

编辑 杨月涵 美编 李燕 责校 李月 电话:64101949 bbtzbs@163.com

每日学经济

一价定律

为什么做同样的工作收入却比其他人低?近日,有媒体针对这一问题从诺贝尔经济学奖得主理查德·塞勒的经典著作《赢家的诅咒》中寻找答案。在可衡量的员工素质一样的情况下,一些行业明显比其他行业的工资高,这些跨行业的工资差异也适用于跨职业类别,这与微观经济学中的一价定律类似。如果高薪产业知识在补偿工人讨厌的工作条件,那么就on没有理由预期雇主会支付超过挽留这些员工所必要的工资。

【一价定律】

一价定律是绝对购买力平价理论的一种表现形式,它是由货币学派的代表人物弗里德曼提出的。一价定律认为在没有运输费用和官方贸易壁垒的自由竞争市场上,一件相同商品在不同国家出售,如果以同一种货币计价,其价格应是相等的。即是说,通过汇率折算之后的标价是一致的,若在各国内存在价格差异,则会发生商品国际贸易,直到价差被消除,贸易停止,这时达到商品市场的均衡状态。该定律适用于商品市场,与之相似的适用于资本市场的定律是利息平价理论。一价定律描述的均衡状态在经济环境很难做到,但是经济发展却是遵循这个定律的。按照一价定律的理论,任何一种商品在各国内的价值是一致的。

· 观世界 ·

美国

福特宣布停止在北美投资轿车生产

美国第二大汽车制造商福特汽车公司本周三表示,将停止在北美投资轿车生产,屈从于美国消费者对跨界车和皮卡的热情的无止境的热情。福特表示,将把重点放在“建立一个成功的产品组合上”,这意味着至少在北美不再投资于销售缓慢的轿车车型。

美国消费者多年来一直被SUV和皮卡所吸引,部分原因在于它们相对的燃油经济性改善和价格下跌。很多购车者还报告称,他们享受SUV或皮卡的高座位。美国消费者多年来一直被SUV和皮卡所吸引,部分原因在于它们相对的燃油经济性改善和价格下跌。福特去年宣布,计划重新分配资金,投资70亿美元生产SUV和皮卡,并且表示,预计到2020年SUV车型将占美国新车销售的50%。该公司本周三表示,到2020年,福特在北美的产品组合中近90%将是皮卡、SUV和商用车型。

福特表示:考虑到消费者需求和产品盈利能力下降,公司将不再投资为北美市场生产新一代的传统轿车。“未来几年,福特在北美的轿车车型将仅保留两款,畅销的福特野马“肌肉车”,以及将于明年推出的一款全新福特Active跨界车。该公司还将探索开发结合“轿车和多功能车最佳特性”的新车型,比如更高的乘坐高度、空间和多功能性。

法国

航运巨头总裁西非经营弊案受调查

法国航运巨头波洛莱集团总裁樊尚·波洛莱等公司高层因在西非国家的经营弊案,从25日起在巴黎接受预审法官的调查。

据法国媒体报道,樊尚·波洛莱24日因涉嫌“贿赂外国公职人员”被位于巴黎近郊的楠泰尔司法警察局传讯拘留,随后被移送预审法官。同时受到调查的还有波洛莱集团总经理吉尔·艾利克斯和该集团旗下哈瓦斯公关公司国际部负责人菲利普·多朗。

报道说,调查人员怀疑波洛莱集团领导层通过哈瓦斯公关、环非物流等子公司在几内亚和多哥提供“政治咨询”服务,以换取几内亚科克里港和多哥洛美港的集装箱码头运营权。

有媒体称,法国警方2016年在搜查波洛莱集团总部时收集到的文件显示,该集团子公司涉嫌在相关国家承接公关业务时以低开发票的方式输送利益。波洛莱集团针对公司高层接受司法调查发表声明否认在非洲违规经营。该集团称,将公司获取港口运营权一事与其公关活动联系起来的说法缺乏涉及经济利益的依据,也显示出对该行业严重缺乏了解。

肯尼亚

去年经济增速创五年来最低

肯尼亚国家统计局25日发布的报告显示,肯尼亚2017年国内生产总值(GDP)增长4.9%,较2016年下降1个百分点,增速为五年来最低。

报告指出,政治不确定性以及恶劣天气影响农业生产等因素,是去年肯尼亚经济增速放缓的主要原因。报告说,由于干旱造成主要农作物减产并对畜牧养殖产生负面影响,作为肯尼亚经济支柱的农业去年增长1.6%,较前年5.1%的增速明显下滑。同时,制造业表现低迷,去年增速仅为0.2%,不及前年的2.7%。

不过,肯尼亚旅游业表现抢眼。2017年到访肯尼亚的外国游客约144.9万人次,比前年增长8.1%;旅游收入约12亿美元,比前年增长20.3%。

报告还特别指出,去年肯尼亚铁路客运总收入约700万美元,远高于前年的约134万美元。其中,标轨铁路共运送旅客逾68.9万人次,客运收入约590万美元。由中国企业承建的蒙巴萨—内罗毕标轨铁路(蒙内铁路)是肯尼亚独立以来首条新建铁路,去年5月31日通车。报告还显示,由于石油和食品价格上涨,去年肯尼亚通货膨胀率从前年的6.3%升至8%。 据新华社



康卡斯特大事记

康卡斯特只手遮“天”

持续数月的“天空之争”终于迎来胜利者。4月25日,康卡斯特在官方网站上发表声明称,该公司以307亿美元的价格成功拿下英国天空广播公司61%的股权,并希望这项交易有助于布局其在欧洲市场的电视收费和互联网接入业务。凭借有线电视服务起家的康卡斯特,半个世纪来一路疯狂并购,目前已经是美国最大的有线及互联网服务提供商。庞大的康卡斯特帝国业务涵盖电话、电视和互联网,多样化的渠道使其在行业竞争中愈发难以撼动。

击败默多克

康卡斯特4月25日的官方声明显示,该公司以每股17.45美元的价格成功收购英国天空广播公司61%的股权,并保证天空广播公司业务运营的独立性。这一消息为持续数月的天空公司争夺战画下句号。今年2月,康卡斯特“虎口夺食”,计划收购天空公司,由此引发与默多克的激烈竞价战。

英国天空广播公司是欧洲最大收费电视台之一,拥有39%股份的传媒大亨默多克一直试图收购其全部股份。2016年,默多克的21世纪福克斯集团已经与天空广播公司正式签订收购协议,但是英国监管机构对默多克的“野心”处处提防加以阻拦。

事实上,康卡斯特的发家史就是一部疯狂并购史。20世纪60年代,有线电视行业开始兴起,康卡斯特在这个时候只是美国一个密西西比州三线小城市的有线电视服务商。创始人拉夫·罗伯茨与两位朋友一起凑了50万美元,收购了密西西比州一家仅有

疯狂并购

对财大气粗的康卡斯特而言,参与并购是家常便饭,并购领域也不仅限于电视行业。此前,康卡斯特就斥资逾百亿,分两次买下全美广播公司(NBC)以及环球影业的全部股份,上演了“蛇吞象”的好戏,并借此进入娱乐行业。2016年,创造《怪物史瑞克》、《功夫熊猫》等经典动画系列的老牌动画工作室梦工厂,被其以38亿美元收入麾下。此举打通康卡斯特上下游产业链,外界认为这将对迪士尼的统治地位发起挑战。

事实上,康卡斯特的发家史就是一部疯狂并购史。20世纪60年代,有线电视行业开始兴起,康卡斯特在这个时候只是美国一个密西西比州三线小城市的有线电视服务商。创始人拉夫·罗伯茨与两位朋友一起凑了50万美元,收购了密西西比州一家仅有

1200个固定用户的有线电视运营商。

作为同质化竞争激烈的行业,康卡斯特走上了大规模收购扩张的道路。1972年,拉尔夫·罗伯茨说服其他股东,使康卡斯特在纳斯达克上市,借助股市进行融资。上世纪80年代,通过系列并购,康卡斯特成为全美第五大有线电视运营商,进军电话通讯市场。

2002年,称霸多年的AT&T被美国法院裁定垄断,被强制分拆,有线电视市场一家独大的局面被彻底打破,康卡斯特当即斥资475亿美元收购了AT&T的有线电视业务,并加大在有线电视领域的投入。通过这次豪赌,康卡斯特原本毫无存在感的有线电视业务具备了市场竞争力,而其传统业务有线电视网瞬间覆盖了38个州、近2100万客户,一举奠定了业内第一的地位。

成为业界大佬后,康卡斯特的并购行为开始受到监管机构和同行的警觉。2004年,康卡斯特计划以660亿美元收购迪士尼公司,结果遭到迪士尼大股东的强烈抵制,最终不得不放弃。十年之后,布莱恩·罗伯茨伸手下第二的时代华纳有限公司,美国政府部门则粉碎了这一交易计划。

三网融合

目前,康卡斯特是美国第一大有线电视和家庭互联网接入服务商、第二大付费电视服务商以及第三大家庭电话服务商。晨星研究公司分析师艾伦·尼科尔表示,这些用户可以帮助改善康卡斯特的利润率,在更大的客户基础上分散成本。

与此同时,面对互联网兴起的冲击,康卡斯特也在迈向多元化发展,以对抗美国有线电视的衰落。2011年,康卡斯特推出融合性产品Xfinity,以此为平台,推出各种在线视听服务,推动业务升级转型。在此基础上,康卡斯特不断升级数字机顶盒,通过集成社交软件Facebook、网络电台播多拉以及YouTube等各种互联网应用,增强客户黏性。近日,康卡斯特与流媒体公司奈飞进一步扩大合作范围,将Netflix服务加入Xfinity有线电视套餐。

此外,作为最早接入互联网的有线电视供应商,2003年,康卡斯特已成为高速互联网接入的最大供应商。去年12月康卡斯特又斥资1300万美元加大光纤网络建设,以提升企业和住家用户的上网速度。

不仅如此,康卡斯特去年正式进入无线市场,通过利用其1500万个WiFi热点和与Verizon五年期的MVNO协议,创造出了新的收入来源。最新公布的2018年一季度财报显示,康卡斯特在一季度营收增长10.7%至228亿美元,公司自有现金流达31亿美元。互动服务CEO巴里·迪勒表示,如果想在媒体上下赌注,那么康卡斯特是最好的选择。

惟一饱受批评的是,康卡斯特的客户满意度在行业里常年处于末尾,但分析人士认为,如果一家公司拥有整个海洋,人们很难逃脱一艘正在下沉的轮船。而属于康卡斯特的“海洋”仍在继续扩张。 北京商报记者 陶凤 实习记者 肖涵刚/文 李燕/制表

F 聚焦

“大篷车移民”抵美墨边境 特朗普扬言派军队防守



24日,墨西哥埃莫西约,中美洲移民等待乘车前往提华纳。CFP/图

当地时间24日晚,一批中美洲寻求避难人群抵达墨西哥北部边境城市提华纳,距离他们的最终目的地——美国加利福尼亚州仅一步之遥。然而在边境线另一边,等待这批“大篷车移民”的很可能是严格的边境执法以及无情的禁止入境回复。此前,美国总统特朗普扬言要派遣美国军队驻守边境地带,还出言斥责墨西哥方面不作为。

据美国有线电视新闻网25日报道,这批寻求避难者共约600人,24日晚有两车人先行抵达,未来还将有更多人乘大巴抵达美墨边境。他们中的很多人来自洪都拉斯,还有部分人来自萨尔瓦多和危地马拉。一个月前,“大篷车”移民在墨西哥和危地马拉交界处集结,当时的队伍一共约1200人,规模是2017年队伍的6倍。但由于旅途中的漫长等待以及来自特朗普方面的压力,途中“掉队”的人越来越多。

北京商报综合报道

观察

贝佐斯的蓝色起源会成为下一个SpaceX吗

在私人太空领域,SpaceX不会寂寞太久。据国外媒体报道,亚马逊CEO贝佐斯日前在接受媒体采访时表示,他将保持每年减持10亿美元亚马逊股票的速度,借此支撑自己的太空探索公司蓝色起源。除此之外,贝佐斯还透露,他希望在今年底或明年初测试一辆载人的旅游车产品。

贝佐斯毫不掩饰他对蓝色起源的重视。贝佐斯此前在接受外媒采访时也表示,每次抛售亚马逊股票后,都把钱投资给了自己的太空探索公司蓝色起源。根据2018福布斯全球亿万富豪榜,贝佐斯目前的财富值约为1100亿美元,稳坐世界首富宝座。

贝佐斯在太空探索的路上始终绕不过马斯克的SpaceX。在过去的两年

时间里,SpaceX已经发射了20枚可供重新使用的猎鹰9号火箭。相比之下,贝索斯可重复使用的火箭新谢泼德仅发射了7次,其中有6次成功着陆。

虽然在“量”的一面蓝色起源有些不尽如人意,但在“质”的方面,蓝色起源却称得上是王者。与SpaceX的低成本法宝不同,蓝色起源在确定自己的优势方面选择了将“重用助推系统”作为蓝色起源最重要的研发目标之一,并且不惜一切代价来开发火箭发动机与助推系统。而结果就是贝佐斯成了第一个能让火箭到达太空边缘又能完好无损返回地球的CEO,蓝色起源研发的引擎系统也被市面上多家大型航空公司所采用。

相比于SpaceX的高调,蓝色起源

甚至显得有些默默无闻。蓝色起源的研发进程几乎保密,每年只有零星技术上的突破消息传出,但这样的蓝色起源如今看起来更像是“在憋大招”。2011年蓝色起源秘密进行首次私人太空船发射试验并大获成功,一时石破天惊。2016年,贝佐斯的新型火箭新格伦横空出世,再度震动了整个航天界。

去年3月,新格伦终于迎来了第一位客户。著名的法国卫星运营商Eutelsat Communications与蓝色起源签下了发射合同。更令人震惊的是,仅隔一天,风头正劲的卫星创业公司OneWeb也高调宣布,自己已经把未来十年内的多个发射合同交给了蓝色起源;5次独立发射,多达400颗小卫星,2021年正式起飞,我们都交给了蓝

色起源”,OneWeb的执行主席Greg Wylter如此说道。

成立16年来一分钱都没有赚到的蓝色起源在一夜之间斩获了数笔大单,这或许揭示了蓝色起源背后的贝佐斯式发展模式——小牛慢跑。虽然起步显得十分低调,但发展进程和速度却呈现了前所未有的状态,蓝色起源是否会成为下一个SpaceX已经愈发引人关注。

目前,太空战场已经转向了载人竞争,而在这个棋局里,除了马斯克和贝佐斯以外,还有英国亿万富翁布兰森。去年末,布兰森称,他将在6个月内与维珍银河公司进行一次太空旅行,太空银人之旅的竞赛已经摩拳擦掌了。 北京商报记者 陶凤 杨月涵