

旅企智慧布局景区揽“数据生意”

近期,多家企业接连打出“智慧旅游”、“智能旅游”的概念,一时间,借助新兴技术增加旅游消费流量的模式在行业内蹿红。9月下旬,飞猪、高德分别推出未来景区和智慧景区的新战略,前者称计划三年内落地1000家未来景区计划,实施智能票务、景区大脑、智慧导航、旅游新零售等措施;后者则明确将发布智慧景区开放平台,为景区提供“一张地图游中国”、“大数据中心”等服务。此外,国庆假期期间,智能科技公司Aibee也披露,该企业与深大智能推出的刷脸入园系统已在全国65家景区启动应用。在业内看来,多家企业密集布局各种智能、智慧服务技术,其实也是为了能在即将到来的旅游大数据争夺战中提前“占位”,掌握更多核心资源,成为更多景区的“供应商”。

多企业落子卡位

上个月,智慧旅游、智能旅游着实成为了行业热词,被多个企业反复提及,部分平台商甚至大举跨领域进入市场,欲提前占据自己的一方土地。

9月21日,阿里巴巴旗下旅行品牌飞猪发布未来景区战略,首个未来景区样板间也敲定西溪国家湿地公园,智慧票务、智慧导览等服务上线,扫脸入园、线上导游导览之战一触即发。而就在一周内,高德也推出了智慧景区开放平台,提供一张地图游中国、大数据中心等服务。高德称,新服务除了为游客提供景区内+景区外的全方位信息,还能为景区提供的大数据决策平台,通过接入高德交通数据,帮景区预测未来两小时的入园人数,实时了解景区内的客流集中情况,便于景区及时调配服务能力,帮景区做出管理决策。至此,高德地图也开始深度介入旅游景区业务。据悉,“智能云台山”是基于高德智慧景区开放平台打造的首个智慧景区,自8月在高德地图上推出面向游客的产品体验后,单日最高访问量接近17万人次。

· 资讯 ·

昌平推温泉文化节助力秋季旅游

第十五届北京昌平温泉文化节近日在昌平万豪国际温泉酒店盛大开幕。据了解,昌平温泉文化节始创于2004年。此次温泉文化节会从9月底一直持续到元旦。本届温泉文化节会开展北京国际设计周设计走进美丽乡村”昌平温泉节分会场,此外,在温泉文化节期间,昌平旅游委还推出了“品秋”、“赏秋”、“乐秋”、“寻秋”、“享秋”等多条旅游路线。

2018年8月,昌平区完成了北京市旅游委对昌平全域旅游示范区创建工作预评估,全域旅游已经成为推动昌平区域经济社会转型发展的重要抓手。

开幕式上,由昌平区旅游委牵头,携手拥有大运河历史遗存的东城、西城、朝阳、通州、海淀等区旅游部门,在10米长的《运河盛景图》上郑重盖下印章,正式开启了北京大运河文化旅游线路。

北京欢乐谷国庆再造IP

在刚刚过去的中秋小长假与国庆黄金周,北京欢乐谷游客接待量与营业收入均创历史新高纪录。据悉,“十一”期间,北京欢乐谷接待游客近30万人次,同比增长125%。根据驴妈妈旅游网发布的《2018国庆出游报告》显示,北京欢乐谷登上全国热门景区TOP 10,位列华北热门景区首位。

国庆七天,北京欢乐谷举办以“魔幻盛宴·国庆狂欢”为主题的第十二届国际魔术节,其中来自亚洲、欧洲、南北美洲及中国两岸三地共七个国家的魔术师每天8小时不间断表演。

据北京欢乐谷方面介绍,目前欢乐谷凭借全IP化的活动产品,实现了开门红,同时打造十余款消费爆点,满足全年龄段全人群的多元化出游需求。今年冬天,北京欢乐谷还将从产品入手,丰富内容。

北京商报综合报道

此外,日前Aibee也发布消息称,除刷脸入园外,该企业与深大智能在“十一”长假期间还推出了“AI拍一拍”、“AI精准推荐”等智能旅游功能。其中,“AI拍一拍”的拍照识景功能能够帮助游客迅速获取所拍景点介绍并可实时分享。未来,该企业还将提供“刷脸预约”、“刷脸导航”、“刷脸支付”等服务。

数据竞争瞄商机

实际上,智慧旅游对于旅游业来说,并不是一个陌生的概念。2014年,原国家旅游局还曾将当年的旅游宣传主题确定为“美丽中国之旅——2014智慧旅游年”,要求各地旅游局以智慧旅游为主题,引导智慧旅游城市、景区等旅游目的地建设。近两年,在国内旅游市场走热的背景下,已经有众多在线旅游(OTA)公司、各类互联网公司以及系统集成商在涉足智慧景区的建设。对此,业内人士分析称,目前多家公司瞄准智慧旅游、智慧景区商机布局业务,市场竞争趋于激烈。

旅游企业、甚至与旅游相关的企业都在跨行业挤入智慧/智能旅游这一市场,可见这块蛋糕潜在的诱惑力颇为可观”。Aibee相关负责人直言,企业给景区

做刷脸入园、AI精准推荐等,实际上就是通过给景区做大数据,来掌握更多景区的信息,随着我国景区票价全面下调,景区对于门票的依赖度将迅速降低,未来景区需要通过开发更深层次、更高比例的游客二次消费来获取收益,因此,景区运营方对于旅游大数据、旅游信息的需求也将越来越多。

旅游平台角色逐渐变化

在业内看来,随着旅游消费不断释放,旅游市场的竞争也日趋激烈,而旅游大数据能让旅游管控更为高效,而这也加速推进大量旅游平台商向旅游数据供应商的角色转变。比如通过刷脸入园等方式线上采集入园数据后,可让园区实时掌握客流分布、客流趋势等多维度数据,第一时间预警拥堵情况,为线下客流疏导工作提供决策支持。

“更为重要的是,旅游大数据将大大提高旅游营销精准度。”上述专家表示,全域旅游不局限于单个景区,而是将特定区域作为完整旅游目的地推出,因此目标市场的确定以及旅游战略的制定至关重要。以往营销定位往往偏重于自然资源和历史文化,而大数据的价值就在于能贴近游客,对游客需求进行深度挖掘,通过对用户线上兴趣偏好的分析洞察,生成目标游客群的用户画像,让旅游目的地的战略定位更精准,为其制定推广策略、升级旅游产品、打造差异化品牌提供有效支持。

北京商报记者 蒋梦惟

减资公告

北京中关村集成电路设计园发展有限责任公司(统一社会信用代码 91110108330373248B),经公司股东会决议决定,本公司注册资本由人民币 50000 万元减少到 22000 万元,请债权人自见报之日起 45 日内向公司提出债权债务或提供相应担保请求,特此公告。
2018 年 10 月 9 日

丽星邮轮进驻天津布局秋季航线

9月30日,云顶邮轮集团旗下丽星邮轮在天津为旗下旗舰“处女星号”举办首航庆祝典礼。在完成以大连为母港的五个始发航次后,首次驶入天津的“处女星号”将在金秋十月开启以天津港为母港的七个始发航次。据了解,“处女星

号”将带领旅客前往鹿儿岛、福冈、别府、长崎等目的地。此后,“处女星号”还将于11月进驻青岛,继续布局北方市场。

据悉,“处女星号”总排水量逾7.5万吨,共有13层甲板,长268米,宽32米,内设935间客房,载客量达

1868人。“处女星号”上的多元化体验也一直备受赞誉,并被业内称为“亚洲式贴心服务”邮轮。值得一提的是,此次航季丽星邮轮还特别携手哆啦A梦重磅推出“海上和风假期”,也受到不少亲子家庭的喜爱。

北京商报综合报道

“酥不腻”北京烤鸭登陆北京歌华开元大酒店中餐厅

闻名世界的“酥不腻”北京烤鸭登陆北京歌华开元大酒店中餐厅啦!自即日起,您可于酒店江南中餐厅和华庭包厢享受到这道美食。“酥不腻”烤鸭的特点是以文火烤制,外皮焦黄,入口酥脆,肉质鲜嫩,“一咬就流油”而不觉得腻。吃完鸭脯肉再配鸭翅,口感饱满,酥脆不腻,香气四溢。酒店由专职厨师制作烤鸭,并有片鸭师为您现场进行片鸭表演。配料除传统的甜面酱、葱丝外,还有蒜蓉辣椒酱、山楂糕条、糖桂花、黄瓜条、心里美萝卜丝、白砂糖。面皮采用特



殊烤制方法,火候较一般稍大,更富香气。

烤鸭技艺起源于南北朝时期,经历了1000多年的传承,多次反复改进,终成就这道举世皆知的美味。吃烤鸭必须在合

适的季节,否则就会影响口味。品味者主张在冬、春、秋三季吃烤鸭其味最佳。秋季天高气爽,此时的鸭子比较肥壮,温度和湿度都特别适宜制作烤鸭。所以,您的口福来啦!

新品上市,优惠多多。其一,2018年9月28日-10月28日,凡点“酥不腻”烤鸭,即送“酥不腻”烤鸭品鉴券一张。点一只送一只,点半只送半只。其二,2018年9月28日-2019年9月28日,凡在店消费的宾客都将获赠烤鸭积分卡一张,用于积攒零点“酥不腻”烤鸭的只数,累计在店消费8只即赠送“酥不腻”烤鸭一套(包含小料和鸭架)。详询中餐厅。预约 / 垂询:010-62028888(地铁:北京市朝阳区鼓楼外大街19号地铁8号线安华桥站出E口150米)