

另辟蹊径 领途靠什么以小博大

在国内新能源车企纷纷将巨头特斯拉视为追赶的对象时,领途汽车却走了一条截然不同的路。日前,御捷联手长城汽车及国内多家机构投资的新能源汽车品牌领途正式发布,并将自己的产品主攻方向定在了小型车领域。尽管这一定位使得领途汽车避免了与许多强大对手的正面较量,但领途汽车能否成功在竞争已白热化的新能源汽车市场存活,仍有待观察。

迟到的入局者

实际上,领途汽车并非一家新入局的造车新势力。领途汽车前身是河北御捷,2017年7月,河北御捷取得新能源轿车生产资质,同年9月,河北御捷与长城汽车成立了合资公司。在发布领途品牌前,河北御捷累计销量已达到30万辆,拥有包括SUV、MVP、皮卡整车和新能源纯电动在内的乘用车生产资质。

据了解,领途将推出两个全新平台共计5款新车,2款为A0级,3款为A00级;有4款车型支持换电模式,1款A0级车型搭载了3块便携性电池包。这5款车型分别为领途C3、领途C5、领途BX100、领途S5都市版以及领途K-ONE。领途BX100将于2019年5月上市,而领途C3与领途C5将分别在2019年9月和11月上市,而领途S5都市版则将在2019年7月上市。

在品牌发布的同时,领途旗下首款纯电动SUV车型K-ONE也正式亮相,新车将于11月正式上市。领途汽车将主要聚焦A0级与A00级小型纯电动车领域,且将为车型配备换电技术。

领途产品布局

2个全新平台

共计5款新车

续航里程涵盖

150-400公里

2款为A0级

3款为A00级



不过,针对领途品牌更具体的量产规划,北京商报记者尝试采访领途汽车,但截至发稿,尚未获得回应。值得关注的是,领途入局造车的时间正好是国内新能源汽车产业风口开始加速收紧的时间。一方面,随着合资车企、本土车企和国外车企加速布局国内新能源汽车,新能源汽车产业的竞争正变得白热化。另一方面,国内一系列新政策的出台也在助推产业内部的重组与淘汰。

换电模式遇挑战

在业内看来,小型新能源车推广的最大难题就是续航里程难题。为了解决续航里程问题,领途汽车将采取换电、便携式的电池方向,并推出了小型蓝灵动力系统计划。小型蓝灵动力系统包括可采用多种燃料的增能补电的车电融合技术、动力模块通用化平台化标准化技术、支持电池整包快换和便携电池的车电可分离技术。

在领途汽车的“车电分离”模式下,

消费者可以实现整车购买、购车租电、购电租车、以租代购、以旧换新等多种灵活购车模式。

然而,换电模式并不是新事物。蔚来汽车和北汽新能源等几家企业都已陆续推出电动汽车的换电服务,领途汽车并未抢占先机。同时,换电模式尚未成熟,仍在摸索阶段。

此前,北汽新能源副总经理张青平曾表示:“换电模式的优缺点都很明显,就目前的技术水平和市场状况来说,比较适合在营运车辆上推广。”不过,满足私人用户出行才能获得更大的市场,换电模式还有很长的路要走。

就换电模式的发展前景,中国汽车工业协会常务副会长董扬认为,这种技术在我国新能源汽车发展初期就曾经示范过,只是发展得不好。随着技术的提升和发展规模的扩大,目前换电模式的发展正在进行新的探索,但换电模式对电池的影响、电池成本的核算等问题还有待进一步验证。

小车市场前景难料

值得注意的是,领途汽车计划推出的5款车型,续航里程最低的将仅为150公里。这意味着,领途汽车将有部分车型无法获得政策补贴。

2018年6月,财政部等四部委联合发布《关于调整完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》。根据通知,纯电动乘用车续航里程越低补贴越少。其中,纯电汽车的续航里程在100-150公里之间将不予补贴。

此外,领途董事长张立平还强调,领途汽车将坚持专注小型电动汽车发展的战略。不过,小型车近期在国内汽车市场的表现并不好。

全国乘用车市场信息联席会公布的数据显示,2018年6月,A00级纯电动乘用车销量为16726辆,同比下降25%,环比下降达63%。这是A00级微型电动车自2017年以来,首次出现同比为负的情况。

由于销量下滑,已经有主攻小型电动车的造车新势力遭遇了发展难题。乘联会公布的数据显示,8月,知豆销量仅有374辆,与去年同期的5018辆相比减少了92.5%;1-8月累计销量同比大跌51%。无独有偶,浙江康迪电动车有限公司也出现了销量大幅下滑的情况。

业内人士表示,虽然有传统车企加持,但领途汽车在造车的道路上仍需面对一系列挑战,这些挑战有来自于政策大环境方面的,也有来自于市场发展趋势方面的,无论哪一方面的挑战,对领途汽车来说,解决起来都并非易事。

北京商报记者 蓝朝晖 濮振宇

滴席谈

下半年,那些值得等待的德系新车

刘葳漪

两年一度的巴黎车展正在欧洲引领着汽车行业的风向标。

虽然很多业内人士将此次巴黎车展诠释为BBA(奔驰、宝马、奥迪)的集中新品发布,但作为全球五大车展之一,此次亮相的首发车无一不是颇具实力和看点,更会在一定程度上影响未来3-5年的产业格局。

在全新发布的从小到大的SUV车型中,基于MQB平台的奥迪新一代Q3不仅会在欧洲上市,日后也会改变国产Q3产品的阵营。新一代奥迪Q3相比老款车型,长、宽、高及轴距均有所增加,其中轴距从现有的2603mm增加到

2680mm。源自奥迪A5的动感腰线设计,让整车辨识度进一步得以提升。

采用奔驰家族化设计语言的全新GLE,在现有的豪华感上,百尺竿头,更进一步。奔驰品牌全新的MBUX人机交互系统在这款车上得以实现,纯触控设计的媒体互动操作,让它的内饰更加简洁明快。

车内的第二排座椅可以按4:2:4进行放倒,左右两个座椅不仅可以实现六向电动调节,头枕部位也可以调节。3.0T直列六缸汽油发动机匹配9G-TRONIC自动变速箱,是动力澎湃的保证。

同台竞技的新一代宝马X5,基于CLAR平台打造,它不仅兼顾了豪华与创新,整体造型更加动感年轻。新X5的长、宽、高分别是4945、2004、1791mm,轴距接近3米,为2975mm。在巴黎亮相的新一代X5,搭载的是3.0T直列六缸涡轮增压发动机和4.4T V8双涡轮增压发动机并匹配8速自动变速箱。

宝马全新一代3系(G20)的亮相,值得所有业内人士关注。3系是宝马的靈魂之车,这款基于宝马CLAR平台打造的新3系,不仅比上一代车型更轻,风阻系数也有所下降,与运动风格的外形设计相呼应。新的前大灯、前脸、仪表

盘、出风口……都在接触它的第一时间提示着你它的改变。未来,330e插电混动版车型的推出,将进一步丰富3系的产品型谱。

基于MQB平台开发的全新奥迪A1,提供1.5T和2.0T两款动力选择。35 TFSI车型搭载的是1.5T四缸发动机,峰值扭矩为250牛·米。40 TFSI车型搭载2.0T发动机,峰值扭矩为320牛·米。

奔驰全新GLE、全新一代宝马3系、奥迪新一代Q3……这些新车今年陆续在欧洲市场推出后,引入到中国市场指日可待,技术和材料的升级,都值得消费者驻足脚步,耐心地等等它们。