

资本掘金千亿素质教育市场

随着新高考的落地和新课标的发布,素质教育的创业项目日趋受到资方青睐。虽然素质教育行业有2000亿元的市场,但大多数为小公司,并且多数公司不规范。业内专家表示,构建有科学、音乐、体育、美术等领域的素质教育综合体是该行业巨头的雏形。如果有机构能够驾驭这样综合的课程体系,将有望成为新崛起的教育巨头。



体育项目最受青睐

在日前举行的“中关村智聚”教育节的分论坛上,乐学创投合伙人梁颖琳表示,看好体育健康、艺术美育、研学类、科学类等素质教育项目。她谈道,乐学创投2018年素质教育重点关注的方向在体育健康领域,包括少儿体能、棒球、冰球等,艺术美育方面包括音乐陪练、在线美术,研学类比如营地教育,科学创新包括科学课、机器人以及少儿编程市场等。

为什么体育健康放在第一位呢?梁颖琳有她的理由:体育类的每个单项都有可能成为独角兽,比如说网球、篮球。体育健康类的项目中,项目所处行业有没有巨头也是资方决定是否投资的一个因素。比如说体育击剑类的项目已经有了万国体育这样的公司,其他体育击剑类项目就不再首先考虑之列。”

北京丰盛众创资本投资管理有限公司总裁张增林表示,丰盛资本成立了青少年体育领域的产业创新发展基金。

目前体育产业是极佳的投资窗口期。

“体育健康项目不仅仅是K12领域的项目,也是提高全民健康素质的项目,市场巨大,这也是资方看好的重要原因。”鲨鱼公园董事长张永琪表示。据了解,据企鹅智酷发布的《2017中国体育产业白皮书》显示,到2025年,中国体育产业总规模将达到7万亿元,按照规划,未来十年内体育产业有5万亿元的市场增量。未来中国体育产业将全面进入竞技商业双创新的新增长周期”。

龙头企业加速扩张

许多素质教育领域内的龙头企业也在不停地寻找适合自己的标的,通过直营或加盟的方式扩张。据世纪明德董事长王学辉透露,作为营地教育领域的先行者,世纪明德的拓展以地级市为主,目前采取直营的方式拓展。谈到看好的营地教育标的,王学辉坦言,营地教育做得不规范的有很多小企业,这些小企业由于不规范,反而利润高。如果将这些小公司并购起来,规范化运作,利润反而降

低。不过他看好年营收在几千万元、成立了3-5年、业内口碑较好的公司。

而关于素质教育的定义,在国内并没有严格统一。有的把音体美的特长也看做是素质教育,其实这并不符合素质教育的内涵。从人的生长发展历程来看,素质教育更是基础教育,是一个人首先面对的教育。”业内资深人士邢健表示。

素质教育综合体有望突围

据业内人士表示,目前部分家长所谓重视孩子素质教育还带有功利主义,比如说学习编程是为了将来的职业、培养特长为了升学等。这也是有的素质教育项目拓展较慢的原因。

专注于少儿科学的张永琪谈道,素质教育是基础教育,家长往往不是只注重孩子某一方面的培养,书法、音乐、舞蹈、编程、科学等,家长都想让孩子学习,使得孩子个人素质得到全面提升,素质教育综合体应运而生。但素质教育综合体目前的体量不是很大,“这种业态如果做得专业,是容易出现巨头

的”。他强调。

张永琪还表示,科学素质教育培养,是化学、物理和生物这三个学科跨学科的学科素养。目前新课标中注重学科素养、注重素质和能力,这些和素质教育项目相契合。因此,素质教育综合体的构建,线上线下结合、商场和社区结合的专业课程体系的搭建,是素质教育行业出现巨头的前提。素质教育行业能否在3-5年内出现巨头,就看哪个机构能够构建出素质教育综合体这样的课程体系,并且能驾驭这种综合体,这是关键问题所在。

北京商报记者 刘亚力

遗失声明

《北京商报》社(统一社会信用代码:91110105MA0040121Q)不慎遗失北京增值税专用发票,发票代码:1100171130,发票号码:02673325,声明作废,特此公告。

2018年4月27日

ASU+GSV凝聚中国教育“新力量” 好未来国际战略推动教育创新

4月16日-18日,第九届“ASU+GSV”全球教育科技峰会于美国圣地亚哥成功举办,美国第43任总统乔治·布什、美国前教育部长阿恩·邓肯、Coursera高级顾问(前首席执行官)兼耶鲁大学前校长Rick Levin等超过40个国家的350余名全球政界、教育界精英领袖齐聚一堂,共同探讨全球教育的前沿趋势。好未来首次作为大会主办方登上ASU+GSV国际舞台,并在峰会上发出重要声音。

国际大咖头脑激荡 中国专场凝聚创新力量

“我们希望保证人人都有受教育的机会,让他们所接受的教育质量一致,从而增进教育公平。”美国第43任总统乔治·布什在开幕式上强调了教育发展的重要性。美国前教育部长阿恩·邓肯则深入分析了全球教育政策,以及教育移动化发展趋势,表示要运用好这些教育界的新生力量”。

Coursera高级顾问、前首席执行官,耶鲁大学前校长Rick Levin指出:“中国教育企业与美国正展开多方面合作,美国也希望通过建立合资公司等方式,进入中国教育市场寻求更多机会”。GSV创始人兼首席执行官Michael Moe也表示,中国充满了机遇,未来的机会在中国。中国教育在投资布局、管理体系、标准制定以及师资培养方面的战略布局,正逐步推进教育“全面的国际化”。在为期三天的峰会上,好未来、新东方、英语流利说、一起



从左至右依次为:《哈佛商业评论》主编Adi Ignatius、首控集团首席执行官贺庆荣、上海科技大学创业管理学院院长李玫、好未来CTO黄琰、耶鲁大学前校长Rick Levin、一起作业联合创始人肖盾

科技、哒哒英语等,与Coursera、GSV等国际权威企业及资本同台,共同针对中国教育市场生态、中外教育合作、中国教育市场的本土创新模式等议题展开深入讨论。

人工智能更成熟 中国教育走上“快车道”

作为全球最高规格的教育科技峰会,本次大会汇聚微软、谷歌、苹果等全球前沿科技公司,在人工智能、AR/VR、机器学习、STEAM等领域展开精彩的思想碰撞,而“AI+教育”因其在教育领域的深入应用,成为本次峰会备受关注的议题。

人工智能,正逐步引领中国教育迈向产业快车道。正如好未来CTO黄琰所说:“中国在教育科技浪潮中位于世界前列。好未来希望通过人工智能、大数据、脑科学等前沿科技,让孩子科学学

习,通过技术、产品开放向全行业赋能。同时,中国政府一直致力于与社会力量一同推动教育变革,好未来的在线直播及双师课堂,也将帮助更多偏远地区提升教育质量,推动教育均衡发展”。

在峰会首次设立的中国教育展区上,好未来、英语流利说、一起科技等中国教育企业一齐亮相。其中,好未来自主研发的“魔镜系统”(表情识别技术),成为最受欢迎的教育科技产品之一。魔镜系统基于人工智能,借助摄像头捕捉学生上课时的课堂状态和情绪数据,生成专属于每一个学生的学习报告。

“中国在AI教学应用上已涵盖图像、语音、语义识别等领域。通过语音测评技术可以评价学生发音是否准确,通过语义识别技术可以判断学生答题是否准确,通过表情识别技术可以考察学生课堂专注度,从而大大提升

教学效率。”学而思网校总经理陈宁昱如是说道。

推动中外交流合作 打造教育国际化“新引擎”

2017年中国整体教育市场规模超1.3万亿美元,整体市场保持着10%以上的高速增长。中国教育市场之大,为中外教育合作提供了更大的想象空间。今年2月,英国首相特雷莎·梅在为期三天的首次访华之旅中,签署了一系列教育合作协议,教育贸易投资合作项目总价值超过5.5亿英镑,中国教育正迎来国际化的发展契机。

在三天的ASU+GSV峰会中,许多海外教育从业者了解中国教育发展趋势后,开始着手中国教育入市的战略布局:“中国教育市场体量巨大,近年来从技术到内容都快速发展。”好未来海外首席顾问陈丁鸿表示,人们熟悉的“Made in China”(中国制造)正渐渐变成“Created in China,Made for World”(中国创造,造福世界)。好未来等中国教育企业希望通过科技创新推动教育发展,也希望在内容和技术方面同海外企业和机构加强交流。引入优质教育资源、建立权威国际合作,也成为中国教育企业拓宽全球市场的重要手段。以好未来为例,其先后本土化落地美国分级阅读体系Reading A-Z、美国国家地理学习等优质内容,并与ETS、牛津大学出版社、剑桥大学出版社等达成战略合作,发力夯实其国际化教育内核。