

“金九银十”难撑全年权重 车市进入低谷期

中国汽车市场开始降速,今年或将迎来20余年来首次负增长。刚刚过去的传统销售旺季9月表现不佳,中国汽车流通协会副秘书长郎学红近日透露,从最新数据看,9月销量同比降幅将扩大至两位数。她表示,今年的销量大概率出现负增长,中国车市开始进入周期性低谷,周期或达三年及以上。



9月30日,中国汽车流通协会发布的最新一期《中国汽车经销商库存预警指数调查》(VIA Vehicle Inventory Alert Index)显示,9月汽车经销商库存预警指数为58.9%,环比上升6.7个百分点,同比上升达10.2个百分点,库存预警指数位于警戒线之上。

库存压力巨大的背后是销量的持续不振。中国汽车流通协会副秘书长郎学红表示,从最新数据看,9月销量同比降幅将扩大至两位数。今年的销量大概率出现负增长,中国车市开始进入周期性低谷,周期或达三年及以上。

此前,全国乘用车市场信息联席会发布的数据显示,今年8月,全国狭义乘用车销量为173.4万辆,同比下降7.4%,连续3个月负增长。

据统计,今年上半年,国内共有超过30家车企出现了销量同比下滑的情况,既包括江淮汽车这样的自主品牌,也不乏长安福特、东风本田等合资品牌。其中,长安汽车上半年累计销量同比下滑15.5%,6月新车销量较去年同期下

滑19.1%;东风汽车上半年销量同比下降21.47%。

在销量萎靡的同时,国内汽车产业的利润水平也正在持续下滑。根据国家统计局公布的数据,2017年,我国汽车行业的销售利润率为8%,利润率已经连续三年下滑。进入2018年,这一趋势依然未能得到扭转。1-7月,汽车制造业的销售利润率是7.7%。今年8月,汽车类商品零售额为3239亿元,同比下降3.2%。自此,汽车类商品零售额连续第四个月出现同比下降态势。

值得关注的是,汽车市场“冷暖”往往会早早反映在终端经销商的业绩状况上。8月9日,庞大集团向大连中升转让下属9家子公司的100%股权。2018年上半年,这9家子公司中有5家出现了不同程度的亏损,其中济南大众的亏损达到了437.36万元。2018年一季度,庞大集团营业收入同比下滑10.71%,净利润同比下滑高达60.82%。

在刚刚结束的国庆节期间,北京商报记者走访车市发现,尽管各经销商并未放假,并在假日期间展

开促销,但效果并不明显,客流量也出现了下滑。不少车企已经试图通过官方降价的方式刺激销量,提振业绩。9月1日,长城汽车旗下哈弗SUV宣布,9月1日-10月31日,旗下包括全新H6、新H6 Coupe、H6运动版、H4、H2、H2s(2017款)等在内的车型将进行全面优惠,最高让利2万元,同时M6车型官降2.4万元。由此,哈弗成为近期国内首个开展官方降价活动的自主品牌。

与此同时,长安汽车宣布,睿骋CC将在9月1日-10月31日期间进行限时促销,睿骋CC全系车型官方降低1万元,上汽通用五菱也对宝骏560等多款车型的售价进行了下调。

业内人士认为,作为一年中的销售旺季,“金九银十”的销量通常占全年销量的权重很大。针对此前低迷的表现,一些经销商更将重心放在了四季度。不过,基于现有数据显示,9月车市同比销量下降幅度仍有扩大的趋势,不排除有负增长的可能。

北京商报记者 蓝朝晖 濮振宇

新一代AX7诠释东风价值理念

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)随着智能化、网联化的全面发展,汽车正逐渐从交通工具升级为移动智能终端,与此同时,更多的消费者也开始将目光集中到智能网联汽车产品上。日前,东风风神全新一代AX7在乌镇正式上市。新车共推出AI先锋型和AI领航型两个规格,市场建议零售价为11.99万-12.99万元。

作为东风风神主打的智能化新车型,全新一代AX7全系标配WindLink 3.0 人工智能车机系统,具备快速、聪明、人性化、AI生态等特色,在语音识别的准确性、人机交互体验的流畅性以及多场景应用生态的广泛性上,能满足消费者多项需求。

值得称道的是,WindLink 3.0为车主带来一种前卫的生活方式。针对使用场景,新车可以为驾乘者选择宝宝模式、浪漫模式、雨雪模式等多种用车场景。

此外,全新一代AX7全系标配10.25英寸超清触摸屏,具备防反光、防眩目功能,并可与12.3英寸智能全液晶动态仪表实现双屏互动。

哈弗F5开启全新产品序列

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)面对主流产品销量吃紧的状况,长城哈弗及时调整策略,推出新款车型来满足消费者的需求。日前,哈弗品牌全新F系首款产品哈弗F5上市,新车推出i酷、i型、i潮、i范四种配置级别,售价区间为10万-12.8万元。

作为一款主打智能互联的全新SUV,哈弗F5拥有先进的科技智联配置,包括智能语音交互、智能App远程控制、7×24h智能私享管家服务、2000万级高品质音乐+10万档在线电台娱乐节目、精准的高德在线实时导航、同级最大12.3英寸液晶仪表盘+9英寸中控大屏双屏联动等,为用户提供全面的智能化体验。

中国新车质量稳中略降

北京商报讯(记者 蓝朝晖 于海)J.D.Power(君迪)近日发布了2018年中国新车质量研究报告。报告显示,中国汽车行业整体新车质量在持续多年提升之后,今年略有下降,但车内异味之类被消费者长期诟病的问题正得到明显改善。

报告显示,2018年行业整体新车质量得分较去年退步了2个点。导致退步的原因主要是由于设计类问题数量的增加,例如导航系统不准确、车窗和挡风玻璃易起雾、内置蓝牙电话和设备经常有配对和连接问题、音响系统不易使用以及内置语音识别系统经常无法识别等。

值得欣喜的是,一些频频被中国车主抱怨的质量问题得到了有效改善。其中,车内异味改进幅度最大,问题数比上年减少4.8个点。另外,胎噪声过大问题改善了3.6个点、空调开启后发动机没动力问题改善了2.7个点、风噪声过大问题改善了2.2个点、耗油量过大问题改善了1.9个点。

大众全新途锐63.68万元起售

北京商报讯(记者 蓝朝晖 高春艳)历经了16年,大众途锐迎来了第三代车型。日前,大众进口汽车新一代途锐正式上市,车系涵盖2.0 TSI锐翼版、3.0 TSI锐锋版、3.0 TSI锐智版共3款车型,官方建议零售价为63.68万-83.68万元,与上一代相比,车身长度、宽度分别增加77mm和44mm。

作为大众汽车MLB Evo大型豪华车平台下的全新产品,全新一代途锐拥有更具创新风格的设计语言、更为轻巧强韧的车体架构、更为高效的动力系统与传动系统,以及更为精妙的可实现四轮随动转向的全轮转向系统。

一汽丰田发布全新品牌口号

北京商报讯(记者 蓝朝晖)日前,“感恩15载 驭梦前行”一汽丰田15周年感恩之夜在国家奥林匹克体育中心体育馆举行。当晚,一汽丰田发布全新品牌口号“致真至极”。此外,2019款荣放特装版也在15周年感恩之夜现场发布。同时,一汽丰田宣布,卡罗拉双擎E+、丰田全球TNGA旗舰车型AVALON将于2019年正式登陆中国。

2003年,一汽丰田汽车销售有限公司在京成立。在一汽丰田成立15周年之际,全新品牌口号“致真至极”正式公布,这是丰田全球TOYOTA WAY挑战、改善、以人为本中国化的具体表达。

今年6月奕泽IZOA正式上市

发售后,一汽丰田开启了TNGA丰巢概念全新产品时代。活动现场,一汽丰田发布了2019款荣放特装版,同时宣布丰田全球TNGA旗舰车型AVALON、卡罗拉双擎E+将于2019年正式登陆中国,一汽丰田正迎来新品爆发期。

据了解,2019款荣放特装版共推出两款车型,分别是2.0L先锋版、2.0L风尚X限量版,售价为17.98万-26.98万元。此次的特装版车型对多处细节以及科技配置进行优化和提升,更强调个性与品质,进一步满足消费者对时尚与越野性兼顾的需求。

丰田全球TNGA旗舰车型AVALON,在北美上市后广受好

评,一汽丰田将于2019年正式引入生产并销售。对一汽丰田而言,这是一款从设计到制造都不同以往的全新车型,代表着一汽丰田的全新未来。

2019年上半年,卡罗拉双擎E+将正式引入中国销售。届时,这名卡罗拉家族的全新新能源车型成员,将进一步扩充卡罗拉家族的力量,为消费者提供更加丰富的购车选择。据了解,卡罗拉双擎E+是以2017年混动车型全球销量最高的海外卡罗拉插电混动为基础,针对中国专门开发的新车型。这款产品预计会搭载一款国产的锂电池,纯电行驶里程达到50公里以上。