

·三言二拍·

■中美会谈

国务委员兼外交部长王毅10月8日在京会见美国国务卿蓬佩奥。王毅说，今年是中美发表建交公报40周年。当前中美关系正处于一个关键阶段。中国将继续坚持和平发展，不断深化改革，扩大开放。美方应正确看待和认识中国的发展走向，停止对中方的无端指责和损害中方核心利益的错误做法。

■交通经济

交通运输部10月8日召开部务会。会议指出，前三季度延续了1—8月的运行态势，交通运输经济运行总体稳中有进。同时，交通运输经济运行稳中有忧，投资增速放缓，安全形势依然严峻、不容乐观，企业经营压力加大。会议强调，要切实加大交通基础设施补短板工作力度，扩大交通有效投资等。

■全国“双创周”

10月8日，2018年全国“大众创业、万众创新”活动周北京会场在中关村国家自主创新示范区展示中心拉开帷幕。据了解，今年北京会场申报项目超过3000项，为历届之最。其中入围展览中有300余家企业、600余项成果为首次展出，充分展示全国科技创新中心建设的最新成效。

栏目主持：肖涌刚

·简讯·

10月中旬北京将启动大范围供暖试水

北京商报讯（记者 陶凤 实习记者 彭慧）北京市发改委10月8日消息，从本月中旬开始，市热力集团将启动大范围供热系统灌水打压工作。近日，市发改委批复市热力集团和西城、丰台、朝阳、昌平、顺义等一批老旧供热管网改造项目，共覆盖全市347个小区，涉及供热面积达2372万平方米。累计管线改造长度1685.42公里。以往由于管线老化出现的“跑、冒、滴、漏”问题，有望在今年采暖季到来前得到解决。

管线老化是老旧小区供热质量不高的重要原因。超期服役的供热管线失水量大，输送能力明显下降，既浪费了能源，也影响了供热效果，还存在管线爆裂的安全隐患。作为本市供热面积最大的供热单位，市热力集团将对全市263个小区进行老旧供热管网及设施改造，涉及供热面积约1461万平方米。具体改造内容包括，改造热力站57项，改造热力管线约730公里，其中改造一次管线约79公里，二次管线约274公里，室内供热管线约377公里。

西城区对区内的三义东里小区、爱民里小区、禄长街社区和展览馆路14号楼等24个小区，进行老旧供热管网及设施改造，涉及供热面积约63万平方米，改造管线长度为196.95公里，其中一次管线1.51公里，二次管线8.87公里，室内公共管线186.57公里。朝阳区将对区内19个小区进行改造，涉及供热面积约172万平方米，共改造管线213.89公里。丰台区对区内7个小区进行老旧供热管网及设施改造，涉及供热面积约58万平方米，共改造管线46.22公里。

在中心城区之外，通州区老旧供热管网改造一期工程也将对区内7个小区进行老旧供热管网及设施改造，涉及供热面积约36万平方米，共改造管线37.43公里。昌平区将对区内11个小区进行老旧供热管网及设施改造，涉及供热面积约358万平方米，共改造管线288.26公里。顺义区也将对区内的16个小区进行老旧供热管网及设施改造，涉及供热面积约224万平方米，共改造管线172.67公里。

北京税务多措并举促减税红利落地

北京商报讯（记者 陶凤 肖涌刚）新个税法正式进入过渡期实施阶段。10月8日，记者从北京市税务局了解到，为保证过渡期政策平稳落地，使纳税人充分享受到减税红利，北京市税务部门通过成立专项小组、开展集中现场辅导、实地走访等方式为纳税人送上个税改革大礼包。

北京市税务局相关负责人介绍，该局设立了个人所得税改革专项领导小组，并下设综合、征管、纳服、督导、宣传、信息化六个专项小组。其中纳税服务组负责开展扣缴义务人和纳税人辅导，重点围绕过渡期政策、新个人所得税法变化点、执行日期、客户端操作等内容，通过网站、微信、微博、纳税人网络学堂等方式渠道投放并推送培训资料。

据悉，为了让个人所得税改革的红利能够惠及每个纳税人，更加精准地掌握好、执行好新个人所得税法，税务总局和北京市税务局还共同组织了中央预算单位新个人所得税法培训会，已有193家中央预算单位参培。北京市税务局已经为652家市级预算单位和798家区级预算单位开展新个人所得税法过渡期政策培训和申报辅导，发放宣传资料、解答疑难问题、扫清新政盲区，让纳税人从“似懂非懂”到“真懂会用”。

上述负责人表示，9月以来全市已经开展现场集中辅导29场，培训人次5300余人，开展上门辅导85次，培训1100余人，网络辅导浏览量合计2万余次。

同时，北京市各区税务局也在积极行动，开展宣传辅导，提高纳税人、扣缴义务人对改革背景、政策变化、过渡期政策的知悉度。北京经济技术开发区税务局办税服务厅设立了个税改革咨询岗和个税改革申报纳税窗口，大屏幕滚动宣传新个税法政策。石景山区税务局实地走访辖区内民营企业，针对企业关心的减除费用、新税法实施时间、适用税率等问题作出了详细解答，并现场进行举例计算，方便企业财务人员更直观地理解此次税法修改，准确进行个税申报及扣缴操作，保证10月大征期秩序稳定。

北京华清安平置业有限公司财务负责人刘迪表示，新个人所得税法过渡期政策实施后，粗略计算公司每月可以少代扣代缴个人所得税十余万元，减税幅度接近40%。

编辑 肖涌刚 美编 白杨 实习校对 杨小楠 电话:64101946 bbtzbs@163.com

出口退税打响大规模减税第一枪

北京商报讯（记者 陶凤 实习记者 彭慧）10月8日，国务院召开常务会议，决定从11月1日起，将现行货物出口退税率由15%的和部分13%的提至16%；9%的提至10%，其中部分提至13%；5%的提至6%，部分提至10%，对高耗能、高污染、资源性产品和面临去产能任务等产品出口退税率维持不变。进一步简化税制，退税率由原来的七档减为五档。

会议同时确定，为进一步加快退税进度，对信用评级高、纳税记录好的出口企业简化手续、缩短退税时间，全面推行无纸化退税申报，提高退税审核效率。优化退税服务，帮助企业及时收集单证申报退税，尽快实现电子退库全联网全覆盖。鼓励外贸综合服务企业为中小企业代办退税服务。坚决打击骗取出口退税行为。通过采取上述措施，今年底前将办理

退税平均时间由目前13个工作日缩短至10个工作日。

财政部部长刘昆10月7日表示，有局部地区、部分企业受到一定冲击，但中国有能力把冲击的影响缩到最小。对于受影响企业，财政部门已经制定了帮扶措施，包括协调解决企业在出口方面的问题，支持受影响企业内部转岗和技能培训等，帮助企业渡过难关。

就在9月，连续两次国务院常务会议都把“贸易便利化”作为主要议题。

9月18日召开的国务院常务会议确定，今年将进一步降低进出口企业成本，完善出口退税政策，加快出口退税进度，降低出口查验率；将进口和出口整体通关时间、进出口监管证件再压减1/3并降低通关费用；推进海关、边检、海事一次性联合检查和铁路运

输货物无纸化通关。

9月26日，国务院常务会议又作出加快通关便利化的决定。今年11月1日前将进出口环节需核验的监管证件从86种减至48种；10月底前由各地向社会公布当地口岸收费目录清单，清单之外不得收费；推动降低合规费用，年内集装箱进出口环节合规成本比去年降低100美元以上，沿海大港要有更大幅度降低。

“在国家层面，稳外贸涉及海关、税务、商务、财政等多个部门，需要协调推进。”中国国际经济交流中心首席研究员张燕生说：“从今年一系列外贸政策看，我国政府正按照‘企业怎么有感怎么来’的原则联动推进相关领域改革。显然，这些改革已取得实实在在的效果。”

为了支持外贸出口，8月以来，出口退税进度明显加快。国家税务

总局数据显示，上半年累计办理出口退税7800亿元，增长7.3%；1—8月，全国税务部门共办理出口退税10052亿元，同比增长9.5%；其中，8月份办理出口退税1198亿元，同比增长15.8%。

据了解，9月15日起，财政部便对机电、文化等产品增值税出口退税率提高了1—16个百分点不等。据财政部官网信息，共计397项产品的出口退税率被提高，涉及产品包括化工、半导体、机电、文化等领域。其中，约1/6的产品属于美国7月6日开始对500亿美元中国商品加征关税的范围之内，如减压阀或润滑剂等。业内人士认为，进一步完善出口退税政策，加快出口退税进度，有利于深化供给侧结构性改革、推动实体经济降成本，也有利于应对当前复杂国际形势、保持外贸稳定增长。

X 西街观察 Xijie observation

减税降费越快越好

陶凤

大规模减税说来就来。国务院总理李克强10月8日主持召开国务院常务会议，确定完善出口退税政策加快退税进度的措施，为企业减负、保持外贸稳定增长。

国庆长假最后一日，央行宣布降准1个百分点支持实体经济发展，优化商业银行和金融市场的流动性结构，降低融资成本。针对社会关切的热点问题，财政部部长刘昆表示，积极的财政政策将发力减负。全面落实已出台的减税降费政策，同时抓紧研究更大规模的减税、更加明显的降费措施，真正让企业轻装上阵、放手发展。

传统的三驾马车不同程度“受困”，让大规模的减税降费刻不容缓。8月数据显示，消费增速反弹，但下行压力不减。GDP增速回落周期中居民收入增速放缓、前期居民加杠杆购房产生挤出效应，仍在不同程度对消费增长形成制约。在汽车消费疲软和地产相关消费增速下滑背景下，消费马车想要快马加鞭不得不考虑现实的难处。

基建的难处比消费更纠结。选择以基建投资为主的积极财政政策常会遇到两难的选择。假如扩大基建投资却没有相应的信贷支持，则基建投资的效果有限，假如扩大基建投资的同时放宽信贷支持，有可能引发新的资产价格上涨，且动摇去杠杆的政策目标。过度的基建投资往往还会对民间投资产生挤出效应，基建投入增加会推高劳动和资金需求，从而间接增加民间投资的成本。

增加基建投资与减税被视为积极财政的两个基本方向，前者直接增加短期总需求，但从长远来看并不是国民经济突围的最优解；后者间接促进居民消费和企业复苏，虽然在短时间内使政府收入减少，但长期来看不仅能吸引投资、促进经济活力，还能增强居民消费信心。

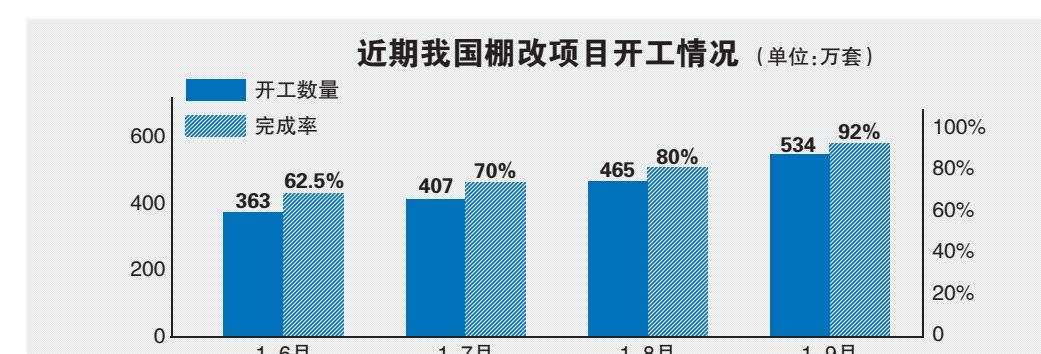
从外部形势看，中美贸易“你来我往”将是一场要做足准备的长久战。随着全球化的深度和广度不断加深，中美经济结构在全球化后发生了重大改变，一些美国长期保持优势地位的领域，正越

来越直接地面对来自中国的挑战，不断升级的贸易摩擦在所难免。

国常会释放出口退税利好政策之后，10月8日，国家发改委副主任宁吉喆表示，不受个别月份、个别指标的波动影响，中国经济稳中向好态势不会改变。这也意味着近年推出的一系列减税政策，正面效果不断释放，一定程度上达到了“放水养鱼”的效果，也意味着减税举措需要持续推进，目前中国纳税主体的税负仍有下降空间，未来，积极财政和货币政策将全方位对国民经济保驾护航。

新个税法案已于本月实施，通过个税改革红利的释放，将有利于增强社会整体消费能力。而进一步降低企业税负备受期待，娃哈哈集团董事长宗庆后曾直言不讳，目前实体经济存在很大的困难在于税费比较高。尽快出台有关方案降低企业税负将有利于减轻企业负担，充裕企业现金流、加强其竞争力。

国常会：因地制宜调整棚改货币化



北京商报讯（记者 陶凤 常蕾）10月8日召开的国务院常务会议指出，近年来各地区、各有关部门大力推进棚改工作，累计已有1亿多棚户区居民“出棚进楼”。今年1—9月全国棚改已开工534万套，占全年任务的92%以上，对改善住房困难群众居住条件、补上发展短板、扩大有效需求等发挥了“一举多得”的重要作用。

会议指出，下一步将要按照今年政府工作报告确定的新的三年棚改计划，督促各地加快开工进度，加大配套设施建设，严格工程质量监管，保证分配公平，确保按时完成全年棚改任务；其次，严格把控好棚改范围和标准，坚持将老城区内脏乱差的棚户区和国有工矿区、林区、垦区棚户区作为改造重点。

因地制宜调整完善棚改货币化安置政策，商品住房库存不足、房价上涨压力大的市县要尽快取消货币化安置优惠政策，并且各地要严格评估财政承受能力，科学确定2019年度棚改任务。保持中央财政资金补助水平不降低，有序加大地方政府棚改专项债券发行力度。对新开工棚改项目抓紧研究出台金融支持政策，严禁借棚改之名盲目举债和其他违法违规行为。

棚改货币化安置对于房地产市场去库存功不可没，政策调整与规范成为了棚改的下一个主要方向。8月16日，住建部网站曾发布消息称，今年计划全国棚改新开工580万套，1—7月，已开工407万套，占年度目标任务的70%，完成投资9900多亿元。

上海易居房地产研究总监严跃进告诉北

京商报记者，尽管棚改货币化安置后续过程中出现了一些问题，资金进入到了炒房市场、投资投机市场，但总体来说，比较符合当前的库存结构，并且起到了明显效果，当前库存规模已达到了历史的最低点。对于当前库存比较低的，更加需要的是停止棚改货币化安置政策。政策停止，但棚改政策不会放弃，依然会推进，就是说融资的政策有所转变。老购房者包括当地的拆迁户面临的棚改机制会有所转变。

近日，北京市住建委下发了《关于进一步完善北京市棚户区改造计划管理工作的意见》，强调了对于棚改政策的规范和收缩。根据文件，这次相关规定的出台，是为了落实新总规，坚持减量发展和“双控”三线”要求，严控拆占比、拆迁比，推动棚户改造实现进度、成本、质量、效果统筹。

对于棚改政策的下一步趋势，中国研究所所长、亚洲地产研究组组长蔡金强表示，棚改成功的消灭了三四线城市的库存，未来不可能一刀切。蔡金强说：未来棚改一刀切肯定不可能，对房地产的政策，也没必要一根筋，可以把它理解成一定会超额贯彻，政府也是一个家庭，所以要回到比较正常的状态，棚改绝对不会一刀切。”另外，蔡金强提到，过去几年棚改的资金大概5万亿左右，有接近4万亿投进了三四线城市，所以现在三四线城市的楼价高了不少，这样可以把一二线和三四线城市的距离拉得更近，所以棚改对城镇化也是有好处的。

商务部：黄金周消费升级势头不减

北京商报讯（记者 陶凤 常蕾）10月7日晚，商务部网站公布了“十一”黄金周消费市场数据。数据显示，今年“十一”黄金周，全国消费市场保持平稳较快增长，消费升级势头不减，吃穿用等传统消费受新业态影响，增长升级迅速；生活必需品总体价格平稳，且下半年将继续保持；尽管受旅游文化影响，服务消费亮点纷呈，但与商品消费相比，仍具有一定潜力。

具体而言，“十一”黄金周期间，商品消费升级变化明显，线上线下融合、智慧商店、移动支付、绿色共享等新模式蓬勃发展的信息产品消费成为黄金周期间商品消费的一大增长点。一些重点监测企业大屏幕高清电视销量同比增长5倍以上，洗衣机、净水器、健康空调、智能马桶盖销量同比增长一至两倍；陕西重点监测企业汽车及其用品销售额同比增长19.8%。

近日，国务院刚刚印发的《关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》（以下简称《意见》）对促进消费持续升级做出了明确要求。《意见》指出，促进实物消费不断提档升级，升级智能化、高端化、融合化信息产品，重点发展适应消费升级的中高端移动通信终端、可穿戴设备、超高清视频终端、智慧家庭产品等新型信息产品，以及虚拟现实、增强现实、智能汽车、服务机器人等前沿信息消费产品。

伴随消费品和消费场景不断升级，消费品类目从基本生活用品向多元化发展，消费场景从小店、百货商场升级为互联网平台。据天猫数据显示，黄金周前三天，出国游必备的智能翻译机销售量同比增长361%，扫地机器人、儿童陪伴机器人等产品也同比增长332%。

与此同时，据商务部介绍，黄金周期间，各地生活必需品市场供应充足，价格总体平稳。牛肉、羊肉价格均上涨0.6%，鸡肉价格上涨0.2%，而猪肉价格则下降了0.1%。对于猪肉价格下降的原因，国家统计局城市司高级统计师绳国庆分析称：今夏气温高且持续时间长，生猪生长迟缓，局部地区又出现疫情，市场供应偏紧。

国家发改委价格司有关负责人也表示，这几个月的生猪价格反弹属于季节性回升，猪价总体仍处于周期性下跌通道，后期出现明显上涨的可能性较小。8月以来，部分地区发现了非洲猪瘟疫情，但已得到有效控制。疫情发生以来，生猪价格未出现异常波动，运行较为平稳。总的看，疫情对生猪生产和价格的影响是有限的。

此外，数据显示，蔬菜价格有所上涨，30种蔬菜平均价格上涨1.3%。作为北方重要的蔬菜批发中转基地，山东寿光农产品物流园的蔬菜价格指数近日基本保持稳定。国家发改委价格司有关负责人表示，近期蔬菜价格上涨主要受季节性因素影响。