

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY
bbtnews.com.cn
B-B-T

新闻 | 启迪 | 财 | 智

2018年10月10日 星期三
周一至周五出版
第4081期 今日24版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读

中国国航	南方航空	东方航空
海南航空	中国联航	香港航空
深圳航空	港龙航空	首都航空



新闻大厦艺术馆
BEIJING NEWS PLAZA ART GALLERY

展览 | 沙龙 | 论坛 | 讲座 | 酒会

地址: 北京市东城区建国门大街26号
新闻大厦23层
TEL: 86-10-65297696 (工作时间)
MOB: 86-13910657986

· 周刊出版时间 ·

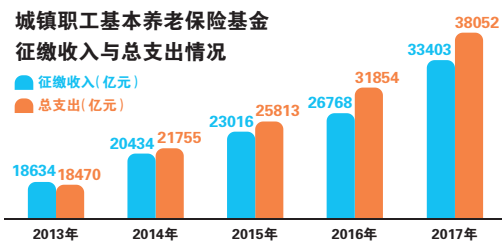
周二	时代汽车周刊 高端旅游周刊 家电商周刊	产经周刊 IT互联网周刊 健康周刊
周三	商业周刊 中国酒业周刊 电商周刊 互联网金融周刊 体育产业周刊	餐饮周刊 时尚周刊 保险周刊 京津冀周刊
周四	理财周刊 家居产业周刊 基金周刊	新北京楼市周刊 上市公司周刊
周五	文化创意产业周刊 首都演艺周刊 中国艺术周刊 燕京书画周刊	教育周刊 典藏周刊 潘家园周刊 消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话: 010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

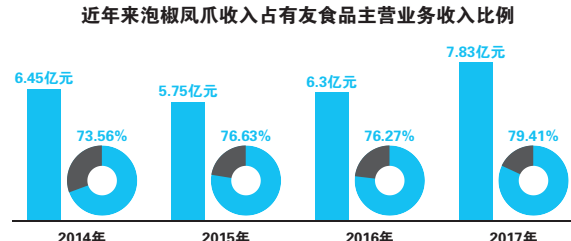
养老压力如何缓解

(见2版)



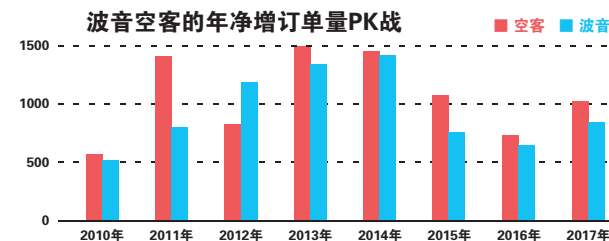
有友食品上会

(见6版)



空客如何“逃难”

(见8版)



3版 每日坚果
陷同质化窠臼

5版 南四环四大花卉市场
关闭将延期

6版 业绩修正严重滞后
坚瑞沃能遭公开谴责

7版 公募债券投资
监管升级

外交部:无意通过贬值刺激出口

北京商报讯(记者 肖涌刚 吴限)10月9日,外交部召开例行发布会。针对美国财政部寻找中方操纵汇率迹象一事,外交部发言人陆慷重申,在人民币汇率问题上,中方的立场和态度十分明确:我们无意通过货币竞争性贬值刺激出口,也不会把人民币汇率作为一个工具应对贸易或其他经济领域的争端。

人民币兑美元汇率中间价连续6个交易日走低。中国外汇交易中心数据显示,10月9日,人民币兑美元汇率中间价报6.9019元人民币兑1美元,较上一交易日下调62个基点,为2017年5月11日以来首破6.90关口,创一年多新低。

苏宁金融研究院高级研究员左俊义坦言,降准表明中美货币政策走向上出现了差异。由于美国经济在未来半年仍将保持比较强劲的势头,而我国国内经济由于地产销售和旅游有回落压力,因此估计至少未来半年内,人民币仍有持续的贬值压力。

不过,在中国民生银行首席研究员温彬看来,近期人民币兑美元汇率的贬值,主要跟外围金融市场比较动荡,同时美元指数回升有关。今年以来,人民币兑美元汇率累计贬值6.29%左右,但是人民币一篮子汇率只贬值了2.36%左右,因此,相对于其他新兴市场货币来看,人民币的币值还是稳定的。

“中美货币政策周期不同步,给人民币汇率带来了一定的贬值压力。不过,随着我国宏观调控政策落地,我国宏观经济在四季度仍将保持平稳增长,也为人民币汇率提供一个支撑。”温彬补充道,相关数据显示,人民币在全球央行外汇储备中的占比已经提高到2%,这反映随着中国金融市场稳步有序地扩大开放,国际投资者还是看好中国的内地资本市场,我国的国际收支、跨境资本流动总体还是平衡的。因此,从中长期来看,人民币兑美元汇率会保持稳定,不存在贬值的基础。

国际货币基金组织 IMF 首席经济学

家莫里斯·奥伯斯法尔德10月9日也表示,尽管近期人民币贬值,但他并不担心中国政府捍卫人民币的能力。根据IMF最新发布的《世界经济展望》报告,2018年中国经济增长预期6.6%维持不变。

为保持外贸出口稳定增长,近期召开的国务院常务会议也多次要求进一步降低进出口企业成本,完善出口退税政策,加快出口退税进度,降低出口查验率。11月起,现行货物出口退税率为15%的和部分13%的提至16%;9%的提至10%,其中部分提至13%;5%的提至6%,部分提至10%。退税率由原来的七档减为五档。

View

■西街观察

贾不假 白玉为堂金作马

贾不假,白玉为堂金作马。乐视为堂,FF作马,贾跃亭从极盛至此,踉踉跄跄,谤之者众,誉之者寡,是非成败,尘埃落定之前,难以盖棺。(见2版)

■老周侃股

从工业富联破发 看炒新的非理性

从上市之初的股价大涨,到如今的破发,工业富联上市后冰火两重天的极端走势背后,与投资者的非理性炒作有着极大的关系。(见6版)

In-depth

全新升级上线
北京日报客户端

(见2版) 王飞/制图

公司研究

京东便利店之梦

- 挖脚7-11
- 翻盘拓展
- 加盟之殇
- 挑战重重

100万家店的目标尚未实现,京东在便利店领域又有新动作。近日,有便利店业内人士向北商报记者透露,京东目前已建出一个新的团队,欲开展直营便利店业务。此前,京东便利店主要以收编夫妻店的翻牌加盟模式拓展,在项目落地伊始就立过五年内要开百万家门店的目标。不过,其松散加盟的形式也落下店面陈列欠佳、经营手段传统、盈利水平不一等诟病。对此,京东方面回应北商报记者,京东便利店主要为了赋能线下门店。(见5版)

商业周刊 (A1-A4)

奢侈品缘何钟情美妆



中国酒业周刊 (B1-B4)

剑南春促销强心针能扛多久



保险周刊 (C3-C4)

保险营销员的五大“烦心事”



购买正宗北京稻香村
请认准

① “三禾”标识

北京稻香村

② “北京”字样