

传统业务受困 信托公司布局消费金融

中信信托踏足消费金融

金蝶国际日前发布公告称,金蝶国际全资附属公司金蝶软件(中国)有限公司、中国中信股份有限公司以及中信信托有限责任公司合资筹建中信消费金融的申请,已获银保监会批复同意。值得一提的是,中信消费金融是所有持牌消费金融机构中首家以信托公司牵头成立的公司。

事实上,我国的消费金融规模十分庞大,并且会在未来保持持续扩张态势。普益标准最新研究报告表示,央行统计数据显示,截至2017年底,我国金融机构人民币信贷收支表中短期消费贷款余额达到6.8万亿元,加上非金融机构消费金融平台贷款,我国消费金融市场规模在8亿-9万亿元。

北京商报记者获悉,消费金融属于产业链金融,从资金供给、消费金融服务供给到消费产品供给,涉及多种市场参与机构。从机构上分,目前市场上从事消费金融业务的大致分为四类:一是商业银行;二是银保监会批准成立的消费金融公司,拥有消费金融合法牌照;三是互联网消费金融,包括电商平台、互联网分期平台和现金贷平台等;四是其他机构,包括部分小贷公司和信托公司。

据了解,信托全行业至少已有18家

传统业务触及天花板,营收和利润同比出现明显下降,信托公司面对业绩困局也开始布局新的业务领域,中信信托与其他两家公司联手筹建中信消费金融公司(以下简称“中信消费金融”)的申请已于近日获批,正式宣布踏足消费金融领域。对于信托着手布局消费金融,有业内人士表示,消费金融市场前景广阔,而消费信托也会改变信托公司的获利模式,在相关制度配套下,未来发展值得期待。

信托公司布局消费金融信托。根据中国信托业协会的数据,截至2017年末,消费金融信托资产规模超过100亿元的信托公司有6家,分别是外贸信托、云南信托、渤海信托、中融信托、中航信托和中泰信托;5家信托公司的消费金融信托资产规模为几十亿元不等;另外7家信托公司的资产规模不到10亿元。消费金融信托总规模只有1000亿元左右,仅占当前市场规模约1%。而截至目前,在获批持牌的消费金融公司中,“银行系”占比多达九成,信托公司则鲜少参与消费金融公司的发起设立。

传统业务面临瓶颈

受资管新规和相应监管政策影响,信托公司传统业务面临瓶颈,业绩增速放缓。从营业收入来看,二季度全行业实现营业收入新增269.96亿元,比一季度的243.36亿元环比增长10.93%;但若剔除季

节因素观察同比增速的话,则出现了一定下降,同比去年二季度下降3.94%,这也是自2016年四季度以来的最低点。

普益标准研究员吴红丽表示,信托业从2017年下半年以来就面临较大的转型发展压力,高速度模式转变为高质量模式。信托公司要想继续保持较高盈利水平,需要在规范发展原有业务基础上积极拓展创新型业务,并不断加强自身风险治理水平,减少不必要的支出。

用益信托研究员帅国让也认为,消费金融从战略上看是我国战略支持行业,消费金融规模的增长也有利于国家落实经济转型政策,符合国家发展国情。而信托公司目前正处于深度转型期,开拓新业务模式迫在眉睫。

前景乐观

对于信托公司在消费金融领域的发展前景,业内人士也表示乐观态度。

金乐函数分析师廖鹤凯表示,就优势方面来说,信托公司持有的金融牌照在当下的环境中具有明显优势,尤其是信用加持的募集资金能力和集团整合协同效应都远超普通第三方理财平台。

此外,在廖鹤凯看来,信托公司对于消费金融市场也处于摸索过程中,毕竟此前的消费金融公司也是喜忧参半,现在掌握消费大数据的公司自己也可以直接开展类似业务,其中存在资金缺口的也可以和信托公司共同合作,而其他传统消费金融公司本身有一定规模而且风控体系比较完善的可以和信托公司合作加强风控和扩大业务规模。

帅国让也向北京商报记者坦言,消费信托会改变信托公司的获利模式,消费信托不同于资金信托,通过与监管的沟通,部分产品可以突破100万元限制,扩大信托公司的客户来源。信托公司开展该类业务,需要提升风险控制能力,不论是消费信托、助贷模式或消金资产的ABS,何种模式参与消费金融,客户资金的使用和客户风险的审查都是信托公司需要监管控制的。此外,运营能力、产品设计能力也有待提升。未来在相关制度的配套下,前景值得期待。

北京商报记者 孟凡霞
实习记者 刘宇阳

攻克语言“拦路虎” 直击留学标准化考试 工行北京分行携手美世教育打造留学专场讲座

据数据统计,中国赴美留学人数已连续八年位居榜首,且人数逐年攀升,美国名校竞争日益激烈,录取率持续下跌,想要在千军万马的激烈竞争中脱颖而出获得目标院校垂青,优秀的语言成绩是至关重要的一个部分。如何才能在托福、SAT等语言标准化考试中立于不败之地,敲开世界一流名校的大门,是目前留学家庭普遍关注的问题。中国工商银行北京市分行高度关注留学生家庭国际教育需求,针对考试提升过程中的种种难点和疑惑,将携手美世教育于10月20日举办《直击留学标准化考试》美国留学专场讲座,为留学考生攻克语言“拦路虎”。

一直以来,海外留学对学术和能力的要求都比较严苛,名校申请更是需要付出极大的努力,年纪小的孩子提前对语言进行锻炼和培养,可以为后期发展争取更多的可能性。语言作为敲开美国名校大门的关键条件,很大程度上决定了学生可以获得的教育资源水平、教育质量和对环境的融入速度。

10月20日,工商银行北京分行特邀美世教育集团美世学院院长范金迪老师举办《直击留学标准化考试》美国留学专场讲座。据介绍,作为拥有十年一线教学经验的名校考培专家,范金迪老师对托福和SAT考试有着独到的见解和丰富的应对经验。讲座现场,范老师将会深度分享学习托福、SAT的要点和方法,揭秘除了标化考试成绩外,还需要进行哪些方面的规划,并结合当前出境留学热点,讲解美世教育集团独有学术规划体系和留学规划体系。

同时,本次讲座将安排咨询服务环节,不仅可为到场客户提供高端考培专家范金迪老师亲自指导的SAT/ACT考试咨询与策划服务、免费《SAT白皮书》及留学全套攻略、专享托福和SAT/ACT模拟考试与考试分析服务,还可获得工商银行高品质的出境金融咨询服务及出境理财服务,竭诚护航您的留学之路,助您出境无忧、惠享全球。



中信银行 首推“人脸支付”和手机“碰一碰”支付方式



近日,中信银行在业内率先推出银联“人脸支付”与银联手机“碰一碰”支付方式,这是继二维码支付方式后,为持卡人提供的全新移动支付选择。

中信银行此次推出的银联“人脸支付”通过持卡人在微信公众号预先绑定头像信息与支付账户信息,从而真正实现“无感支付”,在确保安全的前提下,大幅提升支付体验。同时该种支付方式使客户摆脱了移动支付场景对于手机的依赖,实现多场景的无缝切换。

中信银行推出的另一项银联“碰一碰”付款,依托银联最新的标签支付技术,商户仅需在柜台上粘贴脱机芯片贴纸,用户手机直接碰触标签贴纸即可完成付款。该种支付方式具备商户接入成本低、收款便利性高的特点。同时,“碰一碰”标贴里的标签数据具备防复制、防篡改的优点,用户选择“碰一碰”付款时,支付过程中受到手机内置安全芯片的保护。

据了解,目前“人脸支付”和“碰一碰”两种付款方式,可以广泛应用于公交地铁、餐饮、校园、商超便利店、医疗卫生等银联“移动支付便民示范工程”场景建设。同时,相较于条码支付,“人脸支付”和手机“碰一碰”付款具有更安全、更快速、更便捷、支付限额更高的特点。

近年来,中国银联专注于让支付“安全、高效、便捷”,致力于深化银行卡产业链之间的合作,形成了较为完备的移动支付产品体系,并结合具体支付场景特点提出行业解决方案。中信银行与中国银联在移动支付领域的深入合作,为广大的“小微商户”提供了全新的选择,共同打造更便利、安全、高效的移动支付服务,成为美好生活的新助力。

