

险资股权投资有望进一步放闸

北京商报讯(记者 许晨辉)10月13日,银保监会保险资金运营部主任任春生在中国财富管理50人论坛上透露,目前,银保监会正在修订股权投资和保险私募基金的监管政策,以股权形式撬动保险资金发挥优势,为实体经济提供更多的长期资金。

任春生透露,银保监会正在优化结构提高直接融资的比重,修订股权投资和保险私募基金的监管政策,采用负面清单的方式再结合正面引导。比如以前保险做股权投资是有行业限制的,未来可能就没有行业限制了。并且鼓励保险机构以财务性和战略性投资的方式投资优质上市公司和民营上市公司,以更加灵活的方式更积极参与解决上市公司的股票质押流动性风险。

“目前主要是以债权投资为主,股权投资相对比较有限。”国务院发展研究中心金融研究所保险室副主任朱俊生认为,中国金融结构存在的一个问题就是股权直接融资比重相对较低,而债权投资计划杠杆率比较高。改变这个结构性问题的途径就是增加股权投资。但目前限制股权投资发展的原因很多,其中有一个方面就是投资范围应该进一步放开。

与此同时,任春生还在论坛上透露了保险资金的几大动向。首先是定向发力,提升服务实体经济的质效。任春生表示:“目前,银保监会正在积极推进保险资产管理产品的细则配套政策,已经在内部开始征求意见。比方说在探索怎么服务好民营小微企业发展这方面,我们优化了基础设施债权计划的信用增级要求,引导更多的保险资金投向民营或者小微企业。”

互联网宝宝收益年内跌幅超31%

北京商报讯(记者 崔启斌 宋亦桐)互联网宝宝的收益率直线下跌。10月14日,据融360最新监测数据显示,国庆前后两周74只互联网宝宝产品的平均七日化收益率分别为2.99%、2.98%,今年首次跌破3%。从1月的最高点4.33%到现在,互联网宝宝的平均收益率已经下跌了1.35个百分点,收益跌幅高达31.18%。业内分析人士认为,虽然季末市场利率略有反弹,但是流动性整体充裕,互联网宝宝收益率大概率还是会继续下降。除了互联网宝宝之外,投资者还可以考虑银行开放式理财、智能型存款等活期产品。

2018年以来,各种固收类理财产品的收益率都有所下跌,而货币基金受到的影响更大也更直接。融360最新监测数据显示,国庆前后两周(9月28日-10月4日)及(10月5日-11日)74只互联网宝宝产品的平均七日化收益率分别为2.99%、2.98%,今年首次跌破3%。至此,互联网宝宝理财收益率也实现了连续14周下跌,屡创今年新低。对于互联网宝宝未来的走势,融360理财分析师刘银平表示,节后资金面保持宽松,国庆假期的最后一天,央行宣布自2018年10月15日下调商业银行存款准备金率1个百分点,货币市场利率大概率会继续走低,互联网宝宝收益率也会继续下降。

下半年以来,互联网宝宝收益率以超乎寻常的速度下跌,仅一个季度就完成了从4%以上到3%以下的跳转,让投资者措手不及。刘银平强调,对于那些把大部分资金都放在宝宝理财的投资者来说,是时候该调整一下投资策略了。此外,挑选宝宝不能只看某一日的收益率,也不能看某一周的收益率,最好把期限拉长一点,综合考虑近3个月、6个月、1年的收益率。

“不过理财市场也有好的消息,今年存款类产品崛起,定期存款和大额存单利率逆势上涨,结构性存款数量猛增,智能存款、现金管理工具等创新型产品不断面世,投资者的选择空间也更多了一些。”刘银平如是说。

(上接1版)

易纲:货币政策仍有足够空间

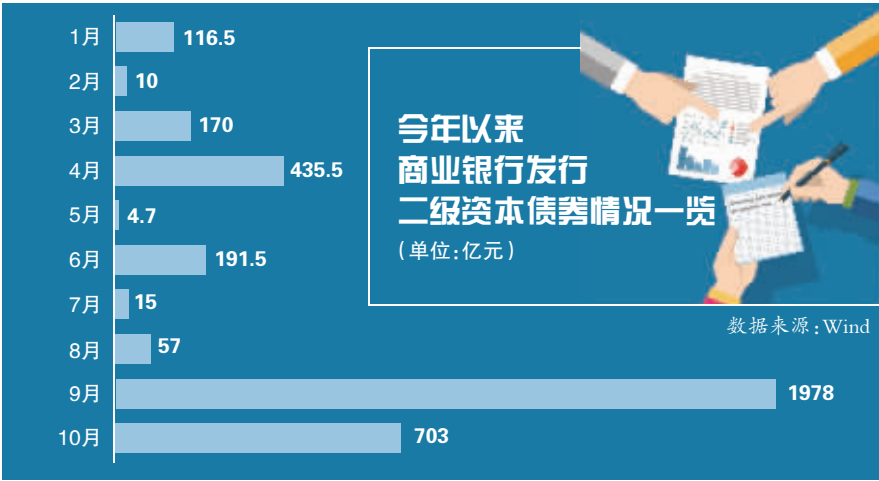
民生银行首席研究员温彬认为,易纲的讲话再次重申了我国继续坚持稳健中性货币政策的总基调,表明我国的货币政策还是保持独立性,根据我国宏观经济金融的基本面以及通胀的水平来确立适宜的货币政策,虽然外需变化的不确定性对中国经济的下行带来了一些压力,不过随着宏观调控政策逐步到位,我国的经济仍将保持平稳的发展。因此对于货币政策而言,在保持稳健中性的前提下,还要不松不紧,要保持前瞻性和灵活性。

谈及利率和准备金率的调整空间,中国人民大学重阳金融研究院客座研究员董希淼表示,利率调整分为政策利率和市场利率两种,我国主要通过市场利率在进行调整;而从政策利率来看,今年以来美国加息三次,我国央行基本没做反应,政策利率还是有调整的余地。在存款准备金率方面,今年央行已经实施了三次定向降准,第四次降准将在10月15日执行,但我国的存款准备金率相对还居于高位,因此相比国际上的主流国家,还有下调的空间。

在中国人民大学国际货币所研究员李虹含看来,当前我国仍然面临较大的资本外流压力,在外汇储备频创新低的情况下,未来仍然需要以中期借贷便利(MLF)、常备借贷便利(SLF)等市场操作组合拳进行基础货币的对冲,平衡市场流动性。

关于未来的走势,温彬指出,不管是利率还是存款准备金率,可能还是有调整的空间;就法定存款准备金率而言,预计今年底或者明年初还有降准的可能,通过货币政策的调整为我国的经济改革、供给侧结构性改革和经济平稳健康发展创造一个适宜的货币金融环境。

年终大考逼近 银行密集补血



级资本的方案也获得股东会议通过。

与一级资本充足率不同,提高二级资本也是提高资本充足率的有效手段。对于非上市银行来说,二级资本债是非常重要的“补血”途径。在民生银行首席研究员温彬看来,商业银行补充资本主要通过两种方式,一种是内源式,主要通过利润分配的方式;另一种是外源式。而外源式的补充,也受到资本市场走势的影响,相对于优先股、定增工具而言,二级资本债的发行可能更简洁、直接。

补血之因

银行密集“补血”的原因之一,是受2017年以来监管层加强影子银行表外资产回归表内的影响,商业银行资本补充压力进一步上升。温彬指出,随着金融监管的加强,表外业务的扩张受到限制,有不少的融资需求从表外转向表内。由于风险资产上升较快,对银行的资本金消耗比较大,在加强资本充足率监管的前提下,很多银行需要通过各种方式来补充资本以夯实发展基础。

苏宁金融研究院宏观经济研究中心主任黄志龙认为,主要有两方面原

因:一是商业银行资本充足率下滑,而资本充足率的下滑是在金融强监管、资管新规环境下,新增社会融资整体规模尽管大幅收缩,但由于社会融资由表外转向表内,使得表内贷款的增速继续保持较高的水平,表内资产总规模的增长,必然会使使得银行资本充足率出现下降;二是今年的考核还将面临MPA的新考核,特别是广义信贷的考核,使得一些融资方式都被划作表内融资业务,这可能会进一步加大银行资本充足率的压力。

银行急于补充资本的另一个原因,是给出六年过渡期的《商业银行资本管理办法》在2018年底将迎来“终考”。按照规定,2013年底至2018年底,系统重要性银行资本充足率要分别达到9.5%、9.9%、10.3%、10.7%、11.1%和11.5%;其他银行资本充足率要分别达到8.5%、8.9%、9.3%、9.7%、10.1%和10.5%。

此前两月,银保监会发布的数据显示,2018年二季度末银行业整体资本充足率为13.57%,虽然仍在监管要求之上,但与2017年末相比已下降0.08个百分点。而近期披露的半年报中也显示,多家银行出现资本充足水平承压的情况。



编者按 近期,各大平台频频“出事”。链接了生产制造商、服务提供商和消费者,互联网平台实现了对线下供给端和线上消费端的两头控制。大平台成就于激烈的市场竞争,理应在消费升级中扮演关键角色,却未能利用自身优势实现真正意义上的供给再造和需求满足。为此,我们推出了“消费升级 平台有责”系列报道,在人们努力为新的价值观买单、走向消费升级的时候,寄希望于手握资源的平台们能不忘初心,有所作为。

安居客:房产信息平台端口费之外

进行升级,全面记录每户室的面积朝向、采光通风、交通配套、带看及历史成交记录、价格走向等信息,用户可以全面掌握房源情况,在一定程度上免去了反复核验的烦恼。

信息真实化与交易安全化痛点

在当初完成对安居客的收购时,时任58同城和赶集网资深副总裁张建东曾放言:“安居客在房地产领域产品里很棒,但销售体系相对较弱,我们只需要把短板补齐就行。”

然而,包括姚劲波在内的58高管没有想到的是,四年后困扰安居客等58系房产的问题,大数据和流量的技术并不能有效解决。虚假房源频发“禁而不止”以及房源信息发布平台的第三方平台监管缺失问题,成为拖累包括安居客在内的房产信息平台发展的短板。

就在今年9月21日下午,北京市住建委、网信办针对58集团旗下58同城、赶集网、安居客等产品未能有效履行平台监管责任,导致平台上长期大量存在出售“小产权房”、出租“群租房”等严重违法违规的房源信息和从事房地产经纪业务的“黑中介”内容,经督促整改效果不明显的情形,依法约谈58集团主要负责人,责令立即开展专项整治,整治期间(自9月21日18时至9月25日18时止)暂停其网站所有北京房源信息发布。

据了解,虚假房源一般分为三类:一是基础信息虚假,即物理世界中根本不存在这套房子;二是售卖状态虚假,即存在这套房子但售卖状态和信息不对,比如卖家根本没想卖或者所标价格远低于真实价格;三是数据延迟导致的虚假,比如房源调价或者已经卖完,但平台却没有及时更新等。

安居客方面此前曾回应称:“作为信息发布平台,一直在不断探索信息质量监管的举措。目前已通过用户投诉及线下巡检团队核验房源信息的真实性,一旦发现存在问题的信息,将会以删除房源、经纪人禁发、封掉端口等方式对相关人员及机构进行不同程度的处罚”。

虚假房源一直是行业的顽疾;“假房源约客户”更是中介人员的惯用伎俩,此前以虚假房源招揽客户咨

询的现象在安居客网站一度高发。北京商报记者此前调查发现,安居客等房源信息发布平台上充斥着大量看似质优价廉的房源信息,而客户电话咨询时要么被中介告知房源不存在,要么在线下实地约看时发现真实情况与网上图片、价格大相径庭。

端口费与平台之责

一位不愿具名的业内人士告诉北京商报记者,在虚假房源“禁而不止”的表面,平台难逃监管和审核不力之责。平台接受整治后虚假房源却生生不灭,究其原因,关键在于平台本身的发展模式。来自流量、模式以及联盟方面的压力,使得58系房产平台在当前流量见顶且市场竞争激烈的背景下,经营压力倍增。首先在流量上,伴随着互联网下半场用户红利的消失,互联网企业获得流量的成本大幅增加,平台的获客成本也随之提升,流量的下滑放大了平台型企业的发展焦虑。

其次在模式上,安居客作为房源信息发布平台,不介入交易环节,过于依赖会员注册和端口服务费,以及类似联盟搜索竞价排名的广告收入,这使得安居客的营收和商业模式相对单一。与之类似的是,除安居客外的其他58系房产服务平台的营收,也大多来源于为客户提供的会员和在线推广形式的增值服务。

根据58财报,该公司2018年上半年总营收为59.02亿元,其中在线营销服务收入占总营收的62%,为36.79亿元。在线营销服务收入同比增长37.6%,主要是受到公司各种在线服务(包括实时竞价和优先显示)的普及率增长和效果增加的推动。

就“如何解决因此前虚假房源频发为平台带来的信任危机”“现阶段平台运营存在哪些阻碍并将如何处理短板”等问题,58安居客方面向北京商报记者回应称,长期以来,58集团非常重视并持续加强对不合规业务操作的打击力度,建立完善的平台信息违规与禁发规则制。值得注意的是,上述行业专家也指出,中国目前房地产行业尚未设立对房源数据真实性监管的政府机构,此外有针对性的相关法律法规基本空白,想要破局行业乱象,行业规范迫在眉睫。

北京商报记者 崔启斌 吴限/文 代小杰/制表