

“双11”预备战 物流企业拼配送时效

面对即将到来的“双11”，各大快递企业已进入备战期。继数家物流企业提高快递价格后，菜鸟宣布开通“物流天眼”系统，通过视频监控提升物流效率。京东物流则选择在“双11”期间开放与网易严选联合建设的协同仓。业内专家分析称，经过多年实践，“双11”前夕的备战行为已进入常态，快递配送时效逐渐被控制在可接受范围内，但部分地区和网点依然会出现爆仓现象，未来企业除了升级设备、调整战略，更应加强管理、从容应对。

提价 分流“双11”高峰

“双11”的出现改变了不少用户的消费习惯，甚至有消费者零点时分守候在屏幕前抢购心仪已久的商品，但“双11”在满足消费需求的同时，也为企业带来了巨大的压力。

国庆长假前，中通、韵达、圆通、申通纷纷表示将调整派送费，随着派送费上涨，快递终端价格随之上升。以中通为例，中通从2018年10月1日起启动快递费用调节机制，调整全国到上海地区的快递费用，其他地区费用调整时间另行告知。根据北京商报记者调查了解，北京部分区域最低价格上调3元之多。

物流企业表示，希望通过在“双11”前的涨价，实现物流高峰期商品的正常运输、配送。不过，这在快递专家赵小敏看来，在物流运输高峰期，快递企业调整价格是较为有效的方法；“双11”后部分快递网点可能不会回调价格。面对业务量的快速增长，快递员群体逐渐供不应求，很多企业都在发展终端智能技术以弥补日渐明显的人力短

缺。价格的调整可以暂时稳定市场，保障企业在高峰期间依然稳定运营。

智控 提效包裹流转率

不同于快递企业，物流平台菜鸟是通过升级监控系统最终提高作业时效。9月26日，菜鸟与德邦、中通、圆通、申通、百世、韵达等快递企业共同上线了视频云监控系统。据了解，今年5月，德邦快递开始试用这套系统。根据德邦的预计，接入这套系统之后，一年可以节省成本近千万元。如果算上物流效率的提升以及货损率的降低，一年可产生过亿元的效益。

德邦快递运营研发中心高级总监丁俊哲表示，摄像头以前只是监控记录功能，现在能够识别车位是不是空闲，卸车装车作业是否在正常进行，以及场站内堆积度是不是饱和。正因如此，这些原本需要使用人力现场巡检的工作，均由摄像头完成实时识别，第一时间智能推送给总台，由总台调集人员迅速处理。

测算显示，使用监控系统后，德邦快递场站内快递流转效率可

提高15%，这可以缩短消费者在“双11”期间等待包裹的时间。

共享 减少中间流通

除了系统的辅助，仓储作为“中转商”也是物流运输中的重要一环。在中国快递协会、菜鸟网络与各大快递企业9月举行的“双11”物流服务动员会上，中国快递协会副会长、秘书长孙康表示，今年“双11”期间的包裹量将达到十年来最高点，仓储和末端配送依然将面临巨大的考验。

据悉，京东物流与网易严选联合建设的协同仓也于“双11”前夕在杭州开仓。此次京东物流与网易严选建立协同仓后，网易严选商品由工厂出来直接进入协同仓，用户包裹直接从此发出进入京东分拣中心并进行配送。既解决了仓库库容问题，又提升了效率，节省了成本。

京东物流价值供应链总经理杨海峰表示，协同仓减少了商品的搬运次数，缩短了商品流通的中间环节，从而提升了网易严选大促期间的现货率和库存周转，为智能补货、调拨奠定了基础。根据以往的经验，协同仓可以帮助商家把现货率提升到95%以上。

不过也有业内人士认为，虽然价格调整、系统监控和仓储升级可以提升“双11”物流效率，但部分地区和网点依然会出现爆仓现象，未来企业在升级设备和服务的同时，应加强管理，才能将“双11”作为常态来运营。

北京商报记者 王晓然 陈韵哲

· 动态 ·

初创企业招聘技术人才占比达18.4%

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)Boss直聘近日联合氩空间发布《2018初创企业CEO生存状态报告》显示，初创企业CEO对招聘技术岗位需求最高，招聘占比达18.4%；其次为运营岗位，占比达17.7%。

人才是企业宝贵的资源，人力成本在公司运营中占比较高。在《2018初创企业CEO生存状态报告》中，77%的受访者表示初创企业中人力成本是最大的支出项。从某种意义上讲，降低人力成本在总成本中的比重，用较少的钱、花较短的时间招到更实用的人才并能长期留住人才，实现对人力成本的科学管控，已成为当代创业者的必修技能。

人力成本高企，初创企业CEO的薪酬却不高。报告显示，33%的初创企业CEO选择不领薪水，还有同等比例的CEO选择象征性领取底薪，仅有10%的初创企业CEO薪金勉强达到市场价或略高于公司内部的平均水平。另外，79%的初创企业CEO每天睡眠时间在7小时以下。

国庆前夕家政岗位招聘增两成

北京商报讯(记者 王晓然 王维祯)据百姓网数据统计，9月初以来，该平台家政服务板块的访问量环比增长15%以上。与此同时，百姓网招聘板块家政、保洁、保姆等相关岗位的需求量环比增长超20%。

照顾老幼、不在家保洁、护理花卉植物等也成为今年“十一”前急速增长的家庭服务相关需求。

“今年‘十一’期间，我每天要服务3-4家，全都排满了。”百姓网上一家政公司保洁员向北京商报记者表示。据她表示，不少老客户向家政员提出假期期间定期收拾卫生的需求。正规的家政公司都会对人员进行专业培训及各方面认证，签订合同约定工作时间以及赔偿协议等内容。

与此同时，长假照看需求让这些新兴行业越发火热，进一步拓展了家庭生活服务的外延。

印力北京加码明星创意商业

北京商报讯(记者 王晓然 刘卓渊)借助国庆假日消费热潮，ROYAL STACKS、贝肯庄两大品牌华北首店在北京万科时代中心开业。同时，印力北京城市商业公司(以下简称“印力北京”)与天津龙乐健康管理有限公司(以下简称“龙乐集团”)战略合作签约仪式也在同日举行。印力北京表示，本次签约标志着印力北京明星创意商业这一深度且未开发的品牌拓展领域将正式纳入该公司体系。同时也预示着明星时尚产业将不断成为商业拓展中的重要组成部分，明星创意商业将助力公司实现招商、品牌、创意、运营、时尚的全生态链打通。

北京商报记者在现场看到，贝肯庄、ROYAL STACKS两家门店均位于万科时代中心的一层主力商户位置，开业当天因创立品牌的明星到场助阵，引起了门店排队购买的现象。据悉，贝肯庄是由吴尊、吴建豪、辰亦儒三位明星共同创立，贝肯庄此前已在台湾、文莱、纽约、重庆等多地陆续开店。ROYAL STACKS是澳大利亚快餐品牌，由吴尊主导将该品牌带到北京。

对于此次合作，贝肯庄、ROYAL STACKS店面项目负责人表示，印力北京能够为品牌提供多方面支持，龙乐集团旗下品牌可利用明星效应为购物中心更好地聚合顾客，助力印力北京做出更多的优质商业。印力北京总经理张媛表示，商业地产应该是一个城市的公共空间，而不只是购物才去的地方。因而，这个公共空间其实能承载非常多的内容，拓展商业内容，为消费者提供更符合时代特色的服务至关重要。

Carven破产出售 中国买家或接盘

北京商报讯(记者 王晓然 魏茹)继破产重组失败后，Carven最终买家敲定国内女装品牌ICICLE的母公司。10月7日晚间，对于法国奢侈品牌Carven被收购一事，ICICLE母公司上海之禾时尚集团回应称，之禾确有参与收购邀约，不过，具体交易结果要等待10月12日法国法院的最终决定，交易金额预计高达数百万欧元。

据悉，在最终的清算日期前，已有包括Axara、Lee Cooper、Cashtex、PhilippeMétivier、Market Maker和Red Luxury等公司向该品牌伸出橄榄枝。其中最有可能达成收购的则是上海之禾。近年来中国对欧美时装品牌收购案例不断增多，包括七匹狼、复星集团以及山东如意集团等中国公司的高频率收购给行业信

心，之禾显然也想探索更多的产品生产线。

今年5月，Carven申请破产并被控股公司交予巴黎商业法庭托管并寻找买家。由于供应商短缺，今年初该品牌有价值数百万欧元的2018春夏系列产品因生产滞后而被迫取消订单。同时，Carven在2017年达到2150万欧元收入时，也背负了高达4000万欧元的债务。

作为买家，上海之禾一直以采购可持续和高品质面料为主，在中国市场共拥有上百家精品店。在服装款式上采用极简主义，冬装价格在3000-8000元人民币之间。

此外，北京商报记者搜索大众点评发现，Carven在北京共有3家门店，但三里屯店已经关闭，只有奥莱店和西单老佛爷店仍在经营，但最新用户评价却停留在

2016年。

时尚产业投资人、优意国际CEO杨大筠对此表示，此次交易价格相对较高，Carven资产负债又高，并需要承担公司裁员等内部管理问题。Carven属于法国生活方式类品牌，在中国市场影响力不大，上海之禾也没有经营国际品牌的经验，想要帮该品牌重振法国市场几率会更低。同时，Carven借贷方式繁多，负债情况复杂，并历经多年累积。上海之禾作为设计师品牌，在国内经营较好，但规模较小，购入Carven后反而会拖累自身品牌发展。另外，此次跨国收购并不同，复星集团收购Lanvin，是因为复星是投资公司，如意收购SMCP也是注入资金，并非偿还负债，这一交易会让上海之禾经营压力十分大。