天玛特开店数量分别为11家、5家、1家,店铺扩张渐显乏力。同时,关店数量却不断攀升。2012年关店1家、2014年关店6家,甚至在2015年7月,乐天玛特山东青岛、威海和潍坊的4家门店几乎同时宣布停业,也算是宣告退出山东市场。

2015年8月,时任乐天玛特华北区副总经理的朴世镐在接受北京商报记者采访时表示:“从山东撤出让不少人误解,但这次关店是非常正常的决策,我们当时的判断是当地亏损比较大,把精力集中在华北区来做”。

彼时,华北区被乐天玛特中国定位为战略区域,不同于山东门店由乐天玛特自主投资、开店,北京7家门店都是当年收购万客隆门店而来,地理位置优势明显且经营一直稳定。

乐天玛特将转型的机会押宝在乐天超市这个小业态上,朴世镐当时表示,相比乐天玛特这样的大卖场,乐天超市开发难度不大,可以开办的地方很多,在样板店完成改造后,更容易进行复制。

但刚找到转型希望的乐天玛特从2016年底再次遭遇滑铁卢。当时,乐天玛特在中国内地市场共有99家店,但其中有74家因违反消防安全条例被勒令停业,另外13家由乐天自己决定暂停营业。

此后,尽管乐天集团在2017年3月和8月先后两轮对中国乐天玛特输血注资,但仍无力回天。也正是从那时起,几乎所有国内零售商都被传出与乐天玛特有接触,但至今无一家有结果。

### 门店价值

对于此次乐天的“绯闻接盘侠”物美来说,有分析认为,这并不意外。

一方面,物美集团董事长张文中在近几个月来频繁在公众场合亮相,而张文中早年曾带领物美先后对超市发、美廉美、江苏时代超市、浙江供销超市、百安居等区域零售龙头发起收购,版图扩张态度凶猛。伴随张文中重回大众视野,物美接盘乐天的在华资产并不奇怪。

另一方面,北京商报记者了解到,实际上近几年不少在京寻求出售的门店资源,已被物美收入囊中。包括乐购、华普的部分门店以及世纪联华在京仅存的双井店、昌平店。

一位资深大卖场从业者直言,目前北京市场上正寻求出售的大卖场门店几乎都和物美、永辉有过接触,接盘者也基本就是这两家,因为只有这两家品牌拥有进一步占有市场的资金和野心。

北京商业经济学会常务副会长赖阳表示,如果乐天以很有诱惑力的打包价格出售华北区的门店资产,对物美来说接手后还是很有价值的。一方面,乐天玛特有不少门店位置处于崇文门、十里堡等热门商圈,且辐射区域较广,对物美来说是进一步扩大市场占有率的好机会,接手的门店既可以压缩面积自己开店,也可以外租增加收入来源。另一方面,物美近年也在积极布局新零售业务,线下门店和线上多点Dmall齐头并进,增加门店数也能进一步扩大多点Dmall的覆盖范围,缩短配送半径,使其线上线下融合模式的竞争力增强。

北京商报记者 邵蓝洁 徐天悦



首客首享  
Say Hi,  
Say yeah



燕莎奥特莱斯购物中心  
YANSHA OUTLETS

# 首客首享

## Hi CAR

## NIVAL

# 嘉年华

高品质生活体验平台

吃 住 行 游 购 娱

**“首客首享”吃喝玩乐畅享礼包大派送**

4月29日至5月13日,扫码成为首客首享会员即可享:

- ①新人开卡礼(5选3,最高优惠188元)
- ②消费即可得(6张礼券,最高优惠200元)
- ③燕莎奥莱当日消费满500可得(9张礼券,最高优惠5400元)
- ④燕莎奥莱当日消费满1000可得(12张礼券,最高优惠6050元)
- ⑤燕莎奥莱当日消费满2000可得(16张礼券,最高优惠6800元)

礼包具体内容详见店内海报或咨询兑换处  
礼包兑换处:A座服务台、C座服务台、C座三层服务中心、B座兑换点

**运动户外商品满1000返50(首客首享会员专属)**

4月29日至5月1日,首客首享会员在B座2层指定品牌单笔消费满1000元,可凭购物小票+燕莎奥莱10积分兑换50元燕莎奥莱购物卡一张,每日限量350张,先到先得

参与品牌:NIKE、ADIDAS、斯凯奇、三叶草、鬼冢虎、The North Face、艾高、Kappa、NIKE360、FILA、PUMA、匡威、哥伦比亚、爱世克斯、李宁、乐卡克、安踏、迪桑特、NBA、NEW BALANCE

**俄罗斯世界杯青少年花式足球挑战赛启动仪式**

4月29日 PM2:00,C座西大堂  
花式足球表演·俄式风情表演·俄罗斯旅游大咖分享会·俄罗斯美食分享会

**韵动五月购物季**

4月29日至5月13日  
全场全品类5月折扣季

4月29日至5月1日  
B座运动户外类推广

5月4日至5月6日  
A座高尔夫类推广

5月11日至5月13日  
A座休闲牛仔类推广

**嗨购畅游俄罗斯**

4月29日至5月1日,首客首享会员当日消费满600元以上,即可获得俄罗斯经典线路旅游优惠券,最高价值4000元  
详情请咨询C座三层服务中心

**俄罗斯官方风情图片展**

4月29日至5月13日  
C座一层

燕莎奥莱地址:北京市朝阳区东四环南路九号 / 服务电话:87386666