

· 商讯 ·

滴滴

拟于10月18日试行“黑名单”功能

北京商报讯(记者 魏蔚)10月10日,滴滴方面通过公众号宣布,将于10月18日更新的滴滴乘客端和司机端App试行“黑名单”功能,届时乘客和司机可在取消订单、投诉、评价页面选择将对方加入黑名单;“屏蔽”后的12个月内平台不再为双方匹配订单。

据了解,试行期间,加入黑名单后暂时不可取消。除了在现有评价体系和安全保障的基础上增加黑名单功能之外,已有的一键报警、紧急联系人和未成年人乘车提醒等安全功能也将继续优化。

此前,滴滴已推出行程中录音、人脸识别等多项安全保障措施。9月8日,滴滴试运营行程录音功能,用户在使用快车、专车、豪华车等业务前需通过录音安全保护授权,否则无法使用出行服务。

9月27日,滴滴在司机接单间隙随机抽查人脸识别,司机通过后才能继续接单,同日,滴滴在司机端App上线紧急联系人功能,快车(含拼车、优步及优享)、专车及豪华车司机可使用。滴滴已在乘客端App个人中心上线“安全”频道,用户可以查看安全出行指南及各项安全功能的详细说明;在乘客端App上线“未成年人乘坐滴滴需由监护人陪同”(包括代叫车)的提示,希望各位家长用户谅解,并向孩子普及相关知识。

两天前,滴滴方面披露国庆长假出行安全运营及应急保障工作进展。据介绍,目前滴滴行程中录音已经覆盖90%以上的订单。在平台各项安全措施落地的综合影响下,车内冲突率较一个月前下降了48%。9月30日-10月7日期间,有405万滴滴用户添加了紧急联系人,606万用户使用行程分享功能。

今日头条

9月打击3591个违规账号

北京商报讯(记者 石飞月)10月10日,今日头条旗下头条号平台发布公告称,2018年9月,头条号平台进一步加强打击搬运号力度,保护原创,封禁、禁言了3591个违规账号。

这是头条号平台又一次打击违规账号。2018年7月,头条号平台已经通过自查、用户举报等方式,处罚了2475个违规账号。头条号相关负责人表示,平台将持续不遗余力地打击侵权违规行为,保护版权方及原创作者权益,以建设健康有序的内容生态。

公告显示,因侵犯版权而受到平台处罚的头条号账号,主要包括搬运、篡改和歪曲等行为:一是未经许可转载、摘编整合或歪曲篡改新闻作品;二是通过“洗稿”方式抄袭剽窃、篡改删减原创作品;三是未经授权复制、表演、通过网络传播他人影视、音乐、摄影、文字等作品,或以合理使用为名对他人作品删减改编。

根据不同账号违规情节的严重程度,头条号平台此次对3148个存在侵权行为的违规账号进行了扣分、禁言处罚,同时对443个多次侵权、违规情节恶劣的违规账号予以永久封禁。

在版权保护方面,头条号平台目前已建立起全网维权、灵识系统、原创内容版权登记证书、即时投诉反馈、侵权自媒体黑名单等功能和制度,形成了版权认证、维权保障、侵权惩处等一条龙式的版权保护机制。其中,灵识系统和原创内容版权登记证书是版权认证机制,针对视频,系统会对上传到平台的版权内容给予唯一的“内容指纹”文件,并将这个文件与其他上传的视频进行对比,如果判断发现侵权,视频版权方可立即让侵权视频下架。针对图文,头条号平台与第三方机构合作,对原创文章进行权属、时间认证,并为作者提供电子版权证书,丰富原创证据。

两面针

再次借款到期续借

北京商报讯(记者 钱瑜 白杨)10月10日,柳州两面针股份有限公司(以下简称“两面针”)发布公告称,两面针与柳州东通投资发展有限公司(以下简称“东通公司”)签订了《借款及股份质押的补充协议》,双方同意将此前借款剩余的1.5亿元的借款期限延长一年,即借款期限延长至2019年10月10日,借款年利率为7.3%。两面针公司以所持北部湾银行1.54亿股股份为该借款提供质押担保。

对此,两面针在公告中表示,本次向东通公司续借1.5亿元有利于公司开展各项生产经营活动,符合公司整体利益。

值得关注的是,这已是两面针再次借款到期并续借。2016年10月9日,两面针曾向东通公司借款3亿元,借款期限12个月,借款年利率7.3%,两面针以所持北部湾银行1.54亿股股份进行质押担保。

2016年12月,两面针归还东通公司借款1.5亿元,尚有借款余额1.5亿元。2017年,两面针与东通公司签订了《借款及股份质押的补充协议》,双方同意将剩余1.5亿元借款的借款期限延长一年,即借款期限延长至2018年10月10日。借款年利率维持不变,即年利率为7.3%,并继续以所持北部湾银行1.54亿股股份为上述借款提供质押担保。

实际上,两面针在公司经营上已经长期亏损。从2006年开始,两面针扣非净利润就出现亏损。截至2017年财报,两面针营收为14.72亿元,同比下滑5.74%;扣非净利润亏损1.538亿元,同比下滑40.99%。今年上半年,两面针依旧出现亏损,扣非净利润达到-1700万元。

娃哈哈果茶进京前路未卜

日前,北京商报记者在北京地铁4号线地铁站发现,娃哈哈推出了果茶阿润的广告。据悉,该产品已在南京等城市试水一年,此次在北京市场进行推广,也被看作是娃哈哈谋求在一线城市发力的举措。不过,该产品的定位与娃哈哈的渠道优势略显错位,在与新生代的消费需求精准对接上还有差距。在业内人士看来,造成此局面的根本原因,在于娃哈哈内部管理和意识未能跟上消费升级的趋势。

悄然进京

北京地铁4号线,是北京地铁最繁忙的线路之一,通过宣武门、西单、西直门、中关村等商圈和写字楼集中区域。娃哈哈果茶阿润的广告出现在该线路的车站广告牌中,有吸引年轻消费群体的意味。

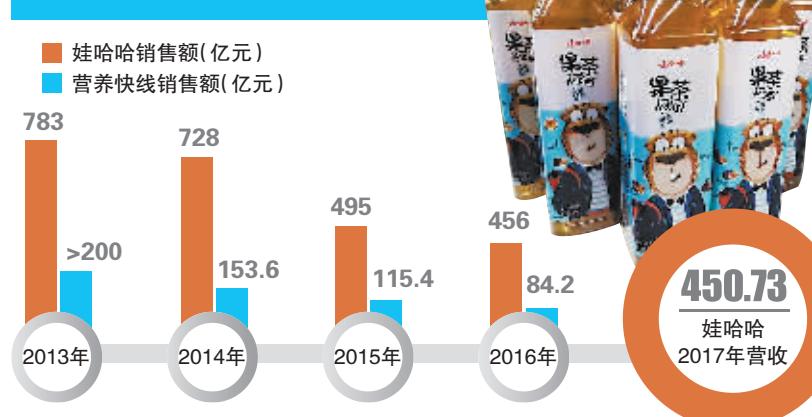
据了解,2017年8月果茶阿润在南京首发上市。“在北京出现果茶阿润的广告,说明娃哈哈可能要在北京市场发力。”中国食品产业评论员朱丹蓬分析认为,娃哈哈原有的渠道主要集中在三四线城市,但这些城市的消费群体对果茶饮料的认可度相对一二线城市较弱,娃哈哈在一二线城市的提升品牌形象,就需一款能迎合新生代消费群体的产品。

不过,北京商报记者发现,截至目前,果茶阿润产品在北京永辉、京客隆、美廉美、家乐福、首航等部分超市以及全时、7-11等便利店内并没有上架销售。在线上平台中,娃哈哈京东自营旗舰店中也无果茶阿润在售,只有一家名为好药师食品专营店在售,500ml×15瓶装规格的产品,每箱售价为50元。天猫平台上月销量最多的只有86个,一年来的累计评价只有288个,而娃哈哈官网上并无该产品的图片和介绍。

北京商报记者采访了一位好又多超市工作人员,该工作人员表示,供应商并没有推出娃哈哈果茶产品。

朱丹蓬表示,娃哈哈果茶的定位不上不下,所以需要娃哈哈在一二线城市的加速布局,精准对接主流消费群体。

娃哈哈、营养快线销售额一览



体的需求,才能谋求在果茶领域反击。

上世纪90年代,冰红茶打开了中国茶饮料市场,成为一个几百亿元规模的大品类。娃哈哈也推出了多款茶饮料。2012年,传统茶饮料的增长进入了一个缓慢期,果茶饮料兴起。农夫山泉、康师傅等大企业纷纷进入果茶领域。其中,农夫山泉的茶派已经成为年销售额过10亿元的大单品。

“娃哈哈去年才推出果茶饮料,有点‘不赶趟’。”中商商业经济研究中心主任姚力鸣表示。

娃哈哈相关负责人就果茶阿润在北京投放的问题回复北京商报记者时称:“涉及到娃哈哈的战略布局,不方便对外透露。”

多品类待升级

果茶阿润进京是娃哈哈谋求在一二线城市破局,但娃哈哈目前的产品没有精准对接新生代的诉求,这成为导致娃哈哈经营业绩持续下滑的原因之一。

其中,曾经辉煌的营养快线业绩下滑最为明显。2013年,营养快线销售额曾超过200亿元,但根据欧睿咨询发布的数据显示,2014年营养快线的销售额下滑到153.6亿元,2015年再跌至115.4亿元,2016年急速下滑至84.2亿元,业绩缩减一半。

在饮用水领域,娃哈哈市场占有率也跌出前五。2015年,娃哈哈纯净水元,业绩缩减一半。

娃哈哈另一款明星产品AD钙奶,2009年的销售额曾达到30亿元的高峰。但受“毒奶粉”和“三聚氰胺”风波影响,以及市场上频频出现的新生代竞品,娃哈哈AD钙奶甚至曾一度退出市场。2011年,娃哈哈集团再次推出锌AD钙,但反响一般。

值得注意的是,娃哈哈还曾经在商业地产、童装、奶粉、白酒等不同领域谋突破,最终都未达到预期的目的。2018年,娃哈哈先后推出了“天眼晶睛”、“减肥奶昔”、“羊奶粉”等产品,均通过第三方运营的方式,在社交零售渠道或电商渠道销售。目前,这些新品的销售情况尚未披露,但已经暴露出一些瑕疵。例如,“天眼晶睛”的线上代理商已经因为代理政策与娃哈哈发生了分歧。

老产品升级乏力,新品难扛大旗,娃哈哈的经营一路下跌。数据显示,2013年,娃哈哈营收曾达到783亿元,2014年开始下滑至728亿元,2015年又下降至495亿元,2016年下降到456亿元,2017年营收仅为450.73亿元。几年来,娃哈哈营收缩水超过300亿元。

“一个体量巨大的企业,以如此之

快的速度下滑,所带来的势能之大是很难逆转的。”一位不愿具名的资深从业人士向北京商报记者如是说。

亟须上市重塑

业绩急速下滑,原来对上市不屑一顾的娃哈哈董事长宗庆后也开始考虑上市。2017年,在娃哈哈三十周年庆典上,宗庆后称,上市以后能加快企业发展,在适当时机娃哈哈也会考虑上市。之后,宗庆后之女宗馥莉也曾尝试并购港股上市的中国糖果,但未成功。

实际上,谋求上市,娃哈哈也在积极准备。2018年3月,娃哈哈以每股2.6元的价格清退员工股份,这也被业内普遍认为是公司要上市的前奏。根据相关规定,拟上市公司股东人数不得超过200人。据了解,娃哈哈从1993年实行全员持股,股东数量超过1.5万名。

就上市问题,娃哈哈相关负责人在回复北京商报记者的采访时表示,“集团暂时没有上市计划”。

对此,姚力鸣认为,娃哈哈采用第三方运营的方式,并且出售重资产,剥离非主营业务;这样做的目的是把财务报表好看些,很有利于上市和提高估值。

上市融资,能为企业发展输血。对娃哈哈而言,上市对企业内部管理的调整更为重要。在姚力鸣看来,娃哈哈目前所处的尴尬局面最主要的原因是宗庆后的家长式管理,制约了娃哈哈的发展。上市后,娃哈哈管理水平和管理模式将更加科学、民主和公开,有利于企业的发展。

不过,从行业看,自2014年饮料行业增长趋于平缓,销售额、销量增速双双下降。数据显示,饮料行业销售额增速从13.5%下降至10.5%,销量增速从12%下降到了4%。

因此,在朱丹蓬看来,虽然饮料行业整体仍处于增长期,但由于增速放缓以及食品安全等因素的考虑,娃哈哈很可能将优质资产注入到刚刚成立的科技公司,实现上市。

北京商报记者 李振兴/文 代小杰/制表

S 重点关注 Special focus

多家乳企股东入围胡润百富榜

北京商报讯(记者 钱瑜 高春艳)10月10日,胡润研究院发布2018胡润百富榜,中国乳业进入胡润百富榜1800人名单和中国乳业胡润百富榜名单的有伊利、娃哈哈、健合集团、温氏食品集团股份有限公司(以下简称“温氏股份”)、新希望集团、贝因美等企业股东。

其中,娃哈哈宗庆后家族财富为900亿元,排名第16;新希望集团刘永好家族财富为380亿元,排名第62;雅士利张利钿家族财富70亿元,排名第56;伊利潘刚财富70亿元,排名第56;健合集团罗飞财富58亿元,排名第711;健合集团吴雄财富50亿元,排名第789;健合集团罗云财富38亿元,排名第1087;温氏股份陈建兴、温小琼夫妇财富37亿元,排名第1112;皇氏集团黄嘉棣财富25亿元,排名第1557;科迪乳业张清海、许秀云夫妇财富25亿元,排名第1557;伊利赵成霞财富23亿元,排名第1661;伊利刘

春海财富23亿元,排名第1661等。

北京商报记者也注意到,虽然有多家乳企股东入围2018胡润百富榜,但是,在此榜单中并未有国内乳企营收排名第二的蒙牛团队身影。蒙牛2018年上半年实现营收344.74亿元,同比增长17%;净利润增长38.5%至15.62亿元。乳业分析师宋亮表示,此次上榜的名单都为民营企业家股东,蒙牛如今由中粮控股,主要股东为三大集团,董事会基本都为职业经理人,个人股份占比较少,导致蒙牛在胡润百富榜没有排名。

事实上,多家乳企股东入围2018胡润百富榜和企业的业绩不无关系。北京商报记者通过梳理部分企业业绩发现,2018年上半年,伊利实现营业收入399.43亿元,较上年同期增长19.26%,净利润34.69亿元;健合集团2018年上半年实现收入约45.74亿元,同比增长28.8%,净利润为7.01亿元,

同比增长了41.4%;新希望2018年上半年营业收入316.43亿元,同比增长6.22%;贝因美2018年上半年营业收入约12.32亿元,净利润为853万元,同比增长102.32%;温氏股份2018年上半年营业收入253亿元,同比增长0.77%,净利润为9.17亿元,同比下降49.32%。

业内人士认为,随着国家政策对乳业的支持,乳企业绩或将继续向好。不过,国内乳业竞争激烈,再加上配方注册制等新政实施,导致行业格局不断调整。目前,乳企数量不断减少,同时龙头企业销售也不断向各渠道下沉,进一步挤压中小型乳企的生存空间,未来乳业将呈现出龙头企业市场份额不断上升、行业市场集中度不断增加的态势。受原材料价格、激烈竞争、宏观政策等影响,各家公司将能否及时调整战略和清晰定位,很大程度上将是决定业绩的关键。

擅用《海贼王》角色 有爱公司被判赔偿300万元

北京商报讯(记者 卢扬 金延婷)

10月10日,北京海淀法院通过官方微博发布案件播报称,因认为《梦想海贼王》(又名《草帽船长》)《顶上之界》(《伟大航路》)手机卡牌游戏未经许可,使用了《海贼王》动画片中214个动画角色美术作品及部分原创角色对应的剧情,东映动画株式会社(以下简称“东映动画”)、万代南梦宫娱乐(以下简称“万代南梦宫”)将北京有爱互娱科技有限公司(以下简称“有爱公司”)诉至法院。日前,海淀法院审结了此案,判决有爱公司赔偿东映动画经济损失300万元。

东映动画及万代南梦宫诉称,漫画《海贼王》由日本漫画家尾田荣一郎自上世纪90年代开始创作。东映动画于1999年起将其改编成《海贼王》动画

片。2014年7月1日,东映动画授权万代南梦宫在我国境内将《海贼王》动画片改编成网络游戏,之后由万代南梦宫开发的《海贼王》手游上线。

通过比较两款游戏,东映动画及万代南梦宫认为《梦想海贼王》手游中的全部卡牌角色都来自《海贼王》动画片中对应角色,且卡牌角色对应的简介内容与动画片中对应角色相关剧情一致,侵害了《海贼王》动画片中角色形象美术作品及对应剧情的改编权、信息网络传播权。

但有爱公司辩称,东映动画未取得《海贼王》漫画作者尾田荣一郎授权,起诉主体不适合,且否认其游戏中的元素与《海贼王》动画片中的角色形象、人物名称、人物关系、故事背景等

元素相同”。

法院审理后认为,东映动画对《海贼王》动画片中阿碧斯等7个原创角色美术作品及针对这些原创角色设计的性格、经历、人物关系等剧情内容享有著作权;对其余207个角色形象从配色、动作等方面对原漫画中的美术作品进行了改编,部分角色形象进行了Q版化处理,属于对漫画角色美术作品的改编,对该207个动画角色美术作品享有著作权。有爱公司未经许可,通过信息网络传播的《梦想海贼王》游戏中所用的214个角色形象以及阿碧斯等7个原创角色简介,是《海贼王》动画角色形象以及对应人物剧情这部分内容的再创作,属于为满足卡牌类网络游戏角色设定要求而在原作基础上进行的改编,侵害了两原告动画角色美术作品及7个原创角色简介的改编权、信息网络传播权。

北京市中盾律师事务所律师江本伟表示:“在漫画创作动画的过程中,第一个形象通常来自漫画原著,之后的创作则多为改编,包括人物形象、动作等细节,这对工作人员来说工作量较大。对此,法院首先要核查声称公司是否具有手游中运用的动漫角色的著作权,以及手游形象是否具有相似性。另外,万代南梦宫被东映动画独家授权开发手游,代表其他公司再使用相关元素的竞争行为属于侵权行为。而游戏公司在被授权时通常会与授权方达成协议,当被侵权时,授权公司应当协助维权”。