

“五一”
特别策划

打卡美妆

“五一”小长假期间,美妆爱好者又要陷入不可自拔的“买买买”了,其实比购物更有趣的是一边游戏一边购物,小编整理了“五一”期间可以参与的美妆互动,消费者在购物的同时还能体验趣味游戏。

MAKE UP FOR EVER
底妆小白急救站

位于三里屯太古里南区南庭一层的底妆小白急救站”即将展开甜蜜治愈。4月27日-5月3日,LVMH集团旗下美妆品牌MAKE UP FOR EVER跨界联手哈根达斯推出快闪店,并推出哈根达斯限量甜心小白冰淇淋单球、“双效美白气垫粉底霜SPF45/PA+++”新品及连带产品、高阶底妆技巧、春季潮妆巡演、双人嘻哈舞蹈热场以及乐透抽奖……一大波新鲜玩法正在赶来。

据悉,该快闪店共有四场巡回,分别是西安开元商场、西安赛格商场、上海久光商场以及北京太古里。目前,前三场已经结束,北京场将于“五一”期间限时特别推出。

记者向 MAKE UP FOR EVER店员了解到:底妆小白急救站”共设置5个玩点,并可以免费享用小白冰淇淋。第一步为测试底妆段位”,现场设置巨型触屏互动,别出心裁的肌肤底妆测试《底妆白皮书》体验关,解锁适合肌肤的正确底妆。第二步为试春季潮妆”,现场配有专业彩妆师为顾客度身定制底妆搭配攻略,体验彩妆新品不断。第三步为尝甜蜜单球”,现场免费派送哈根达斯限量甜心小白冰淇淋单球。第四步为“看底妆集结”,现场有non-stop放送邓伦主题大片,对邓伦情有独钟的粉丝可以大饱眼福。第五步为玩幸运乐透”,现场购物满500元即可参与急救大乐透”抽奖,而奖品则为口红、粉底等产品。

& 气味图书馆
手工作坊

当不少消费者沉浸于上海香奈儿限时街机游戏厅时,位于北京王府井百货一层的欧舒丹早已推出娃娃机抓小样的游戏。据店员介绍,娃娃机游戏并非每个店都有,一般在门店有活动特别宣传时才会限时展出。目前,北京门店只有王府井百货一家推出了娃娃机游戏,并预计在5月初停止。

北京商报记者了解到,消费者获取娃娃机游戏币的方式有两种,每次游戏只需要消耗一枚游戏币。第一种方式是关注“普罗旺斯欧舒丹”官方微信公众号并注册成为会员,即可获得一枚游戏币;另一种方式是消费者在店内每消费满200元即可获得一枚

位于三里屯太古里南区LG层的气味图书馆”并不是图书馆,而是一家香水专卖店。不同于传统的香水品牌专卖店,这家气味图书馆将产品与花店、手工作坊、家居装饰等场景搭载到一起,为消费者营造了一个以“嗅觉”为主题的立体空间。

虽置身于购物中心,气味图书馆的入口却摆满各种花草草,充满自然气息。除了香水产品的销售与体验外,这家店里还开辟了一个“气味手工作坊”,定期开展DIY调香课程,消费者

可参与体验“香薰蜡片”、“蜡烛杯”等的制作课程,也可体验专属气味定制,调出只属于自己的独特香味”。

气味图书馆的香水产品也打破常规,以生活万物的气味为灵感,走进这家“图书馆”,入眼不是大牌爆款,而都是小众味道,比如“雪”、“凉白开”、“灰尘”、“圣诞树”、“游泳池”等,让人以“气味”角度重新感知世界万物。除此之外,气味图书馆也有造型千奇百怪的蜡片和精致多样的气味景观瓶、温室绿植等家具礼物在售卖。

& 欧舒丹
抓娃娃

游戏币,但每位顾客限量不得超过10枚。另外,店员还向消费者透露了一种方式,欧舒丹目前于官方微信推出面部护理预约,消费者预约一次面部护理也可获得一枚游戏币,但消费者可以选择忽视该预约,不会产生任何费用。

该娃娃机内设置与香奈儿娃娃机相似,娃娃机内的金色圆球中均为欧舒丹产品小样。记者在注册会员和预约面部护理后,从专柜店员处获得两枚游戏币。记者尝试游戏后发现,相对于普通的娃娃机,该娃娃机游戏更容易抓到产品,只要调整好位置基本“百发百中”。

消费升级下,零售商也在不断打破常规,用各种跨界玩法刺激着年轻人的目光,但你是否见过化妆品店里开咖啡厅是什么光景?位于三里屯的Kiehl's Cafe可以给出答案,这既是一家科颜氏产品专卖店,也是一家咖啡厅。

Kiehl's Cafe有2/3的区域仍是传统的化妆品店,货架上摆满了科颜氏家的各种瓶罐罐化妆品。而另外的1/3区域则开辟成了咖啡厅,提供20余种饮品和甜点,整体风格为美式复古风,有飞机、哈雷摩托等网红咖啡厅必备的摆拍利器,还有桌椅、手机充电设备供消费者休憩使用。

科颜氏咖啡厅的特别之处还在于所有的饮品和甜点创意都来源于科颜氏自家的明星化妆品,比如科颜氏的金盏花爽肤水、牛油果保湿眼霜、藜麦夜间焕肤精华液等明星产品,相对应的则有莓果金盏花拿铁、酵素金盏花慕斯、牛油果思慕雪、半熟烤乳酪藜麦蛋糕等饮品和甜点,颇有互相呼应、联动之意,同时也传达了科颜氏化妆品在原材料选择方面坚持天然、健康的品牌理念。

北京商报记者 吴文治 徐天悦 魏茹

& 科颜氏
咖啡厅