



文化创意产业周刊

Culture & Creative Industries



文创周刊订阅号

A1-A4

2018.10.12

总第453期 今日4版 周五出版(双周刊)
主编 卢扬

“网文大神”从商指南

无论是正在播出的电视剧《如懿传》，还是《斗破苍穹》、《武动乾坤之英雄出少年》，均有一个共同的特点，即由网络文学IP改编而成。如今网络文学仍是炙手可热的IP，引得各家公司争抢。但与以往网络文学作家将版权授权给其他公司运营不同，现阶段不少“网文大神”已走上从商的道路，成立个人公司运营内容作品，以获得更大的自主权。

自立门户成风

提及网络文学作家，不少人会想到唐七公子、天蚕土豆等多位知名作家，他们创作的不少作品均受到诸多读者的欢迎。随着作品愈发受到追捧，网络文学作者的身价也水涨船高，尤其是“网文大神”，每年通过版税就己能实现数千万元的收入，最高甚至能达到上亿元规模。

版税所带来的收入无疑会让不少人望洋兴叹，但这只是“网文大神”的收入来源之一。北京商报记者观察发现，目前“网文大神”们已不仅仅只有执笔作家的单重身份，多位“网文大神”也已增加了商人的角色，成立独立公司，并从创作作品，逐步走上运营自己作品的道路。

其中不可不提的是唐家三少，作为多年网络作家排行榜的榜首，唐家三少早在多年前就已开始建设自己的商业版图。公开信息显示，2013年7月，唐家三少与盛大文学宣布双方合作成立国内首个网络作家工作室“唐 Studio”，这一动作开启了网络文学产业发展的新模式。紧接着一年后，即2014年，唐家三少成立了自己的独立公司——炫世唐门文化投资有限公司，并担任该公司董事长。

独立公司的成立，意味着唐家三少的商业道路向前迈进了一步，而这也并非商业版图的最后一块儿拼图。据启信宝的资料显示，截至目前，唐家三少共在9家企业担任法人，其中有两家企业处于注销的状态，此外，唐家三少还是10家处于开业状态的企业的股东。

现阶段选择成立独立公司的并不只有唐家三少一人。北京商报记者调查发

现，创作了《斗破苍穹》《大主宰》《元尊》等多部知名作品的天蚕土豆，在2016年注册成立了自己的版权公司——未天文化传媒，并担任董事长一职，目前天蚕土豆已是两家公司的法人以及6家公司的股东。与此同时，南派三叔也在多年前就已开始商业布局，并在2014年初与合伙人叶方仓、叶在飞、陈戴阁共同创立“杭州南派投资管理有限公司”，此后该公司于2016年4月更名为“南派泛娱”。此外，今何在、江南等知名作家也已有独立公司，如星汉时空、灵龙文化等。

华创证券分析师表示，目前网络文学的市场规模仍较为可观，且愿意为网络文学付费的群体也越来越多，当下不少热门影视剧也均是由网络文学改编而成。这在业内人士看来，仍处于上升期的市场现状，不免会吸引更多人人局，身处于市场内的网络文学作家无疑也会发现市场契机。

自主运营掌控话语权

仔细观察“网文大神”的商业布局不难发现，每一步动作的背后均与内容形成紧密联系，并结合着相关IP在泛娱乐上不断延伸。

以南派三叔的南派泛娱为例，该公司主要从事IP的开发运营工作，目前主要有《盗墓笔记》《老九门》《藏海花》、《沙海》《怒江之战》等知名IP，并从图书、电视、电影、漫画、动漫、游戏、话剧等多个角度对各IP进行深度开发与挖掘。再看唐家三少参与的多家公司，既涉及到内容IP创作领域的业务，也有影视文化工作室，还有游戏项目的研发、动漫形象设计等多个领域。

在投资分析师许杉看来，网络文学作家成立的独立公司的最大优势是掌握优质内容，不仅有“网文大神”自己的作品，还有依据多年创作经验寻找到的其他作家创作的优质内容。而优质内容是现在的稀缺资源，将内容握在手中，就意味着拥有实现更多商业化的关键。此外更重要的是，从表面上看，“网文大神”竞相成立独立公司，是进一步挖掘内容价值，但从另外一个角度看，这其实也是作家们在为自己争夺更多作品开发层面的主动权。

近年来，网络文学作品影视化、游戏化改编的热度居高不下，在吸引市场关注的同时，也出现一些作者与授权公司就改编作品意见未能达成一致的情况，其中一个经典案例就是天下霸唱与电影《九层妖塔》引发的一系列风波。

2015年，改编自知名小说《鬼吹灯之精绝古城》的电影《九层妖塔》正式上映，可影片在观众和读者之间引发不小的争议，主要原因则是改编情节与原著差异过大。这无疑也引起原著作者天下霸唱的关注，并认为电影的故事情节、人物设置、故事背景均与原著相去甚远，超出了法律允许的必要的改动范围，社会评价极低，构成对原著的歪曲和篡改，造成了巨大的精神伤害，涉嫌侵犯自己的著作权，随后将影片相关公司和导演诉至法院，要求立即停止侵权行为，向原著作者公开赔礼道歉、消除影响，并求偿100万元。

“影视或游戏公司有意改编自己创作的作品，是一件令人开心的事，证明作品得到了他人的认可，但在授权改编过程中，作者最担心的就是改编后的影视剧或游戏偏离了自己创作作品的初

衷”，网络文学作家苏娜向北京商报记者表示。

握笔从商非易事

在部分从业者看来，如今网络文学的市场规模越来越大，同时经过多重开发衍生出更高的市场价值，在该背景下作家的地位有所提升，但此前话语权较低，版权也不在自己手中，尽管部分作品被改编为影视游戏作品，也难以获得较高的收益或按照自己内心期望的方向进行作品的改编。

写过数十本畅销书、同时也从事过电影和电视剧剧本创作的何常在曾公开表示，有太多不懂内容的人指手画脚，要求按照他们的意思修改剧本，但他们又不清楚面向市场的作品，不懂内容的人却有话语权，导致一个剧本变成了大杂烩，一个原本有可能大火的IP由此被毁掉；在IP大潮下，是IP提供公司和购买公司的大火，却无人提及IP的生产者作家，这显然不是正常现象”。这一点促使何常在产生了要成立一家属于自己的公司的想法。

然而，成立独立公司将版权握在手中后，如何运营公司，将IP更好地开发也并非易事。许杉表示，首先公司的正常运营需要相对应的管理能力，此外在具体业务层面，开发IP意味着作家除了要以曾经通过文字形式来创作内容以外，还需要思考其他多种维度来创作、运营内容，并付诸行动，这也需要一定能力与经验。

南派三叔在回忆成立南派泛娱的过程时，曾对媒体表示，作为公司董事长，他需要从一个作家转型为“IP架构师”；“你需要判断今年开发哪几个故事，明年开发哪几个故事，让你的整个IP往你最终想要的方向去分裂。因为IP是可以自我生长的，不受你控制地野蛮生长，会非常混乱，故事似乎在顺着民调或观众的想法走，但实际上已经走到绝路了”。

运营公司并不是一件易事，为了更好地继续写作，部分作家也对此有所预判，并对公司管理架构进行相应的安排，比如天蚕土豆将公司的运营主要交与自己的妻子，南派三叔则与合伙人共同运营公司。天蚕土豆曾在接受媒体采访时表示：“版权在自己公司手里，自己的参与度会更高一些，公司也能帮我分担一些版权上面的谈判等，能让我更专心地写作”。

北京商报记者 卢扬 郑蕊/文
宋媛媛/漫画