

有一份大同潘家园规划图等你查收

二层空中四合院:

匠心独具的空中四合院保留建筑风格多样性,通过对老大同院落建筑元素的运用,从真正意义上做到传统建筑文化的回归,达到传统与现代共生,塑造整体空间风貌,实现对大同古城历史风貌的传承续新。四合院业态分布为全国著名书画院以及杨柳青年画、湖州毛笔等文化名店、非物质文化遗产演绎等。

内街分布:

小吃在传统商业业态中已成为大型商业地产项目名副其实的新宠。项目有三条内街为西门大巷(步行街)、二府巷和师校街,主营山西特色文化街、大同本土小吃街、土特产等。

外围商铺分布:

三大区域外围商铺主营:知名品牌珠宝店、书吧、浓郁特色风格的餐饮、茶馆、高档服装店、金融网点等。

A区

地上

古玩区,主营古玩、红木家具、石雕石刻、木艺雕刻加工等

地下

地下二层为停车场,车位:360个

B区

地上

玉器区,主营珠宝、玉石、文玩、钱币收藏、现代工艺品等

地下

办公配套、珠宝展示厅、专家论坛、珠宝评估鉴定中心、拍卖中心、娱乐休闲业态等

C区

地上

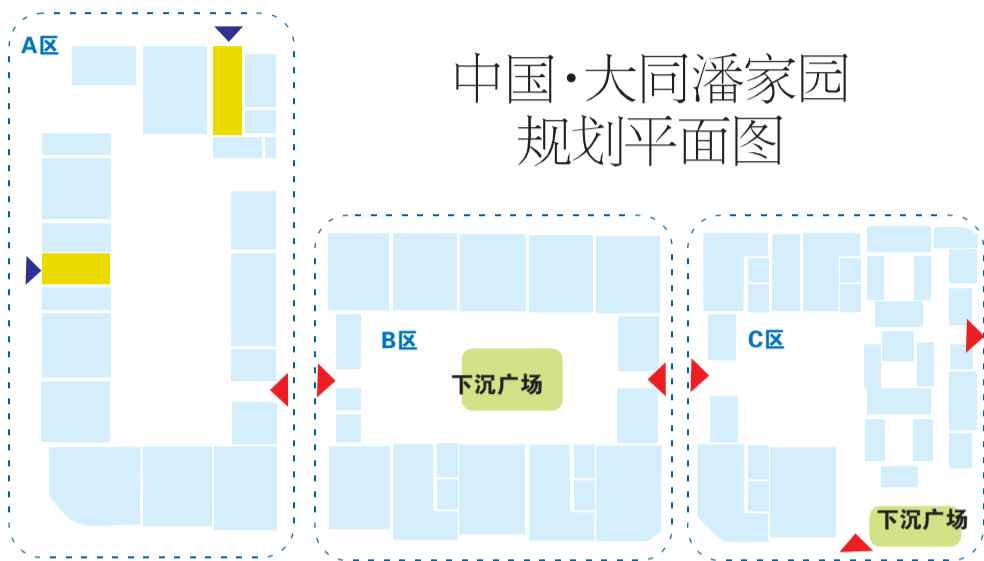
书画区,主营古旧书籍、书画收藏、大同本土特色文化、剪纸

地下

以全国特色餐饮为主

▶ 车库出入口

▶ 人行出入口



中国·大同潘家园规划效果图



大同潘家园试水文旅商融合发展之道

中国·大同潘家园项目由大同市政府引进,是北京潘家园首次与地方合作开拓的新市场。由大同叶茂传统文化置业有限公司建设,是一项推进民族文化产业、提升城市文化品质的重要工程,也是大同市“双环行动”中12个环古城重大项目之一。

中国·大同潘家园雄踞古城核心地段,坐落于清远街北侧,东临开化寺,南接华严寺,西望朝阳宫、西城墙,北扼大同府衙。在建筑艺术上承袭了中国古代建筑的传统,整体建筑呈现明清以及民国风格,与周边的古建筑相匹配。建筑分为地上二层,地下局部二层。建设用地面积24777.76㎡,总建筑面积54117.64㎡,其中地上建筑面积25401.09㎡,地下建筑面积28716.55㎡,建筑投资3亿元人民币,招商引资7.6亿元人民币。中国·大同潘家园立足大同本土特色文化的基础上,结合全国艺术品产业和大同的实际情况,着力建设具有大同本土特色的文化市场,是融合艺术创作、艺术交流、艺术展示和文化品牌运作等多功能于一体的综合性市场。

地上文物看山西,作为历史上中原农耕文化与草



原游牧文化分界与交会的大同,是中国首批24个国家历史文化名城和中国九大古都之一,拥有着独特的文化和建筑。从赵武灵王的胡服骑射、汉高祖的白登之围、北魏王朝的云冈石窟、辽帝国的宗庙——上下华严寺,到明清时期的九边重镇和茶马互市口岸,几乎历史上每一次民族的冲撞与融合、王朝的兴衰与更替,都在大同留下了深刻的印记。这种大融合的历史背景,形成了大同独特的人文优势。

大同地理位置优越,是全国性交通枢纽城市,为

晋蒙陕冀四省通衢,也是成就晋商文化的重要节点。公路里程距北京约330公里、太原约290公里、呼和浩特约300公里。

中国·大同潘家园致力于将项目打造成大同城市新符号,依托项目周边巨大旅游资源,以多元化的业态业种充分展现大同的文化魅力和民风民俗,为山西旅游赋予新内涵,助力山西从文化资源大省向文化旅游强省转型,让全省人民共享文化旅游发展成果。中国·大同潘家园的建成,将会使大同迅速成为晋冀蒙金三角地区的大型特色文化艺术聚集地。

大同潘家园公路里程距北京约330公里,随着大张高铁的开通,大同至北京时间缩短至100分钟,大同云冈机场改扩建工程的全部完工,目前每天往返北京的航班共2班。

大同潘家园将以文化、旅游、商业共荣为主要模式,形成特色突出、优势互补的文商旅一体产品链,以文化引领、以商业支撑、以旅游带动,发挥旅游的资源整合力和产业带动力,挖掘文化、商业中的旅游价值,增强旅游、商业的文化附加值,提高文化的传播力和影响力。